

PREZENTARE PROIECT

Titlu proiect : **Sprijinirea dezvoltării resurselor umane și a mediului de afaceri din domeniile SNC / SNCDI prin facilitarea accesului IMM-urilor la instrumente de îmbunătățire a competențelor profesionale – Sprijin IMM**

Cod proiect : **POCU/227/3/8/117182**

Beneficiar : **UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE ȘI MEDICINA VETERINARĂ BUCUREȘTI**

Obiectiv general:

Obiectivul general al proiectului este susținerea angajaților din departamentele de management și resurse umane, a antreprenorilor și a IMM-urilor din județele Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș și Sibiu (**Regiunea de Dezvoltare Centru**), cu scopul de a crește gradul de adaptare al activității lor la dinamica sectoarelor economice cu potențial competitiv identificate conform SNC (Strategia Națională pentru Competitivitate 2014-2020) și corelate cu SNCDI (Strategia Națională de Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2014-2020) prin facilitarea accesului la activități, măsuri și instrumente integrate pentru creșterea gradului de conștientizare a angajatorilor asupra importanței și necesității participării angajaților la programe de formare profesională, pentru îmbunătățirea competențelor în plan profesional și antreprenorial, precum și pentru sprijinirea întreprinderilor privind planificările strategice.

Obiective specifice:

Obiectivul specific Nr 1 constă în creșterea gradului de conștientizare a angajatorilor care își desfășoară activitatea în domenii reglementate prin **SNC / SNCDI 2014-2020**, și anume domeniile **“Turism și Ecoturism”** și **“Procesarea alimentelor și a băuturilor”**, cu privire la importanța necesității participării angajaților la programe de formare profesională și perfecționare, prin organizarea și implementarea unor campanii de conștientizare interactive;

Obiectivul specific Nr 2 constă în sprijinirea a cel puțin **502 persoane** din categoriile **Angajați în departamentele de management, Angajați în departamentele de resurse umane și Antreprenori**, prin facilitarea accesului acestora la activități integrate și inovatoare de îmbunătățire a competențelor în plan profesional și antreprenorial, în vederea creșterii gradului de anticipare și adaptare la schimbare;

Obiectivul specific Nr 3 constă în sprijinirea a **46 de întreprinderi** care își desfășoară activitatea în domenii reglementate prin **SNC / SNCDI 2014-2020**, și anume domeniile **“Turism și Ecoturism”** și **“Procesarea alimentelor și a băuturilor”**, în vederea realizării **Planificărilor Strategice pe termen lung**, pentru susținerea creșterii gradului de anticipare și adaptare proactivă la schimbări.

Perioada de desfasurare a cursurilor

Cursurile se desfasoara dupa urmatorul program:

- manageri: 1 octombrie 2018 – 2 mai 2019, 7 luni, 120 de ore;
- antreprenori: 1 octombrie 2018 – 2 mai 2019, 7 luni, 40 de ore;
- resurse umane: 1 noiembrie 2018 – 31 ianuarie 2019, 3 luni, 60 de ore.

Componenta si Structura Grupului Tinta

Grupul Tinta al proiectului este format din **502 de persoane**, apartinand celor 3 categorii profesionale (Angajati din management , Angajati din domeniul resurselor umane si Antreprenori), si din **46 de societati comerciale din categoria Intreprinderilor Mici si Mijlocii – IMM**.

Din punct de vedere al structurii, Grupul Tinta este impartit astfel:

