

RÉSUMÉ

Titre de la thèse: RECHERCHE SUR LES ACTIVITÉS DE VULGARISATION AGRICOLE EN IRAK ET PROCÉDURES D'AMÉLIORATION FONDÉES SUR L'EXPERIENCE DE LA VULGARISATION AGRICOLE EN ROUMANIE, élaborée par le thésard ing. SALIH ABDULMUTTALEB ABBAS SALIH, coordinateur scientifique, Prof. Dr. DR GHICI MANEA, 2018, USAMV Bucarest.

MOTS CLÉS : agent de vulgarisation, services de vulgarisation, vulgarisation agricole, conseil agricole, programmes de vulgarisation, programmes de conseil, méthodes de vulgarisation, vulgarisation individuelle, vulgarisation en groupe, vulgarisation en masse, activités de vulgarisation, évaluation, assistance technique spécialisée, association agricole, valorisation de la production, seuil de signification, test de Chi², voies d'expansion, tendance d'association, Irak, gouvernorat, province de Dhi Qar, Roumanie, Europe, questionnaire, répondants.

Les activités de vulgarisation sont une ressource importante pour l'agriculture moderne, à la lumière des avantages à court et à long terme des agriculteurs, considérés comme bidimensionnels tant par ceux qui les appliquent que par ceux qui les appliquent: comme mode de vie mais aussi comme entreprise.

Ce travail vise à analyser la vulgarisation agricole au niveau mondial, européen et dans plusieurs pays arabes avec une étude approfondie en Irak, province de Dhi Qar, mais aussi en Roumanie, cherchant parmi les meilleurs exemples mondiaux les moyens d'améliorer cette activité dans les deux pays étudiés.

L'étude comprenait 4 villages choisis au hasard, avec un échantillon de 60 répondants, des chefs de ferme, tous des hommes.

Chapitre I, " L'ANALYSE D'EVOLUTION DE LA VULGARISATION DANS L'AGRICULTURE ", traite le concept de vulgarisation, son contenu et son rôle dans le système de production alimentaire. En guise d'approche, l'activité de vulgarisation est considérée d'une part comme une méthode de conseil et d'assistance concrète, et d'autre part comme un service professionnel spécialisé réalisé par des personnes spécialement formées et qualifiées dans un certain domaine.

La vulgarisation agricole remplit quatre fonctions qui sont spécialement d'un caractère méthodologiques: le transfert d'informations, d'étudier et de populariser le performance

d'exploitations agricoles, la création de structures d'organisation, la mobilisation des agriculteurs en organisant des discussions et par une aide concrète.

Il est analysé l'organisation de l'activité de vulgarisation agricole dans le monde (notamment aux États-Unis), dans plusieurs pays arabes (Jordanie, Arabie Saoudite, Pakistan, Tunisie) et européens (Allemagne, France, Hongrie, Pologne, Bulgarie, République Tchèque) qui a mis en évidence les principales structures organisationnelles, l'évolution de l'activité de vulgarisation, les résultats.

Il y a donc des différences dans l'organisation de l'activité de vulgarisation agricole, les transformations de l'activité dans le temps, mais aussi la manière de disposer des capacités de vulgarisation.

Le chapitre II " INDICATEURS ET MÉTHODES D'ÉVALUATION DE L'ACTIVITÉ DE VULGARISATION AGRICOLE" traite des indicateurs de l'activité de vulgarisation, des méthodes utilisées dans les activités de vulgarisation agricole et des coûts liés à cette activité sur la base des données de la littérature.

Les indicateurs d'analyse et d'appréciation de la gestion des services de vulgarisation agricole peuvent être structurés en trois catégories et peuvent être présentés sous la forme suivante: indicateurs pour évaluer le développement des services de vulgarisation agricole au niveau territorial et au fil du temps; Les indicateurs utilisés pour évaluer l'efficacité de la méthode de vulgarisation individuelle, en groupe, en masse et en utilisant des méthodes auxiliaires ; indicateurs pour évaluer l'efficacité des services de vulgarisation agricole au niveau de la gestion agricole. Les méthodes de vulgarisation appliquées dans l'activité agricole sont représentées par des techniques de communication, qui peuvent avoir un caractère mutuel (discussion) ou unilatéral (la vulgarisation d'exposition).

