



FACULTATEA DE MANAGEMENT,
INGINERIE ECONOMICĂ ÎN AGRICULTURĂ
ȘI DEZVOLTARE RURALĂ

Departamentul: Management și Marketing, filiala Slatina
Șef lucrări, poziția 6

DISCIPLINELE:

1. **Marketing**
2. **Comunicare si relatii publice**
3. **Dezvoltare rurală**

ATRIBUTIILE/ACTIVITATILE AFERENTE

Activitățile care fac obiectul normei didactice sunt următoarele: 1. predarea cursului și aplicațiilor practice de **Marketing**, conform planului de învățământ; 2. predarea cursului și aplicațiilor practice de **Comunicare și relații publice**, conform planului de învățământ; 3. predarea cursului și aplicațiilor practice de **Dezvoltare rurală**, conform planului de învățământ; 4. elaborarea fișei disciplinei pentru Marketing, Comunicare si relatii publice, Dezvoltare rurală, cu descrierea obiectivelor, a conținutului științific al cursului, programarea predării, programarea învățării cu centrarea pe student, descrierea modalităților de examinare în vederea evaluării studenților, descrierea rezultatelor învățării/competențelor ce trebuie obținute ca urmare a parcurgerii fiecăreia dintre discipline; 5. documentarea științifică și elaborarea suportului de curs în vederea utilizării acestuia pentru predare; 6. documentarea științifică și elaborarea resurselor de învățare (manuale, studii, documentații etc.) în vederea publicării și utilizării de către studenți; elaborarea și coordonarea lucrărilor practice de laborator, a activităților aplicative de seminar; 7. îndrumarea științifică a studenților pentru elaborarea de lucrări individuale sau în echipă pe durata studiilor și îndrumarea proiectelor de diplomă; 8. asigurarea consultațiilor pentru studenți în vederea îndrumării învățării; 9. identificarea nevoilor personale de formare și formarea continuă; 10. elaborarea și publicarea de lucrări științifice, de studii, proiecte etc.; 11. dezvoltarea de mijloace și proceduri pentru asigurarea și evaluare calității cursurilor, lucrărilor aplicative și a activităților de predare și învățare; 12. dezvoltarea materialului didactic și a bazei materiale aferente activităților de învățământ și cercetare (aparatură, echipamente, săli de curs, laboratoare didactice etc.). **Norma didactică:** 1. Marketing, IEA Slatina III/5 ore convenționale; 2. Comunicare si relatii publice, IEA Slatina II/5 ore convenționale; 3. Dezvoltare rurală IEA Slatina/5 ore conventionale. **Total normă didactică:** 15 ore conv. Total volum activități aferente postului: 1664 ore.

TEMATICĂ ȘI BIBLIOGRAFIE

MARKETING

Tematica:

1. Apariția, conceptul, rolul și funcțiile marketingului
2. Mediul extern al firmei agricole și agroalimentare
3. Piața, cererea de consum și oferta de produse agricole
4. Calitatea și competitivitatea pe piață a produselor agricole
5. Ciclul de viață al produselor agricole și agroalimentare
6. Prețul - componentă de bază a mixului de marketing
7. Conținutul, rolul și funcțiile distribuției produselor agricole și agroalimentare
8. Ecomarketingul în agricultură

Bibliografie

1. Constantin M.- Marketingul producției agroalimentare – Tratat, Ed. AgroTehnica, București, 2009
2. Constantin M., Frone F., Chihaița Anișoara – Marketing – Probleme și studii de piață, U.S.A.M.V.B. , Facultatea de Zootehnie, A.M.C., 2005.
3. Chiran A. – coordonator – Marketing Agroalimentar – teorie și practică, Ed. Orizonturi, București, 2002.
4. Philip Kotler – Principiile marketingului, Ed. Teora 2008.

COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Tematica:

1. Locul comunicării în activitatea managerului
2. Obiectivele și formele procesului de comunicare
3. Comunicarea organizată
4. Sisteme informaționale de management
5. Elemente de artă a comunicării
6. Interviewarea de evaluare a performanței
7. Probleme esențiale ale comunicării eficiente. Planificarea mesajului

Bibliografie

1. Dinu Mihai, Comunicarea, Editura Algos, București, 2000
2. Căndeș Rodica, M. Dan Căndeș, Comunicarea managerială. Concepte. Deprinderi. Strategie, Editura Expert, București, 1996
3. Ioan Nicolae Iecu, Rodica Tănăsescu, Comunicare, Editura Ceres, 2010
4. Iacob Dumitru, Managementul organizațiilor, București, 2001
5. Radu Emilian și colab., Conducerea resurselor umane

DEZVOLTARE RURALĂ

Tematica:

1. Spațiul rural – orientări metodologice
2. Creșterea economică
3. Satul românesc – vatra universului rural românesc
4. Economia activităților din mediile rurale
5. Politicile agricole și de dezvoltare rurală ale României

Bibliografie:

1. Dona Ion – Note de curs, 2016, USAMV București
2. Mărcăciuanu Fl. Și colab. – Dezvoltare rurală durabilă, Ed. Alexandru Ștefulescu, Târgu-Jiu, 1999.
3. Păun Ion - Otman - Dezvoltare rurală în România, Ed. Agroprint 1997, Timișoara.