1. **Angajati** cu contract individual de munca (norma intreaga / timp partial), **care asigura managementul strategic si care ocupa pozitii de management** (manager general, director general, manager executiv, director executiv, director adjunct, manager de departament, manager de proiect, manager de linie, etc.);
 - 1.A. Vor fi selectate cel putin **100 de persoane** din categoria **Angajati** cu contract individual de munca (norma intreaga / timp partial), **care asigura managementul strategic si care ocupa pozitii de management**;
2. **Angajati** cu contract individual de munca (norma intreaga / timp partial), **din departamentele de resurse umane**;
 - 2.A. Vor fi selectate cel putin **40 de persoane** din categoria **Angajati** cu contract individual de munca (norma intreaga / timp partial), **din departamentele de resurse umane**;
3. **Antreprenori** care isi gestioneaza propriile afaceri;
 - 3.A. Vor fi selectate cel putin **362 de persoane** din categoria **Antreprenori** care isi gestioneaza propriile afaceri;
4. **46 de intreprinderi din categoria IMM** (conform prevederilor legii Legea nr. 346/2004 cu modificarile si completarile ulterioare) indentificate la nivelul Regiunii de dezvoltare Centru, care vor beneficia de asistenta specializata gratuita in vederea realizarii **Planificarilor Strategice pe termen lung**, pentru sustinerea cresterii gradului de anticipare si adaptare proactiva la schimbari.

Localizarea Grupului Tinta

Cele 502 de persoane din Grupul Tinta si cele 46 de IMM-uri trebuie sa aiba domiciliul respectiv sediul social sau punctul de lucru intr-unul din judetele **Regiunii de Dezvoltare Centru**, si anume judetele **Alba, Brasov, Covasna, Harghita, Mures si Sibiu**.

Criterii de eligibilitate Grup Tinta – Manageri si Antreprenori

Pentru a fi eligibile persoanele fizice trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- ☒ Sa faca parte din una dintre cele 3 categorii de Grup Tinta eligibile:
 - Angajati care asigura managementul strategic si care ocupa pozitii de management;
 - Angajati din departamentele de resurse umane;
 - Antreprenori;
- ☒ Sa provina din intreprinderi care isi desfasoara activitatea principala sau secundara intr-unul din sectoarele economice sau intentioneaza sa isi adapteze activitatea principala sau secundara la cel putin unul din codurile CAEN prevazute in Anexa 1 aferenta celor doua domenii:
 - **“Turism si Ecoturism”;**
 - **“Procesarea alimentelor si a bauturilor”.**

Codurile CAEN eligibile pentru domeniile specificate se regasesc in Anexa 1, atasata prezentei.

- ☒ Are locul de munca ocupat in Regiunea de Dezvoltare Centru;
- ☒ Nu beneficiaza de asistenta prin alte proiecte finantate in cadrul POCU - Obiectivul specific: 3.8.: “Creșterea numărului de angajați care beneficiază de instrumente, metode, practici etc. standard de management al resurselor umane și de condiții de lucru îmbunătățite în vederea adaptării activității la dinamica sectoarelor economice cu potențial competitiv identificate conform SNC/domeniilor de specializare inteligentă conform SNCDI” în momentul înscrierii.

In conformitate cu principiile si directivele Uniunii Europene, Grupul Tintă va fi selectat cu respectarea principiilor egalitatii de șanse și nediscriminării în functie de gen, religie, orientare sexuală, naționalitate, etnie, limbă, convingeri, vârstă, dizabilitati sau apartenență la o categorie sociala defavorizată!

Criterii de eligibilitate Grup Tinta – IMM-uri

Pentru a fi eligibile persoanele juridice trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- ☒ Sa isi desfasoare activitatea (prin dovedirea unui Sediul Social sau Punct de Lucru) in Regiunea de Dezvoltare Centru;
- ☒ Sa se incadreze in categoria IMM respectand conditiile Legii nr. 346/2004 cu modificarile si completarile ulterioare;
- ☒ Sa desfasoare activitatea principala sau secundara intr-unul din sectoarele economice **“Turism si Ecoturism”** si **“Procesarea alimentelor si a bauturilor”** sau intentioneaza sa isi adapteze activitatea principala sau secundara la cel putin unul din codurile CAEN prevazute in Anexa 1 aferenta celor doua domenii;

- ☒ Codul CAEN al activitatii autorizate principale sau secundare se va regasi in Anexa 1 – Lista aferenta codurilor CAEN eligibile in domeniile **“Turism si Ecoturism”** si **“Procesarea alimentelor si a bauturilor”**;
- ☒ Nu beneficiaza de asistenta prin alte proiecte finantate in cadrul POCU - Obiectivul specific: 3.8.:
“Creșterea numărului de angajați care beneficiază de instrumente, metode, practici etc. standard de management al resurselor umane și de condiții de lucru îmbunătățite în vederea adaptării activității la dinamica sectoarelor economice cu potențial competitiv identificate conform SNC/domeniilor de specializare inteligentă conform SNCDI” în momentul înscrierii IMM-ului.