Les formes méthodologiques utilisées dans le travail de vulgarisation sont axées sur les directions d'analyse / compréhension qui permettent la formulation d'un diagnostic, décrivant ainsi les perspectives d'amélioration.

Les données utilisées pour l'analyse proviennent des statistiques de l'Irak, de la Roumanie, des ministères des deux pays, des statistiques internationales Banque mondiale, Eurostat et FaoStat, qui ont été analysées par diverses méthodes comparatives et dans la dynamique de la période analysée.

Les données personnelles analysées dans cet article ont été collectées à l'aide du questionnaire individuel, au niveau des villages bénéficiant du conseil, complétés par les 60 répondants, pour l'activité des agences de vulgarisation et l'analyse des questionnaires a été réalisée avec la méthode H_i^2 .

Le chapitre III, "LA PLACE ET LE RÔLE DE VULGARISATION DANS L'AGRICULTURE DE LA RÉPUBLIQUE D'IRAK", est structuré en trois parties.

Dans la première partie du chapitre, est analysée la zone géographique de la République d'Iraq, le système économique et social, la population rurale et son niveau professionnel, la structure de la population rurale, le potentiel de la production agricole et le niveau de développement, le niveau actuel de la formation scolaire pour l'agriculture, tous comparés à plusieurs pays arabes voisins.

L'analyse met en évidence le fait que la population de l'Irak a beaucoup augmenté au cours des dernières décennies, tout en augmentant le niveau professionnel. Il y a cependant une tendance à baisse de la population rurale, le niveau d'urbanisation en comprenant une partie de la jeunesse irakienne.

Le niveau actuel de la formation scolaire pour l'agriculture est en hausse, avec des augmentations significatives sur la période étudiée mais beaucoup plus faible par rapport aux autres pays arabes interrogés, avec un obstacle, la réduction des possibilités d'accès physique, des mauvaises conditions d'apprentissage, pauvreté, des dépenses réduites pour l'éducation et la recherche allouées par l'Etat.

L'agriculture de la République d'Irak est dominée par les céréales et plantations de dattes, et est également un pays producteur de moutons et de chèvres, de poulets et de lait. L'agriculture est dans une zone plus petite car l'irrigation est nécessaire, le climat est peu favorable, les précipitations sont insuffisantes et les sols ont un potentiel de fertilité, la plupart des activités étant concentrées dans les plaines de Mésopotamie irriguées par le Tigre et l'Euphrate. La principale forme d'exploitation des terres est la ferme agricole de famille.

Grâce à des efforts constants, les agriculteurs ont pu augmenter considérablement leur production, bien que les résultats dans le secteur des légumes soient inférieurs à ceux des pays arabes voisins. Des augmentations sont également signalées dans le secteur de l'élevage, où le nombre de têtes de bétail ont doublé dans certaines catégories.

La deuxième partie du troisième chapitre analyse l'organisation de la vulgarisation dans l'agriculture irakienne, la vulgarisation étant un facteur très important dans le développement de ce secteur. Il y a une bonne organisation de cette activité gérée par le Ministère de l'Agriculture irakien, la structure de commandement s'appelle Autorité Générale pour l'Expansion et la Coopération en Agriculture (AGS). Les agences d'expansion sont organisées au niveau local et régional, une grande partie d'entre eux ont une formation supérieure et des études implicitement spécialisées pour effectuer le travail de vulgarisation.

La troisième partie du chapitre est basée sur le questionnaire, qui évalue l'activité de vulgarisation dans les exploitations agricoles. Les 60 répondants sont de différentes catégories d'âge, tous chefs d'établissement, tous âgés de plus de 40 ans, de niveau primaire ou secondaire et exploitant des zones allant de 10 à 50 ha.

A partir de l'analyse des réponses données dans le questionnaire, on peut constater qu'une grande partie des personnes interrogées sont très satisfaites de l'activité agricole menée, ainsi que du fait qu'elles ont de nombreuses familles et un héritier qui poursuivra l'activité agricole.

