



UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ – BUCUREȘTI



Raport de Implementare

CNFIS-FDI-2023-F-0676

Titlul proiectului: "USAMV București - partener în comunitatea globală pentru dezvoltarea mediului internațional educațional, de cercetare și socio-economic"

Domeniul 2: internaționalizarea învățământului superior din România

Scopul proiectului

Dezvoltarea USAMV București ca universitate internațională, factor activ în piața educațională, de cercetare și socio-economică globală. Asumarea indicatorilor strategici la nivelul comunității academice și a alianțelor universitare prin: internaționalizare, digitalizare, promovarea ofertei educaționale, atragere de studenți, personal didactic și cercetători incoming și outgoing.

Justificarea necesității implementării proiectului

Începând cu anul 2022, ca răspuns la nevoia de creștere a capacității de internaționalizare (scop al proiectului anterior), a fost înființată (prin transformare) Direcția Relații Internaționale și Mobilități. În cadrul proiectului, se va actualiza Strategia de internaționalizare și se va elabora Planul de implementare, ambele corelate cu strategiile de cercetare și digitalizare.

Proiectul continuă promovarea ofertei educaționale la nivel internațional, ca o prioritate strategică, utilizând instrumente inovatoare, abordări personalizate și piețe noi. Se vor prioritiza alianțele universitare - noii vectori de atragere a finanțărilor. Se va operaționaliza feedback-ul primit de la fiecare eveniment, prin crearea unei baze de date accesibile la nivelul comunității academice în vederea valorificării ulterioare.

Digitalizarea procesului educațional, factor important în conceptul de internaționalizare, este asigurată prin activitățile proiectului de față corelate cu cele prevăzute în proiectul de digitalizare al universității, ce preia instrumentele IT inițiate în proiectele FDI anterioare. (<https://usamv.ro/index.php/ro/cercetare/departament-proiecte#Proiecte>).

Se va continua facilitarea accesului la mobilități internaționale a studenților și personalului USAMV, prin crearea de aplicații online (tutoriale) de accesare a programelor și rețelelor internaționale. Se vor organiza evenimente majore, precum: V European Horticulture Congress, VI International Jujube Symposium, IX South-Eastern Europe Symposium on Vegetable and Potatoes. Vor continua cursurile de limba engleză, franceză și chineză incluzând certificarea competențelor lingvistice și se vor organiza cursuri noi de limba italiană și spaniolă.

Integrarea în comunitatea internațională va fi facilitată prin sprijinul activ acordat comunității academice pentru participarea la conferințe, simpozioane, ateliere de lucru. Se va continua cooperarea cu Ambasadele străine din România și cu cele românești din străinătate.

Obiectivele proiectului

O1.Actualizarea strategiei de internaționalizare și definirea planului de implementare în corelare cu noile oportunități și provocări ale pieței internaționale, corelate cu strategiile existente de cercetare și digitalizare ale universității.

WWW.USAMV.RO

B-DUL MĂRĂȘTI 59, 011464 – BUCUREȘTI

TEL. CENTRALĂ: +4 021 318 2564 ■ TEL. RECTORAT: +4 021 318 2266 ■ FAX: +4 021 318 2888 ■ E-MAIL: POST@INFO.USAMV.RO

O2.Promovarea ofertei educaționale în cadrul alianțelor universitare, participarea la târguri educaționale, actualizarea programelor de studii din platforma studyinromania.ro și campanii online și offline.

O3.Creșterea numărului de mobilități internaționale ale studenților, masteranzilor, doctoranzilor și personalului din USAMV, participarea în cadrul alianțelor universitare, organizarea de cursuri de limbi străine și facilitarea obținerii de certificări de competență lingvistică internațională.

O4.Creșterea accesului studenților și personalului academic internațional prin dezvoltarea unor aplicații online de accesare a programelor și a rețelelor internaționale.

O5.Continuarea adaptării și armonizării politicilor și activităților instituționale cu Planul strategic al USAMV prin conlucrarea la crearea planurilor de învățământ pentru programele de studii comune cu universități străine; dezvoltarea competențelor cadrelor didactice în vederea adaptării curriculei; participarea la evenimente internaționale fizic/online; organizarea de conferințe și simpozioane internaționale; identificarea de parteneri în domeniul educației și cercetării și semnarea de acorduri bilaterale; colaborarea în cadrul unor asociații și societăți internaționale.

Activități implementate și rezultate obținute

A1.1 Actualizarea Strategiei de internaționalizare și elaborarea Planului de implementare incluzând indicatorii de realizare.