Activitati finantate prin proiect si rezultate

1. Campanii de constientizare cu privire la importanta facilitarii accesului la activitati / masuri / instrumente integrate in vederea cresterii competentelor profesionale pentru Angajati / Antreprenori implicati in activitati economice din domeniile SNC abordate in cadrul proiectului si importanta sprijinirii IMM-urilor in realizarea planificarilor strategice pe termen lung;
2. Sprijinirea a 100 de Manageri in cresterea competentelor profesionale si certificarea acestora in conformitate cu standardele nationale si europene privind Formarea Profesionala Continua;
3. Sprijinirea a 40 de Angajati din domeniul resurselor umane in cresterea competentelor profesionale si certificarea acestora in conformitate cu standardele nationale si europene privind Formarea Profesionala Continua;
4. Sprijinirea a 362 de Antreprenori in cresterea competentelor profesionale si certificarea acestora in conformitate cu standardele nationale si europene privind Formarea Profesionala Continua;
5. Organizarea de conferinte dedicate intelegerii si aprofundarii Temelor Orizontale si Secundare ale Uniunii Europene privind Dezvoltarea Durabila, Inovarea Sociala, Reducerea emisiilor de CO₂, Tehnologia Informatiei si Comunicatiilor etc.
6. Organizare sesiuni de Business Coaching si cursuri de Formare Profesionala (Competente Antreprenoriale, Manager imbunatatire procese si Inspector Resurse Umane) gratuite pentru membrii Grupului Tinta;
7. Elaborarea a 46 de Planificari Strategice pe termen lung pentru 46 de IMM-uri identificate la nivelul proiectului care necesita acest tip de interventie.

Toate activitatile in care este implicat Grupul Tinta (cursuri de formare profesionala si coaching, deplasari - daca este cazul, participare la intalniri de lucru etc.) si toate serviciile oferite participantilor in cadrul acestui proiect sunt gratuite, fiind finantate din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014-2020.

Avantajele participării Grupului Tinta la activitățile proiectului

- Specializarea la locul de muncă, dezvoltarea personală și profesională a angajaților și a antreprenorilor implicați în activitățile proiectului;
- Dobândirea de noi competențe profesionale și certificări recunoscute la nivel european pentru angajați și antreprenori în vederea creșterii nivelului de performanță la locul de muncă;
- Înțelegerea și aplicarea Temelor Orizontale ale Uniunii Europene (Dezvoltarea durabilă, „Poluatorul plătește”, Protecția biodiversității, Utilizarea eficientă a resurselor, Atenuarea și adaptarea la schimbările climatice) și a Temelor Secundare ale Uniunii Europene (Inovare socială, Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiența din punct de vedere al utilizării resurselor, Îmbunătățirea accesibilității și a utilizării tehnologiilor informației și comunicațiilor);
- Realizarea și implementarea Planificărilor Strategice pe termen lung în cadrul IMM-urilor selectate;
- Beneficii la nivelul companiei și al economiei locale:
 - ☒ dezvoltarea culturii antreprenoriale, inclusiv dezvoltarea practicilor manageriale și de resurse umane la locul de muncă, în cadrul cărora se favorizează calitățile și punctele forte ale personalului;
 - ☒ produse / servicii cu grad înalt de specializare;
 - ☒ atragerea de noi clienți;
 - ☒ utilizarea eficientă a resurselor.
- Îmbunătățirea competențelor profesionale și antreprenoriale.
- 452 de persoane vor avea certificate de competențe profesionale emise de ANC.
- 46 de IMM-uri vor beneficia de planificare strategică pe termen lung cu scopul creșterii gradului de anticipare și adaptabilitate la schimbări pentru menținerea business-ului și creșterea profitului.
- Oferirea unei cărți și a unei reviste de specialitate pentru membrii GT.
- Oferirea de sprijin aplicat de tip business coaching pentru 28 IMM-uri, prin 10 manageri și 18 antreprenori.
- Toate avantajele obținute de GT prin participarea în proiect nu implică contribuție financiară din partea acestora.
- Toate cursurile de pregătire, materialele didactice, cărți/reviste de specialitate, transportul, masa și cazarea se asigură prin proiect.
- Cursurile vor fi susținute de persoane cu înaltă calificare în domeniile de interes prevăzute în proiect.