L'évaluation de la consultation reçue a été faite à travers une série de questions, les principales questions qui ont émergé étaient les suivantes: il y a un obstacle dans la réception des informations surtout parmi les bénéficiaires qui ont seulement l'éducation primaire, beaucoup d'entre eux exprimant un degré inférieur d'appréciation par domaine d'activité; les méthodes de consultation les plus appréciées sont individuelles ou collectives; il y a une mal compréhension des connaissances techniques, économiques et informatiques qui leur ont été offertes; parmi les activités de développement de conseil les plus précieuses, on peut citer celles avec l'aide de spécialistes et d'informations écrites; il y a un intérêt accru pour les activités prioritaires menées à travers le conseil, notamment celles visant à la reconstruction du site; les répondants sont très satisfaits de l'idée de consulter en coopération avec des organisations étrangères; les aspects les plus importants pour les paysans enquêtés sont la capitalisation de la production et la préparation des projets pour pouvoir bénéficier de la dotation agricole ou faire appel à des consultants pour des prêts avantageux pour améliorer avec l'équipement des activités agricoles qu'ils sont prêts à payer.

Chapitre IV, " L'ANALYSE DE LA PLACE ET LE RÔLE DE LA VULGARISATION DANS L'AGRICULTURE DE LA ROUMANIE ". Le chapitre commence par la description de la zone naturelle et géographique de la Roumanie, qui est très différente de celle de l'Irak. La Roumanie est un pays avec un excellent potentiel agricole, bénéficiant d'un climat plus doux, de pluies abondantes. La production augmente dans la plupart des céréales, mais le secteur de l'élevage est affecté par les changements que la Roumanie a connus depuis 1990, le cheptel diminuant considérablement.

Le chapitre continue avec la description de l'activité de vulgarisation en Roumanie, qui montre le rôle du ministère de l'Agriculture et du Développement rural, qui ne contrôle pas cette activité ces dernières années, mais qui contribue de différentes manières à son amélioration.

Les entreprises privées ont une grande importance dans cette activité, mais en particulier l'éducation agricole et la recherche agricole en Roumanie, à travers des publications telles que des revues, des livres, des foires, des forums, des groupes expérimentaux, des médias, etc.

Parmi les institutions les plus importantes figurent l'Université des Sciences Agronomiques et de Médecine Vétérinaire, ainsi que les centres de recherches, l'Institut de recherche sous l'égide de l'Académie des Sciences Agricoles et Forestières. L'USAMV a organisé et organise des cours de formation pour les agriculteurs, des formations professionnelles, des conseils agricoles, approuvés et reconnus par le Ministère de l'Éducation.

Le chapitre V, «MÉTHODES D'AMÉLIORATION DES ACTIVITÉS DE VULGARISATION EN RÉPUBLIQUE D'IRAK ET EN ROUMANIE SUR LA BASE DE L'EXPERIENCE CONJOINTE ET DE L'EXPERIENCE MONDIALE», comprend une analyse systématique des principales caractéristiques de la vulgarisation en Irak et en Roumanie, la législation des deux pays soulignant les forces et les faiblesses et les caractéristiques de l'activité de vulgarisation agricole plus développée, prise comme exemple pour les deux pays. Les propositions de chapitre finales sont faites pour améliorer l'organisation des activités de vulgarisation et de conseil parmi lesquels les plus importants sont ceux qui concernent la législation interne, coopération départementale, établissement de tâches, établissement de la base matérielle, formation de personnel de vulgarisation qualifié, augmentation de la visibilité de ce service. Le travail se termine par une série de conclusions visant à donner un aperçu de toutes les analyses effectuées et des propositions plus élaborées afin de développer cette activité si important pour l'agriculture des deux pays.

Contributions faites par l'étude:

- l'étude menée en Irak, 4 villages, 60 répondants;
- l'évaluation des données obtenues avec le test d'association χ^2 , qui a permis l'analyse statistique des problèmes analysés;
- des propositions pragmatiques, testées statistiquement, sur le développement de l'activité de vulgarisation en fonction de l'âge de l'agriculteur, de la taille de la ferme et du degré de formation.

Je considère que la thèse de doctorat contribue à sensibiliser les décideurs afin d'améliorer la qualité de l'activité de vulgarisation par le développement de programmes de vulgarisation agricole, la qualification des agents de vulgarisation, le développement de la base matérielle et surtout l'attribution de conseils axés sur l'intérêt et la compréhension des bénéficiaires.

