



UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE
ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ – BUCUREȘTI



FACULTATEA
DE ÎMBUNĂTĂȚIRI FUNCIARE
ȘI INGINERIA MEDIULUI

FACULTATEA DE ÎMBUNĂTĂȚIRI FUNCIARE ȘI INGINERIA MEDIULUI

Faculty of Land Reclamation and Environmental Engineering

DEPARTAMENTUL MEDIU SI IMBUNATATIRI FUNCIARE

Department of Environment and Land Reclamation

POZITIA 27 – CONFERENȚIAR

Tematică	1. Management financiar și strategic Curs: 1. Management, definirea procesului de management, funcțiile (atributele conducerii), sistemul de management, definirea managementului financiar contabil și a celui strategic. 2. Funcțiunea financiar-contabile, rol, structură, activități specific; definirea funcțiunii în general și a funcțiunii financiar contabile, în particular, Matricea funcțiunii, Principalele activități financiar; Interconectarea funcțiunii financiar contabile cu celelalte funcțiuni ale organizației. 3. Derularea procesului intern specific ca suscesiune de operațiuni, Componente majore ale managementului financiar, Normele proprii ALOP, etape, conținut, responsabilități; Gestionarea patrimoniului și a operațiunilor cu numerar. Fundamentarea și întocmirea bugetului, Rectificări bugetare periodice, Execuția bugetară, Darea de seamă contabilă. 4. Controlul financiar preventiv în cadrul sistemului de controlul intern / managerial; Acordarea vizei de control financiar preventive; Analiza financiar-contabilă, Analiza documentelor consacrate de management, Analiza sistemică, Analiza statistică, Cercetarea juridico-administrativă, Analiza riscurilor, Evaluarea controlului intern. 5. Managementul strategic – definire; Definirea previziunii ca atribut al conducerii, Raționamentul previzional, definire, etape, conținut Prezentarea instrumentarului specific; Interconectarea previziunii cu celelalte funcții ale conducerii. 6. Instrumentele previzionale – strategii, politici, planuri, programe; tipologii și analize specific; definirea misiunii și a obiectivelor specifice, Particularități și diferențieri în comparație cu alte abordări similare, Componente majore ale managementului strategic, Tipologia strategiilor, Strategii manageriale, Avantajul competitiv, Analiza alternativelor decizionale 7. Analiza mediului ambiant și a indicatorilor de bonitate proprii organizației, Prezentarea principalelor modele strategice, Opțiuni strategice Aplicații: 1. Diagnosticarea funcțiunii financiar-contabilitate. 2. Analiza unui buget de venituri și cheltuieli. 3. Elaborarea unei strategii. 2. Audit intern Curs: 1. Delimitări conceptuale: Definirea auditului public intern, Raportul final de audit ca “produs” specific, Structura managementului ca obiect de audit intern. Repere definitorii proprii auditului intern; Comparația cu alte domenii asemănătoare și/sau complementare
----------	---

	(expertiza, evaluarea, consultanța); Stabilirea obiectului auditabil; Auditarea ca proces și relație instituțională. 2. Misiunea și obiectivele auditului public intern: Misiunea și obiectul auditului intern, Componentele majore ale misiunii de audit, Definirea scopului fundamental și a obiectivelor specific, Delimitarea obiectului investigației de audit intern; Orizonturile cercetării de audit intern; Aspecte formale și procedurale privind etapa pregătirii misiunii de audit intern. 3. Standardele și buna practică: Standardele internaționale de audit intern, Reglementări interne, Buna practică în material auditului intern; Metode și tehnici de comparare și de stabilirea diferențelor; Stabilirea constatărilor, identificarea cauzelor, formularea concluziilor și recomandărilor de audit 4. Metodologia specifică: Instrumentele / procedurile utilizabile în stabilirea constatărilor de audit intern, Etapele întocmirii/redactării raportului de audit, Formularea recomandărilor pentru întărirea controlului managerial; Ghid procedural privind derularea misiunii de audit intern cu focalizare pe întocmirea documentelor consacrate; Analiza riscurilor. 5. Valoarea agăugată de auditul intern: Formularea concluziilor și recomandărilor de audit; Urmărirea recomandărilor de audit, Responsabilități specifice, Relația auditului intern cu alte structuri specializate; Relația auditorului cu ordonatorul de audit și cu structura auditată; Sustenabilitatea proceselor interne din instituția și a relațiilor de management Aplicații: 1. Formularea de constatări, concluzii și recomandări. 2. Analiza riscurilor. 3. Elaborarea unui raport de audit intern.
Topics	A. Financial and strategic management Course: 1. Management, defining the process management, the functions (leadership attributes), system management, defining the financial management and accounting, and the strategic management. 2. Financial and accounting function, role, structure, specific activities; defining the function in general and of the financial accounting , in particular; Function matrix; The main financial activities; Interconnection of the financial accounting function with other functions of the organization. 3. Scrolling specific internal process as a succession of operations, Major parts of the financial management, own rules in ALOP, stages, content, responsibilities; Assets management and operations with cash; Foundation and establishment of the budget, the regular budget corrections, budget implementation, accounting report. 4. Preventive financial control within the system of internal controls; The granting of the visa of the preventive financial control; Accounts analysis, analysis of documents concerning management, systemic analysis, statistical analysis; Legal and administrative research; Risk analysis; Internal control assessment. 5. Strategic management - definition; Defining forecast as attribute of leadership, the forecast reasoning, definition, stages, content; Presentation of the specific instruments; The interconnection of the forecast with the other functions of the management. 6. The forecast tools - strategies, policies, plans, and programs; typologies and specific analyses; defining the mission and specific objectives; Special features and differences in comparison with other similar approaches; major parts of the strategic management, strategy, Typology of the strategies; Managerial strategies; Competitive advantage; Decision-making alternatives analysis. 7. Environmental analysis and the analysis of the credit indicators of the organization, Presentation of the main strategic models; Strategic options. Applications: 1. financial-accounting function diagnosis. 2. analysis of the revenue and expenditure budget.