A1.2 Elaborarea de proceduri și instrucțiuni de lucru specifice activității de internaționalizare.

(Activ. A1.1-A1.2 pentru Ob. 1).

A2.1 Participarea la târguri educaționale (fizic/online/hibrid) pentru promovarea programelor ofertei educaționale a USAMV, identificarea de potențiali parteneri pentru colaborare bilaterală în domeniul educației și cercetării: A2 Fairs 27.03-2.04 (Turcia); EUA 20-21.04 (Polonia); NAFSA 30.05-2.06 (SUA); EAIE 26-29.09 (Olanda), BMI 7-9.10 (Dubai), ICA oct. (Belgia), BMI 26-29.10 (Vietnam), NET 24.10-4.11 (Polonia), A2 Fairs nov. (Maroc) etc.

A2.2 Actualizarea conținutului și traducerii zonei de internaționalizare a site-ului USAMV în engleză, franceză, chineză, rusă, arabă și coreană, informații necesare atât studenților, cât și personalului academic internațional pentru accesul facil la programele de studii și de cercetare.

A2.3 Actualizarea programelor de studii din platforma www.studyinromania.ro, activitate corelată cu A2.2., care facilitează accesul studenților și al personalului academic internațional la programele educaționale și de cercetare oferite de universitatea noastră.

A2.4 Continuarea campaniilor online și offline de promovare a programelor de studii și prin implicarea studenților internaționali.

A2.5 Crearea unei baze de date utilizând feedback-ul operațional primit după participarea la evenimente (organizații, date de contact, domenii profesionale) și valorificarea bazei de date prin intermediul fluxurilor de comunicare din universitate în vederea creării de noi parteneriate, mobilități incoming/outgoing, proiecte de cercetare/educaționale etc (Activ. A1.1-A2.5 pentru Ob. 2,3, 4 și 5).

A3.1.Se va acorda suport pentru efectuarea a 100 mobilități internaționale fizic/online de către studenți, masteranzi, doctoranzi și tineri cercetători în scopul dezvoltării unor abilități teoretice, practice, de comunicare într-o limbă străină și de creștere a gradului de multiculturalitate (finanțare suplimentară burse Erasmus+).

A3.2.Realizarea a 30 mobilități fizic/online pentru personalul didactic, auxiliar și cercetători în scop de predare, formare, cercetare și comunicare într-o limbă străină. Vor fi încurajate stagiile de cercetare internaționale pe teme de cercetare/educaționale inovative, derulate în instituții de înalt nivel științific.

A3.3.Organizarea de întâlniri prin participarea cadrelor didactice și a cercetătorilor la mobilități (online și/sau fizic) în vederea identificării obiectivelor comune de dezvoltare, constituirea de echipe mixte, scrierea și implementarea de proiecte în comun. Se va asigura suport pentru implementarea programelor intensive mixte.

A3.4.Organizarea de cursuri de limbi străine (engleză, franceză, chineză, italiană și spaniolă) pentru 100 cadre didactice, cercetători, studenți și personal auxiliar.

A3.5.Continuarea sprijinirii obținerii de către personalul USAMV a minim 50 de certificări de competență lingvistică Oxford/Cambridge/Toefl/Delf/Dalf . (Activ. A3.1-A3.5 pentru Ob. 2,3, 4 și 5).

A4.1.Actualizarea aplicației mobile "Welcome USAMV" și a platformei online pentru studenții și personalul academic internațional.

4.2.Elaborarea de aplicații online (tutoriale) de accesare a programelor și rețelelor internaționale: COST, ERASMUS etc (Activ. A4.1-4.2 pentru Ob. 2, 3, 4 și 5).

A5.1 Continuarea sprijinului în vederea acreditării programelor de master cu predare în engleză și dezvoltarea de programe de licență cu predare în limba engleză.

A5.2. Dezvoltarea unor programe de studii în comun cu universități din alte țări în arii de interes comun (EGE University ș.a).

A5.3.Participarea la evenimente internaționale fizice/online precum și publicarea de articole în jurnale internaționale cotate. Vor fi susținute participările la: IX International Cherry Symposium 21-25.05, Beijing; IX International Symposium on Walnut and Pecan 12-16, Grenoble; V Balkan Symposium on Fruit Growing 18- 21.06, Zagreb; International Symp. on Plant Propagation, Nursery Organization and Management for the Production of Certified Fruit Trees 3-7.07, Bari; CASEE (28–30.06) Chișinău; OneHealth International Student Conference (3-3.12) etc.