Manager de proiect,
Postamentul Mariana Marieta
Telefon: 0743.225.794
E-mail: dga@usamv.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin „Programul Operațional Capital Uman 2014-2020”

Axa prioritară 3: „Locuri de muncă pentru toți”

Obiectivul specific 3.8: „Promovarea unei ocupări sustenabile și de calitate a forței de muncă și sprijinirea mobilității forței de muncă”

Titlul proiectului: „ Sprijinirea dezvoltării resurselor umane și a mediului de afaceri din domeniile SNC / SNCDI prin facilitarea accesului IMM-urilor la instrumente de îmbunătățire a competențelor profesionale – Sprijin IMM”

Număr de identificare al contractului: POCU/227/3/8/117182

Anexa 1

Lista codurilor CAEN aferente direcțiilor de politică industrială menționate în Strategia Națională pentru Competitivitate 2014-2020

Turism si ecoturism

- 5510 Hoteluri si alte facilitati de cazare similare
- 5520 Facilitati de cazare pentru vacante si perioade de scurta durata
- 5530 Parcuri pentru rulote, campinguri si tabere
- 5590 Alte servicii de cazare
- 7911 Activitati ale agentilor turistice
- 7912 Activitati ale tur-operatorilor
- 7990 Alte servicii de rezervare si asistenta turistica

Procesarea alimentelor si bauturilor

- 1011 Productia si conservarea carnii
- 1012 Prelucrarea si conservarea carnii de pasare
- 1013 Fabricarea produselor din carne
- 1020 Prelucrarea si conservarea pestelui, crustaceelor si molustelor
- 1031 Prelucrarea si conservarea cartofilor
- 1032 Fabricarea sucurilor de fructe si legume
- 1039 Prelucrarea si conservarea fructelor si legumelor
- 1041 Fabricarea uleiurilor si grasimilor
- 1042 Fabricarea margarinei si a altor produse comestibile similare
- 1051 Fabricarea produselor lactate si a branzeturilor
- 1052 Fabricarea inghetatei
- 1061 Fabricarea produselor de morarit
- 1062 Fabricarea amidonului si a produselor din amidon
- 1071 Fabricarea painii; fabricarea prajiturilor si a produselor proaspete de patiserie
- 1072 Fabricarea biscuitilor si piscoturilor
- 1073 Fabricarea macaroanelor, taiteilor, cus-cus-ului si a altor produse fainoase similare
- 1081 Fabricarea zaharului
- 1082 Fabricarea produselor din cacao, a ciocolatei si a produselor zaharoase
- 1083 Prelucrarea ceaiului si cafelei
- 1084 Fabricarea condimentelor si ingredientelo
- 1085 Fabricarea de mancaruri preparate
- 1086 Fabricarea preparatelor alimentare omogenizate si alimentelor dietetice
- 1089 Fabricarea altor produse alimentare
- 1101 Distilarea, rafinarea si mixarea bauturilor alcoolice
- 1102 Fabricarea vinurilor din struguri
- 1103 Fabricarea cidrului si a altor vinuri din fructe
- 1104 Fabricarea altor bauturi nedistilate, obtinute prin fermentare
- 1105 Fabricarea berii
- 1106 Fabricarea maltului
- 1107 Productia de bauturi racoritoare nealcoolice; productia de ape minerale si alte ape imbuteliate
- 5610 Restaurante
- 5621 Activitati de alimentatie (catering) pentru evenimente
- 5629 Alte activitati de alimentatie