	3. development of a strategy. B. Internal Audit Course: 1. Conceptual issues: defining the public internal audit, audit final report as specific "product", Structure of the Management as object of internal audit; Defining milestones of internal audit; Comparison with other similar and/or complementary domains (expertise, evaluation, consulting); Setting of the object for audit; The audit as process and institutional relationship. 2. Mission and objectives of the public internal audit: Mission and subject to internal audit; Major components of the audit mission; Defining the fundamental purpose and of the specific objectives; Delimitation of the object of investigation of internal audit; Research horizons for internal audit; Formal and procedural issues relating to the preparation of the internal audit mission. 3. Good practice and standards: international standards for internal audit, the internal regulations, good practice in internal audit discipline; Methods and techniques of determination and comparison of differences; Establishment of findings, identifying causes, formulating conclusions and recommendations of the audit. 4. Specific methodology: Tools/procedures used in establishing internal audit findings, drafting stages of preparation for the audit report; the formulation of recommendations for strengthening managerial control; Procedural guidelines on the operation of the internal audit mission focusing on the devoted documents; Risk analysis. 5. Added value of internal audit: the formulation of conclusions and recommendations of the audit; Follow up audit recommendations, specific responsibilities, internal audit's relationship with other structures; The relationship of the auditor with the audit officer and with the audited structure; The sustainability of the institution's internal processes and of the management relations. Applications: 1. formulation of findings conclusions and recommendations. 2. risk analysis. 3. elaboration of internal audit report.
Bibliografie	1. Nicolescu, O & Zecheru, V. <i>Auditul managementului în instituția publică</i> - Ed. Tribuna economică, 2003 2. Zecheru, V. & Năstase, M. <i>Managementul "obiect" de audit intern</i> Ed. Economică, 2005 3. Renard, Jacques – <i>Teoria și practica auditului intern</i> Ministerul finanțelor publice, 2002 4. Vasile Zecheru, "Auditul intern" – cadrul legislativ, comentarii, sinteze – note de curs, Ed. Civitas, 2009 5. Vasile Zecheru, – "Controlul intern" – curs, Ed. Intratest, 2011 6. Vasile Zecheru, – "Audit intern - considerații teoretico-metodologice și aplicații" – Ed. Tribuna economică, 2013 7. Vasile Zecheru & Cristina Bădică, "Ghidul managerului de proiect" – Ed. Civitas, 2013 8. Ion Popa – <i>Management strategic</i> Ed. Economică, Buc., 2004 9. Mockler, R.J. – <i>Management strategic</i>, Ed. Economică, Buc., 2001. 10. Nicolescu, O. (coordonator) – <i>Strategii manageriale de firmă</i>, Ed. Economică, Bucuresti, 2007 11. Petrisor, I. – <i>Managementul strategic al organizațiilor. Politica generală a firmei</i>, Ed. Marineasa, Timisoara, 2001. 12. Corneliu Russu – <i>Management strategic</i>, Ed. All Beck, 1999 Legislație

	1. Legea 672/2002 privind auditul public intern 2. Legea 500/2002 privind finanțele publice 3. Legea 234/2010 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 119/1999 privind controlul intern și controlul financiar preventiv 4. OMF 1792/2002 privind normele ALOP 5. OMF 38/2003 pentru aprobarea Normelor generale privind exercitarea activității de audit public intern 6. OMF 946/2005 al Ministrului Finanțelor Publice, pentru aprobarea “Codului controlului intern, cuprinzând standardele de management/control intern la entitățile publice și pentru dezvoltarea sistemelor de control managerial”
--	--