A5.4.Organizarea de către USAMV a unor conferințe și simpozioane cu participare internațională: Agriculture for Life–Life for Agriculture (8-10.06); Hortus Academicus (7.04); IFIM –CAD (5.05); Erasmus Open Days; IIIrd OneHealth International Student Conference (3-6.12); IX SEE Symposium on Vegetable and Potatoes (5-9.09); VI International Jujube Symposium (24-28.09) și pregătirea V European Horticultural Congress (EHC 2024).

A5.5.Organizarea Diplomacy & Erasmus+ Days (ediția 2) - eveniment dedicat ambasadurilor străine și reprezentanților diplomatici acreditați în România, partenerilor Erasmus actuali și potențiali, pentru prezentarea ofertei educaționale și de cercetare a USAMV.

A5.6.Identificarea de noi parteneri în domeniul educației, cercetării și mediului socio-economic internațional și semnarea unor acorduri bilaterale.

A5.7.Dezvoltarea parteneriatului cu Ambasadele și alte structuri diplomatice ale României din străinătate în vederea organizării în comun a unor evenimente științifice, culturale și de promovare a ofertei educaționale și de cercetare-inovare a USAMV.

A5.8.Continuarea colaborărilor în cadrul asociațiilor și societăților internaționale din care USAMV face parte (AUF, Senghor, IUA, EUA, ICA, CASEE, ISHS, EUFRIN), România fiind astfel o prezență activă pe scena internațională. (Activ.5.1-5.8 pentru Ob. 5, 4, 3, 2).

A6.Realizarea materialelor de promovare: campanii de promovare facebook/ instagram; 500 broșuri de prezentare în engleză, 4000 flyere, 100 memory stick-uri personalizate, 2 hard-disk-uri, 50 plachete cu logo USAMV (Activ.pentru Ob.1-5).

Rezultate/indicatori realizați

R1.1. Instrumente de internaționalizare: 1 Strategie și 1 Plan de implementare (A1.1).

R1.2. Proceduri și 2 instrucțiuni de lucru specifice activității de internaționalizare (A1.2).

R2.1. 21 de persoane participante la târguri internaționale de educație și cercetare (A2.1);

R2.2. Pagina de internet USAMV, actualizarea (engleză, franceză, chineză, rusă, arabă și coreană) (A2.2).

R2.3. Programe de studii din platforma www.studyinromania.ro pentru USAMV, actualizate (A2.3).

R2.4. Campanii on- și offline de promovare a programelor de studii (A2.4).

R2.5. Bază de date cu participanții la evenimente, diseminată în fluxul intern de comunicare (A2.5).

R3.1. 100 mobilități fizice/virtuale pentru studenți/tineri cercetători la universități și instituții partenere din străinătate (A3.1);

R3.2. 30 cadre didactice, cercetători și personal auxiliar în mobilități cu scop de formare și schimb de experiență (A3.2);

R3.3. 2 Programe intensive mixte implementate (PIM) (A3.3);

R3.4. 5 Cursuri de engleză, franceză, chineză, italiană și spaniolă (100 pers.) organizate pentru cadre didactice, cercetători, studenți și personal auxiliar USAMV(A3.4);

R3.5. 30 certificări de competență lingvistică Oxford/Cambridge/Toefl/Delf/Dalf (A3.5);

R4.1. Materiale pentru actualizarea aplicației mobile "Welcome USAMV" și a platformei online pentru personalul academic și studenții internaționali (A4.1);

R4.2. 2 aplicații online (tutoriale) de accesare a programelor și rețelelor internaționale (A4.2);

R5.1. Materiale de internaționalizare: studii, planuri de învățământ etc (A5.1);
 R5.2. 1 plan de învățământ pentru programul de studii în comun cu Ege University, Turcia (A5.2);
 R5.3. 30 persoane participante la manifestări științifice de prestigiu: congrese și simpozioane internaționale (A5.3);
 R5.4. Organizare: 1 congres, 2 conferințe și 4 simpozioane internaționale; 2 evenimente: Diplomacy & Erasmus+ Days, Erasmus Open Days (A5.4);
 R5.5. 10 noi acorduri bilaterale (A5.6).

Raport de executie bugetara

Nr. crt.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	FINANTARE MEC (LEI)	COFINANȚARE (LEI)
I.	Cheltuieli de personal	233.895	35.085
I.1	din care, cheltuieli de management	0	0
II.	Cheltuieli materiale	51.000	7.650
III.	Alte cheltuieli eligibile	15.105	102.265
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității	0	0
TOTAL		300.000	145.000
TOTAL GENERAL		445.000	

Director de proiect
 Prof.univ.dr. Florin Stanica