



UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE
ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ DIN BUCUREȘTI



FACULTATEA DE MANAGEMENT,
INGINERIE ECONOMICĂ ÎN AGRICULTURĂ
ȘI DEZVOLTARE RURALĂ

Department: Management și Marketing, Filiala Slatina
Conferențiar, poziția 3

DISCIPLINELE:

- 1. Sociologie rurala**
- 2. Istoria culturii**
- 3. Leadership**
- 4. Întreprindere simulată**

ATRIBUTILE/ACTIVITĂȚILE AFERENTE

Activitățile care fac obiectul normei didactice sunt următoarele: 1. predarea cursului de Sociologie rurala, Istoria culturii, Leadership, Întreprindere simulată, conform planului de învățământ; 2. predarea aplicațiilor practice/susținerea seminariilor de Sociologie rurala, Istoria culturii, Leadership, Întreprindere simulată, conform planului de învățământ 3. elaborarea fișelor disciplinelor cu descrierea obiectivelor acestora, a conținutului științific al cursurilor, programarea predării, programarea învățării cu centrarea pe student, descrierea modalităților de examinare în vederea evaluării studenților, descrierea rezultatelor învățării/competențelor ce trebuie obținute ca urmare a parcurgerii fiecăreia dintre discipline; 4. documentarea științifică și elaborarea suportului de curs în vederea utilizării acestuia pentru predare; 5. documentarea științifică și elaborarea resurselor de învățare (manuale, studii, documentații etc.) în vederea publicării și utilizării de către studenți; 6. îndrumarea științifică a studenților pentru elaborarea de lucrări individuale sau în echipă pe durata studiilor și îndrumarea lucrărilor de diplomă; 7. asigurarea consultațiilor pentru studenți în vederea îndrumării învățării; 8. elaborarea portofoliului tematic, elaborarea de proiecte și realizarea de activități de cercetare științifică în domeniile disciplinelor predate; 9. identificarea nevoilor personale de formare și formarea continuă; 10. elaborarea și publicarea de lucrări științifice, studii, proiecte etc.; 11. dezvoltarea de mijloace și proceduri pentru asigurarea și evaluarea calității cursurilor, lucrărilor aplicative și a activităților de predare și învățare; 12. dezvoltarea materialului didactic și a bazei materiale aferente activităților de învățământ și cercetare (aparatură, echipamente, săli de curs, laboratoare didactice etc.). **Norma didactică:** 1. Sociologie rurala - IEA Slatina, II/3,5 ore convenționale. 2. Istoria culturii - IEA Slatina, I/2,5 ore convențional, Leadership - IEA Slatina, III/3,0 ore convenționale, Întreprindere simulată - IEA Slatina, IV/4,0 ore convenționale. **Total normă didactică:** 13,00 ore convenționale. Total volum activități aferente postului: 1680 ore.

TEMATICA SI BIBLIOGRAFIE

1. SOCIOLOGIE RURALĂ

Tematica

1. Comunitățile uman-teritoriale: ruralul și urbanul. Importanța cunoașterii comportamentelor rurale și a celor urbane pentru elaborarea unor strategii;
2. Modernizarea și dezvoltarea comunităților rurale : prezent și viitor. Pătrunderea noului în comunitățile rurale: schimbări tehnice, tehnologice și manageriale. Mutații în structura și funcțiile familiei și gospodăriei țărănești;
3. Mobilitate socială. Mobilitate socială în comunitățile rurale: definiție, cauză, efect. Migrație și retromigrație;
4. Grupul social. Tipuri de grupuri sociale. Tehnicile sociometrice;
5. Metodologia cercetării sociologiei rurale. Etapele cercetării sociologice. Unitatea dintre domeniul teoretic și domeniul empiric. Fundamente ale comportamentului științific al cercetătorului

Bibliografie

1. Bădescu Ilie, Abraham D., *Țăranii și Noua Europă*, Ed. Mica Valahie, 2003;
2. Bădescu Ilie, *Sociologie rurală*, Ed. Mica Valahie, București, 2011;
3. Boiangiu Fl., *Sociologie rurala. Repere teoretice si metodologice*, Curs USAMV-IDD București, 2008;
4. Fulea, Maria et al. (coord.), *Satul românesc contemporan*, Ed. Academiei Române, 1996;
5. Iorga Adina, *Sociologie*, Curs, USAMV-IDD București, 2013
6. *** Institutul de Sociologie al Academiei Române, *Tratat de sociologie rurală*, Editura Mica Valahie, 2011

2. ISTORIA CULTURII

Tematica

1. Conceptul *cultură* (raportul natură-societate-cultură; momentele actului cultural). Cultură și inteligență. Creație și creativitate. Cultură și valoare;
2. Cultură și civilizație – național și universal în cultură. Rolul și locul științei în perimetrul culturii și civilizației;
3. Cultura și civilizația Greciei antice. Cultură și civilizație chineză antică. Cultură și civilizație antică indiană;
4. Evul mediu european;
5. Renașterea și valorile ei fundamentale. Barocul. Iluminismul. Romantismul;
6. Secolul XX – modernism și postmodernism;
7. Personalități ale culturii românești.