SUMMARY

Title of the PhD thesis: RESEARCHES ON THE AGRICULTURAL EXTENSION ACTIVITIES IN IRAQ AND THEIR IMPROVEMENT PROCEDURES BASED ON THE EXPERIENCE OF AGRICULTURAL EXTENSION IN ROMANIA, elaborated by PhD. student eng. SALIH ABDULMUTTALEB ABBAS SALIH, Scientific Coordinator, PhD, Prof. Univ. DR GHICI MANEA, 2018, USAMV Bucharest.

KEY WORDS : extension agent, extension services, agricultural extension, agricultural consultancy, extension programs, consultancy programs, extension methods, individual extension, group extension, mass extension, extension activities, evaluation, specialized technical assistance, agriculture association, production capitalization, significance threshold, Chi² test , extension development ways, association trend, Iraq, governorates , Dhi Qar Province , Romania, Europe, questionnaire, respondents.

Extension activities are an important resource for modern agriculture, in light of the short-term and long-term benefits for farmers, being two-dimensional viewed by both those who apply it and those who is applied on: as a lifestyle but also as a business.

This paper aims to analyze the agricultural extension at global, European level and in several Arab countries with a comprehensive study in Iraq, Dhi Qar Province, but also in Romania, seeking among the best performing examples worldwide ways to improve this activity in the two studied countries.

The study comprised 4 randomly selected villages, with a sample of 60 respondents, farm leaders, all men.

Chapter I,"THE EXTENSION IN AGRICULTURE EVOLUTION ANALYSIS", approaches the concept of extension, its content and its role in the food production system. By way of approach, the extension activity is considered on the one hand a method of providing concrete advice and assistance, and on the other hand is viewed as a specialized professional service made by specialized trained and skilled persons in a certain field.

The agricultural extension fulfills four functions that have especially a methodological character and concerns: the transfer of information, study and popularize the farms performance, creating organizational structures, mobilizing farmers by discussions and by concrete help.

It is analyzed the organization of the agricultural extension activity worldwide (especially exemplified in the US), in several Arab countries (Jordan, Saudi Arabia, Pakistan, Tunisia) and European countries (Germany, France, Hungary, Poland, Bulgaria, Czech Republic), in which were highlighted the main organizational structures, the evolution of the extension activity, the results. Thus, there are differences in the organization of the agricultural extension activity, the transformations of the activity over time, but also the way of the capacity provision of extension.

Chapter II, "INDICATORS AND METHODS OF ASSESSING THE AGRICULTURAL EXTENSION ACTIVITY", deals based on the data from the literature the indicators of the extension activity, the methods used in the agricultural extension activities and the costs related to this activity.

The analysis indicators and appreciation of the management of agricultural extension services can be structured in three categories and can be presented in the following form: indicators for assessing the development of agricultural extension services at territorial level and over time; indicators used to assess efficiency of individual extension method, group extension, mass extension and with help of auxiliary methods; indicators for assessing the efficiency of farm extension services at farm management level. Extension methods applied in agricultural activity are represented by communication techniques, which may have a mutual (discussions) or unilateral character (the expository extension). The methodological forms used in the extension activity are focused on the analysis / understanding directions that enable the formulation of a diagnosis, thus outlining the prospects for improvement.

The data used for the analysis are from the statistical evidence from Iraq, Romania, the ministries of both countries, international statistics database as World Bank, Eurostat and FAOSTAT, which were analyzed by various comparative methods and in the dynamic of the analyzed time period. The personal data analyzed in the paper were collected with the help of the individual questionnaire, at the level of the villages that benefited of consultancy, completed by the 60 respondents, for the activity of the extension agents and the analysis of the questionnaires was done using the χ^2 test method.

Chapter III, "THE ROLE AND PLACE OF EXTENSION IN AGRICULTURE IN THE REPUBLIC OF IRAQ", is structured in three parts.

In the first part of the chapter it is analyzed the geographical area of the Republic of Iraq, the economic and social system, the rural population and its occupational level, the structure of the rural population, the potential of agricultural production and its level of development, the

current level in educational training for agriculture, all compared to several neighboring Arab countries.

