

RAPORT ȘTIINȚIFIC ȘI TEHNIC

Titlu proiect: Dezvoltarea și optimizarea tehnologiei de fermentare inovativă a polenului de albine pentru realizarea de produse tri-biotice (3-BIOTIC)

Contract de finanțare nr. 6 BG/2016

Etapă 3/2018: Validare metode de testare, optimizare proces și notificare produs. Derulare stagii practice. Fundamentare strategie de marketing. Diseminare.

Termen de predare: 30.09.2018

Director de proiect: Prof. univ. Dr. Călina Petruța Cornea

Rezumat

În această etapă cei doi parteneri (USAMVB și INCDSNB) au colaborat direct cu agentul economic (Medica Farmimpex SRL) pentru transferul de cunoaștere referitor la optimizarea procesului tehnologic de obținere a produsului tri-biot, pentru dezvoltarea de metode de analiză calitativă și cantitativă a acestui produs, precum și pentru stabilirea condițiilor de asigurare a reproductibilității efectului probiotic al produsului.

De asemenea, în această etapă, doi studenți masteranzi și doi doctoranzi s-au implicat în derularea unor stagii de practică cu durată de la 1 la 5 luni în colaborare cu agentul economic sau cu partenerul institut de cercetare-dezvoltare (INCDSB).

Conform planului de implementare membrii echipei de proiect au fost implicați în completarea următoarelor documente din dosarul de notificare al produsului la IBA: fișa tehnologică de obținere a otetului de Kombucha, fișa tehnologică a produsului Amrita, analize de calitate ale produsului finit (capsule Amrita). Suplimentar, membrii echipei au detaliat pentru producător și Anexe la dosarul de notificare referitoare la metodele/tehnicele utilizate în determinarea efectului prebiotic, probiotic și post biotiv al produsului Amrita.

Metodele dezvoltate pe parcursul etapelor proiectului au fost validate prin teste comparative în minim două laboratoare distincte, precum și în laboratoarele agentului economic, acolo unde echipamentele au permis aceste lucruri, respectiv testarea compusilor postbiotici cu efecte biocide și testarea compusilor activi pe culturi de celule intestinale.

Membrii echipei de cercetare s-au implicat în această etapă alături de departamentul de marketing al agentului economic în elaborarea unor materiale de publicitate a noului produs tri-biot (Amrita), ca parte integrantă a planului de marketing al Medica Farimpex SRL. În acest sens s-au implicat în elaborarea unei broșuri care include și rezultate ale cercetărilor, a unui flyer în limba română și engleză, precum și a unui material în limba engleză pe suport electronic în format PPT util pentru promovarea produsului la evenimente internaționale (științifice sau targuri de profil).

Etapă a inclus activități de diseminare care s-au concretizat cu publicarea a două articole indexate ISI cu factor de impact, alte două articole ISI fără factor de impact, precum și participarea cu susțineri orale sau sub formă de postere la trei evenimente științifice internaționale.