Bibliografie

1. Bâțlan, I., *Introducere în filosofia și istoria culturii*, București, Editura Didactică și Pedagogică, 1993;
2. Channu, P., *Civilizatia Europei clasice* - Vol. 1-3, Bucuresti, Editura Meridiane, 1989;
3. Dellumeau, J., *Civilizatia Renasterii* - Vol. 1-2, Editura Meridiane, Bucuresti, 1995.
4. Drimba, O., *Istoria culturii și civilizației*, Editura Saeculum, vol. 3,6,7,11-13,
5. Gaarder, J., *Lumea Sofiei*, București, Editura Univers, 2006.
6. Farndon, J., *50 de idei geniale care au schimbat omenirea*, editura Litera, 2012;

7. Zaharia, I., *Provocări morale și culturale ale globalizării. Cazul Europei și al României în special*, București, Ed. Christiana, 2010.

3. LEADERSHIP

Tematica

1. Leadership. Stiluri de conducere. Caracteristicile unui lider. Caracteristicile unui manager;
2. Profilul psihologic factorial al competențelor liderului. Capacitatea empatică. Comportamentul empatic intra și inter- grupal. Stilul empatic și stilul cognitiv interpersonal în structura competențelor liderului. Gândirea strategică în leadership. Inteligența emoțională a liderului;
3. Competențe ale liderului. Competența științifică/profesională. Competența psihosocială și relațională. Competența managerială. Competența comunicațională. Competența de self-management. Competența instituțională
4. Dezvoltarea competențelor liderilor. Planificarea demersului formativ. Identificarea nevoilor de formare. Analiza evoluției individuale. Planul individual de dezvoltare. Analiza impactului asupra performanței
5. Provocari ale leadershipului contemporan. Inteligența emoțională.

Bibliografie

1. Adair J., *Liderul inspirațional: Cum să motivăm, să încurajăm și să avem succes*, Ed. Meteor Press, 2003.
2. Bennis W. , Nanus B., *Liderii: strategii pentru preluarea puterii*, București, Ed. Business Tech, 2000.
3. Candea R. M., Candea D., *Competențele emoționale și succesul în management*, Bucuresti, Editura Economica, 2005.
4. Goleman D., Boyatzis R., *Inteligența emoțională în leadership*, Bucuresti, Ed. Curtea Veche, 2005;
5. Kets de Vries, Manfred F.R., *Leadership: Arta și maiestria de a conduce: de la paradigma clasică la pragmatismul schimbării*, Bucuresti, Ed. Codecs, 2003;
6. Levinta, Elena, *Impactul leadership-ului transformational și tranzacțional asupra performanței de grup percepute*, Iasi, Ed. Lumen, 2006;
7. Nastase, Marian, *Lideri, leadership și organizația bazată pe cunoștințe*, București, Editura ASE, 2007;
8. Owen, Hilarie; Hodgson, Vicky, *Manual de leadership : ghid practic pentru un leadership eficient*, Bucuresti, Codecs, 2006.

4. INTREPRINDERE SIMULATA

Tematica

1. Structura organizatorică a întreprinderii simulate. Planul de afaceri;
2. Planificarea operațională. Organizarea resurselor umane;
3. Activitatea departamentelor. Activitatea financiar-contabilă în întreprinderea simulată. Activitatea de gestiune în întreprinderea simulată;
4. Fluxul documentelor. Activitatea de aprovizionare-desfacere în întreprinderea simulată. Activitatea de gestiune a personalului și calculul salariilor în întreprinderea simulată;
5. Etica în organizație. Negocierea în afaceri. Achiziții și contractări;