The analysis highlights the fact that the population of Iraq has grown a lot in the last decades, while also increasing the occupational level. There is however a downward trend in rural population, urbanization level comprising a part of Iraqi youth people. The current level in educational training for agriculture is on the rise, with significant increases over the period studied but much lower compared to the other studied Arab countries, having as impediment in development the reduced possibilities of physical access, poor learning conditions, poverty, but also the reduced expenditures for education and research allocated by the state.

The agriculture of the Republic of Iraq is dominated by the cereals crops and dates plantations, and is also a sheep and goat, chicken and milk producing country. Agriculture is developed on a smaller area because irrigation is needed, the climate is not very friendly, insufficient precipitations and the soils have a medium potential fertility, most of the activities being concentrated in the plains of Mesopotamia, irrigated by the Tigris and Euphrates rivers. The main form of land exploitation is the family type agricultural farm.

Through consistent efforts, farmers have been able to increase their production considerably, although the results in the vegetable sector are inferior to the neighboring Arab countries. Increases are also reported in the livestock sector, where livestock doubled their number in certain categories.

The second part of the third chapter analyzes the organization of the extension in agriculture in Iraq, the extension being a very important factor in the development of this sector. There is a good organization of this activity managed by the Iraqi Ministry of Agriculture, the command structure called General Authority for Expansion and Cooperation in Agriculture (AGS). The Extension agents are organized at both local and regional level, a large part of them having higher education and implicitly specialized studies to carry out the extension activities.

The third part of the chapter is based on the questionnaire, making an assessment of the extension activity on agricultural holdings. The 60 respondents are of different age categories, all farm heads, all over 40 years, primary or high school education and exploiting areas ranging from 10 to 50 ha.

From the analysis of the answers given in the questionnaire it can be stated that there is a large part of the respondents who have a high degree of satisfaction with the agricultural activity being carried out, being important the aspect that they have big families and an heir who will continue their agricultural activity.

The evaluation of the consultancy received was made through a series of questions, the main issues that emerged were the following: there is an impediment in the reception of information especially among beneficiaries who have only primary education, many of them expressing a lower degree of appreciation of the extension by field of activity; the most appreciated methods are individual or group extension; there is a poor understanding of the technical, economic and computer knowledge they have been offered; among the most valuable consultancy development activities are those with the help of specialists and written information; there is an increased interest in the priority activities carried out through consultancy, especially those aiming the reconstruction of the area; respondents are very pleased with the idea of extension received in cooperation with foreign organizations; the most important aspects for the farmers surveyed are the capitalization of production and the elaboration of projects in order to be able to benefit of farm endowment or with the help of extension agents to apply for loans that are advantageous for improving with agricultural equipment the farm activities, extension activities that they are willing to pay.

Chapter IV, "THE ANALYSIS OF THE PLACE AND ROLE OF EXTENSION IN AGRICULTURE IN ROMANIA". The chapter starts with the description of Romania's natural and geographical area, being a very different area to that of Iraq, Romania is a country with excellent agricultural potential, benefiting from a milder climate, rainfall, fertile soil but with a poor agricultural infrastructure. Production is increasing in most cereals crops, but the livestock sector is affected by the changes that Romania has experienced since 1990, the livestock being considerably decreasing.

The chapter continues with the description of the extension activity in Romania, which shows the role of the Ministry of Agriculture and Rural Development, which nevertheless does not control this activity in the last years, but contributes in different ways to its improvement.

Private companies have a great importance in this activity, but a high importance have especially agricultural education and agricultural research in Romania, through publications such as journals, books, fairs, forums, experimental groups, mass media, etc.

Among the most important institutions are the University of Agronomic Sciences and Veterinary Medicine, along with the research centers they have, the Research Institute under the aegis of the Academy of Agricultural and Forestry Sciences. UASVM has organized and organizes training courses for farmers, for professional training, for agricultural consultancy, endorsed and recognized by the Ministry of Education.

Chapter V, "WAYS FOR IMPROVING EXTENSION ACTIVITIES IN THE REPUBLIC OF IRAQ AND ROMANIA ON THE BASIS OF JOINT EXPERIENCE AND WORLDWIDE EXPERIENCE", includes a systematic analysis of the main characteristics of the extension in Iraq and Romania, the legislation of both countries highlighting the strengths and weaknesses and the characteristics of the more developed agricultural extension activities, taken as an example for the two countries.

At the end of the chapter, proposals are made to improve the organization of extension and consultancy activities, among which the most important are internal legislation, department cooperation, task setting, establishment of the material base, formation of qualified extension staff, increasing the visibility of this service.

The paper ends with a series of conclusions aimed at providing an overview of all analyzes performed and more elaborate proposals in order to develop this activity so important for the agriculture of both countries.

Own contributions that arise from the study:

- The study conducted in Iraq, 4 villages, 60 respondents;
- The evaluation of the data obtained with the χ^2 association test, which allowed the statistical analysis of the analyzed problems;
- Pragmatic proposals, statistically tested, on the development of the extension activity according to the farmer's age, the size of the farm and the degree of training.

I consider that the doctoral thesis contributes to raising awareness among the decision makers to increase the quality of the extension activity through the development of agricultural extension programs, the qualification of the extension agents, the development of the material base and, above all, the allocation of an extension activity focused on the interest and understanding of the beneficiaries.

RÉSUMÉ

Titre de la thèse: RECHERCHE SUR LES ACTIVITÉS DE VULGARISATION AGRICOLE EN IRAK ET PROCÉDURES D'AMÉLIORATION FONDÉES SUR L'EXPERIENCE DE LA VULGARISATION AGRICOLE EN ROUMANIE, élaborée par le thésard ing. SALIH ABDULMUTTALEB ABBAS SALIH, coordinateur scientifique, Prof. Dr. DR GHICI MANEA, 2018, USAMV Bucarest.

MOTS CLÉS : agent de vulgarisation, services de vulgarisation, vulgarisation agricole, conseil agricole, programmes de vulgarisation, programmes de conseil, méthodes de vulgarisation, vulgarisation individuelle, vulgarisation en groupe, vulgarisation en masse, activités de vulgarisation, évaluation, assistance technique spécialisée, association agricole, valorisation de la production, seuil de signification, test de Chi², voies d'expansion, tendance d'association, Irak, gouvernorat, province de Dhi Qar, Roumanie, Europe, questionnaire, répondants.

Les activités de vulgarisation sont une ressource importante pour l'agriculture moderne, à la lumière des avantages à court et à long terme des agriculteurs, considérés comme bidimensionnels tant par ceux qui les appliquent que par ceux qui les appliquent: comme mode de vie mais aussi comme entreprise.

Ce travail vise à analyser la vulgarisation agricole au niveau mondial, européen et dans plusieurs pays arabes avec une étude approfondie en Irak, province de Dhi Qar, mais aussi en Roumanie, cherchant parmi les meilleurs exemples mondiaux les moyens d'améliorer cette activité dans les deux pays étudiés.

L'étude comprenait 4 villages choisis au hasard, avec un échantillon de 60 répondants, des chefs de ferme, tous des hommes.

Chapitre I, " L'ANALYSE D'EVOLUTION DE LA VULGARISATION DANS L'AGRICULTURE ", traite le concept de vulgarisation, son contenu et son rôle dans le système de production alimentaire. En guise d'approche, l'activité de vulgarisation est considérée d'une part

comme une méthode de conseil et d'assistance concrète, et d'autre part comme un service professionnel spécialisé réalisé par des personnes spécialement formées et qualifiées dans un certain domaine.

La vulgarisation agricole remplit quatre fonctions qui sont spécialement d'un caractère méthodologiques: le transfert d'informations, d'étudier et de populariser le performance d'exploitations agricoles, la création de structures d'organisation, la mobilisation des agriculteurs en organisant des discussions et par une aide concrète.

Il est analysé l'organisation de l'activité de vulgarisation agricole dans le monde (notamment aux États-Unis), dans plusieurs pays arabes (Jordanie, Arabie Saoudite, Pakistan, Tunisie) et européens (Allemagne, France, Hongrie, Pologne, Bulgarie, République Tchèque) qui a mis en évidence les principales structures organisationnelles, l'évolution de l'activité de vulgarisation, les résultats.

Il y a donc des différences dans l'organisation de l'activité de vulgarisation agricole, les transformations de l'activité dans le temps, mais aussi la manière de disposer des capacités de vulgarisation.