6. Managerul contemporan. Metode moderne de conducere. Metode si tehnici de evaluare a activității firmei.

Bibliografie

1. Cându, R. ,Cându, D., *Comunicarea managerială – concepte, deprinderi, strategie*, București, Editura Expert, 1996;
2. Drăgușin, M., *Managementul întreprinderilor comerciale mici și mijlocii*, Editura ASE, București, 1999;
3. Nicolescu, O. și alții, *Ghidul managerului eficient*, vol. I, Editura Tehnică, București, 1993;
4. Nicolescu, O. (coordonator), *Strategii manageriale de firmă*, Editura Economică, București, 1998;
5. Porter, M.E., *Strategie Concurențială. Manual de supraviețuire și creștere a firmelor în condițiile economiei de piață*, București, Ed. Teora, 2001;
6. Rădulescu, D., *De ce plan de afaceri?*, Revista “Idei de afaceri” nr. 11, 1996;
7. Rădulescu, C, *Conducerea și strategia afacerilor mici și mijlocii*, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2004.

Department: Management and Marketing
Associate professor, position 3, SLATINA Branch

DISCIPLINES:

- 1. Rural Sociology**
- 2. History of Culture**
- 3. Leadership**
- 4. Simulated Enterprise**

RELATED DUTIES / ACTIVITIES

The activities which make part of the didactic norm are the following: 1. teaching the course of Rural Sociology, History of Culture, Leadership, Simulated Enterprise, according to the curriculum; 2. teaching practical applications / supporting the seminars of Rural Sociology, History of Culture, Leadership, Simulated Enterprise according to the curriculum; 3. elaborating the teaching discipline records describing their objectives, the scientific content of the courses, the programming of the teaching, the programming of the learning focused on the student, describing the examination modalities for evaluating the students, describing the learning outcomes / competences to be obtained as a result of going through each discipline; 4. scientific documenting and elaborating the course support for its teaching use; 5. scientific documenting and elaborating the learning resources (manuals, studies, documentation etc.) for publishing them and being used by the students; 6. scientific guidance of the students for the elaboration of individual or team work during the studies and the guidance of the degree theses; 7. providing student consultations for guiding learning; 8. developing the thematic portfolio, developing projects and carrying out scientific research activities in the disciplines area; 9. identifying personal training needs and continuous training; 10. elaborating and publishing scientific papers, studies, projects etc .; 11. developing tools and procedures to ensure and evaluate the quality of courses, applied works and teaching and learning activities; 12. developing the didactic material and material basis related to educational and research activities (devices, equipment, training rooms, teaching laboratories etc.) **Didactic norm:** 1. Rural Sociology, EIA Slatina, II/3.5 conventional hours. 2. History of Culture, EIA Slatina, I/2.5 conventional hours. Leadership, EIA Slatina, III/3.0 conventional hours. Simulated Enterprise, EIA Slatina, IV/4.0 conventional hours. **Total didactic norm:** 13.00 conventional hours. Total activities volume related to the job: 1680 hours.

THEMATICS AND BIBLIOGRAPHY

1. RURAL SOCIOLOGY

Thematics

1. Human-territorial communities: rural and urban. The importance of knowing rural and urban behaviors to develop strategies;
2. Modernizing and developing rural communities: present and future. New penetration into rural communities: technical, technological and managerial changes. Mutations in the structure and functions of the family and peasant farms;
3. Social mobility. Social mobility in rural communities: definition, cause, effect. Migration and retromigration;
4. Social group. Types of social groups. Sociometric techniques;
5. Methodology of rural sociology research. Phases of sociological research. Unit between the theoretical field and the empirical field. Fundamentals of the researcher's scientific behavior.

Bibliography

7. Bădescu Ilie, Abraham D., *Peasants and New Europe*, "Mica Valahie" Publishing, Bucharest, 2003;
8. Bădescu Ilie, *Rural Sociology*, "Mica Valahie" Publishing, Bucharest, 2011;
9. Boianțiu Fl., *Rural sociology. Theoretical and Methodological Landmarks*, CERES Publishing, Bucharest, 2008;
10. Fulea, Maria et al. (coord.), *The Contemporary Romanian Village*, Romanian Academy Publishing, 1996;
11. Iorga Adina, *Sociology*, CERES Publishing, Bucharest, 2013;
12. *** Institute of Sociology of the Romanian Academy, *Treaty of Rural Sociology*, "Mica Valahie" Publishing, 2011.

2. HISTORY OF CULTURE

Thematics

1. The concept of culture (the nature-society-culture relationship, the moments of the cultural act). Culture and intelligence. Creativity and creativity. Culture and value;
2. Culture and civilization - national and universal in culture. The role and place of science in the perimeter of culture and civilization;
3. The culture and civilization of ancient Greece. Ancient Chinese culture and civilization. Ancient Indian culture and civilization;
4. European average age;
5. The Renaissance and its fundamental values. The Baroque. The Enlightenment. The Romanticism;
6. The 20th Century - Modernism and Postmodernism;
7. Personalities of the Romanian culture.