Le chapitre II " INDICATEURS ET MÉTHODES D'ÉVALUATION DE L'ACTIVITÉ DE VULGARISATION AGRICOLE" traite des indicateurs de l'activité de vulgarisation, des méthodes utilisées dans les activités de vulgarisation agricole et des coûts liés à cette activité sur la base des données de la littérature.

Les indicateurs d'analyse et d'appréciation de la gestion des services de vulgarisation agricole peuvent être structurés en trois catégories et peuvent être présentés sous la forme suivante: indicateurs pour évaluer le développement des services de vulgarisation agricole au niveau territorial et au fil du temps; Les indicateurs utilisés pour évaluer l'efficacité de la méthode de vulgarisation individuelle, en groupe, en masse et en utilisant des méthodes auxiliaires ; indicateurs pour évaluer l'efficacité des services de vulgarisation agricole au niveau de la gestion agricole. Les méthodes de vulgarisation appliquées dans l'activité agricole sont représentées par des techniques de communication, qui peuvent avoir un caractère mutuel (discussion) ou unilatéral (la vulgarisation d'exposition).

Les formes méthodologiques utilisées dans le travail de vulgarisation sont axées sur les directions d'analyse / compréhension qui permettent la formulation d'un diagnostic, décrivant ainsi les perspectives d'amélioration.

Les données utilisées pour l'analyse proviennent des statistiques de l'Irak, de la Roumanie, des ministères des deux pays, des statistiques internationales Banque mondiale, Eurostat et FaoStat, qui ont été analysées par diverses méthodes comparatives et dans la dynamique de la période analysée.

Les données personnelles analysées dans cet article ont été collectées à l'aide du questionnaire individuel, au niveau des villages bénéficiant du conseil, complétés par les 60 répondants, pour l'activité des agences de vulgarisation et l'analyse des questionnaires a été réalisée avec la méthode Hi².

Le chapitre III, "LA PLACE ET LE RÔLE DE VULGARISATION DANS L'AGRICULTURE DE LA RÉPUBLIQUE D'IRAK", est structuré en trois parties.

Dans la première partie du chapitre, est analysée la zone géographique de la République d'Iraq, le système économique et social, la population rurale et son niveau professionnel, la structure de la population rurale, le potentiel de la production agricole et le niveau de développement, le niveau actuel de la formation scolaire pour l'agriculture, tous comparés à plusieurs pays arabes voisins.

L'analyse met en évidence le fait que la population de l'Irak a beaucoup augmenté au cours des dernières décennies, tout en augmentant le niveau professionnel. Il y a cependant une tendance à baisse de la population rurale, le niveau d'urbanisation en comprenant une partie de la jeunesse irakienne.

Le niveau actuel de la formation scolaire pour l'agriculture est en hausse, avec des augmentations significatives sur la période étudiée mais beaucoup plus faible par rapport aux autres pays arabes interrogés, avec un obstacle, la réduction des possibilités d'accès physique, des mauvaises conditions d'apprentissage, pauvreté, des dépens réduit pour l'éducation et la recherche allouées par l'Etat.

L'agriculture de la République d'Irak est dominée par les céréales et plantations de dattes, et est également un pays producteur de moutons et de chèvres, de poulets et de lait. L'agriculture est dans une zone plus petite car l'irrigation est nécessaire, le climat est peu favorable, les précipitations sont insuffisantes et les sols ont un potentiel de fertilité, la plupart des activités étant concentrées dans les plaines de Mésopotamie irriguées par le Tigre et l'Euphrate. La principale forme d'exploitation des terres est la ferme agricole de famille.

Grâce à des efforts constants, les agriculteurs ont pu augmenter considérablement leur production, bien que les résultats dans le secteur des légumes soient inférieurs à ceux des pays arabes voisins. Des augmentations sont également signalées dans le secteur de l'élevage, où le nombre de têtes de bétail ont doublé dans certaines catégories.