Bibliography

1. Bâțlan, I., *Introduction to the Philosophy and History of Culture*, Bucharest, Didactic and Pedagogical Publishing, 1993;
2. Channu, P., *The Classic Europe Civilization* - Vol. 1-3, Bucharest, Meridiane Publishing, 1989;
3. Dellumeau, J., *The Renaissance Civilization* - Vol. 1-2, Bucharest, Meridiane Publishing, 1995.
4. Drimba, O., *History of Culture and Civilization*, Bucharest, Saeculum Publishing, vol. 3,6,7,11-13, 2008.
5. Gaarder, J., *The World of Sofia*, Bucharest, Univers Publishing, 2006.
6. Farndon, J., *50 Brilliant Ideas that Have Changed Mankind*, Litera Publishing, 2012;
7. Zaharia, I., *The Moral and Cultural Challenges of Globalization. The case of Europe and Romania in Particular*, Bucharest, Christiana Publishing, 2010.

3. LEADERSHIP

Thematics

1. Leadership. Leading styles. The characteristics of a leader. The characteristics of a manager;
2. Factorial psychological profile of leader competencies. The empathic capacity. Intuitive and inter-group empathic behavior. Empathic style and interpersonal cognitive style in the leadership skills structure. Strategic thinking in leadership. Emotional Intelligence of a leader;
3. Competences of the leader. Scientific / professional competence. Psycho-social and relational competence. Managerial competence. Communication competence. Self-management skills. Institutional competence;
4. Developing leadership skills. Planning the formative approach. Identifying training needs. Analysis of individual evolution. Individual development plan. Performance Impact Analysis;
5. Challenges of contemporary leadership. Emotional intelligence.

Bibliography

1. Adair J., *Inspirational Leader: How to Motivate, Encourage and Be Successful*, Bucharest, Meteor Press, 2003.
2. Bennis W. , Nanus B., *Leaders: Strategies for Taking Power*, Bucharest, Business Tech Publishing, 2000.
3. Candea R. M., Candea D., *Emotional Skills and Success in Management*, Bucharest, Economic Publishing, 2005.
4. Goleman D., Boyatzis R., *Emotional Intelligence in Leadership*, Bucharest, Curtea Veche Publishing, 2005;
5. Kets de Vries, Manfred F.R., *Leadership: Art and Mastery of Leadership: from the Classic Paradigm to the Pragmatism of Change*, Bucharest, Codecs Publishing, 2003;
6. Levinta, Elena, *Impact of Transformational and Transactional Leadership on Perceived Group Performance*, Iasi, Lumen Publishing, 2006;
7. Nastase, Marian, *Leaders, Leadership and Knowledge Based Organization*, Bucharest, AES Publishing, 2007;
8. Owen, Hilarie; Hodgson, Vicky, *Leadership Manual: A Practical Guide to Effective Leadership*, Bucharest, Codecs Publishing, 2006.

4. SIMULATED ENTERPRISE

Thematics

1. The organizational structure of the simulated enterprise. Business plan;
2. Operational planning. Organization of human resources;
3. Department activity. Financial-accounting activity in the simulated enterprise. Management activity in the simulated enterprise;
4. Flow of documents. Supply-sales activity in the simulated enterprise. Staff management and salary calculations in the simulated enterprise;
5. Ethics in the organization. Negotiation in business. Acquisitions and contracting;
6. Contemporary Manager. Modern managing methods. Methods and techniques for assessing the firm's activity.

Bibliography

8. Cîndea, R., Cîndea, D., *Managerial Communication - Concepts, Skills, Strategy*, Bucharest, Expert Publishing, 1996;
9. Drăgușin, M., *Management of Small and Medium-sized Enterprises*, AES Publishing, Bucharest, 1999;
10. Nicolescu, O., *Efficient Manager's Guide*, vol. I, Technical Publishing, Bucharest, 1993;
11. Nicolescu, O. (coordinator), *Company Management Strategies*, Economic Publishing, Bucharest, 1998;
12. Porter, M.E., *Competition Strategy. Survival and Growth Manual of Firms under Market Economy Conditions*, Bucharest, Teora Publishing, 2001;
13. Rădulescu, D., *Why Business Plan?*, "Idei de afaceri" Magazine, no. 11, 1996;
14. Rădulescu, C., *Management and Strategy of Small and Medium Businesses*, Risoprint Publishing, Cluj-Napoca, 2004.