La deuxième partie du troisième chapitre analyse l'organisation de l' vulgarisation dans l'agriculture irakienne, la vulgarisation étant un facteur très important dans le développement de ce secteur. Il y a une bonne organisation de cette activité gérée par le Ministère de l'Agriculture irakien, la structure de commandement s'appelle Autorité Générale pour l'Expansion et la Coopération en Agriculture (AGS). Les agences d'expansion sont organisées au niveau local et régional, une grande partie d'entre eux ont une formation supérieure et des études implicitement spécialisées pour effectuer le travail de vulgarisation.

La troisième partie du chapitre est basée sur le questionnaire, qui évalue l'activité de vulgarisation dans les exploitations agricoles. Les 60 répondants sont de différentes catégories d'âge, tous chefs d'établissement, tous âgés de plus de 40 ans, de niveau primaire ou secondaire et exploitant des zones allant de 10 à 50 ha.

A partir de l'analyse des réponses données dans le questionnaire, on peut constater qu'une grande partie des personnes interrogées sont très satisfaites de l'activité agricole menée, ainsi que du fait qu'elles ont de nombreuses familles et un héritier qui poursuivra l'activité agricole.

L'évaluation de la consultation reçue a été faite à travers une série de questions, les principales questions qui ont émergé étaient les suivantes: il y a un obstacle dans la réception des informations surtout parmi les bénéficiaires qui ont seulement l'éducation primaire, beaucoup d'entre eux exprimant un degré inférieur d'appréciation par domaine d'activité; les méthodes de consultation les plus appréciées sont individuelles ou collectives; il y a une mal compréhension des connaissances techniques, économiques et informatiques qui leur ont été offertes; parmi les activités de développement de conseil les plus précieuses, on peut citer celles avec l'aide de spécialistes et d'informations écrites; il y a un intérêt accru pour les activités prioritaires menées à travers le conseil, notamment celles visant à la reconstruction du site; les répondants sont très satisfaits de l'idée de consulter en coopération avec des organisations étrangères; les aspects les plus importants pour les paysans enquêtés sont la capitalisation de la production et la préparation des projets pour pouvoir bénéficier de la dotation agricole ou faire appel à des consultants pour des prêts avantageux pour améliorer avec l'équipement des activités agricoles qu'ils sont prêts à payer.

Chapitre IV, " L'ANALYSE DE LA PLACE ET LE RÔLE DE LA VULGARISATION DANS L'AGRICULTURE DE LA ROUMANIE ". Le chapitre commence par la description de la zone naturelle et géographique de la Roumanie, qui est très différente de celle de l'Irak. La Roumanie est un pays avec un excellent potentiel agricole, bénéficiant d'un climat plus doux, de pluies abondantes. La production augmente dans la plupart des céréales, mais le secteur de l'élevage est

affecté par les changements que la Roumanie a connus depuis 1990, le cheptel diminuant considérablement.

Le chapitre continue avec la description de l'activité de vulgarisation en Roumanie, qui montre le rôle du ministère de l'Agriculture et du Développement rural, qui ne contrôle pas cette activité ces dernières années, mais qui contribue de différentes manières à son amélioration.

Les entreprises privées ont une grande importance dans cette activité, mais en particulier l'éducation agricole et la recherche agricole en Roumanie, à travers des publications telles que des revues, des livres, des foires, des forums, des groupes expérimentaux, des médias, etc.

Parmi les institutions les plus importantes figurent l'Université des Sciences Agronomiques et de Médecine Vétérinaire, ainsi que les centres de recherches, l'Institut de recherche sous l'égide de l'Académie des Sciences Agricoles et Forestières. L'USAMV a organisé et organise des cours de formation pour les agriculteurs, des formations professionnelles, des conseils agricoles, approuvés et reconnus par le Ministère de l'Éducation.

Le chapitre V, « MÉTHODES D'AMÉLIORATION DES ACTIVITÉS DE VULGARISATION EN RÉPUBLIQUE D'IRAK ET EN ROUMANIE SUR LA BASE DE L'EXPERIENCE CONJOINTE ET DE L'EXPERIENCE MONDIALE », comprend une analyse systématique des principales caractéristiques de la vulgarisation en Irak et en Roumanie, la législation des deux pays soulignant les forces et les faiblesses et les caractéristiques de l'activité de vulgarisation agricole plus développée, prise comme exemple pour les deux pays. Les propositions de chapitre finales sont faites pour améliorer l'organisation des activités de vulgarisation et de conseil parmi lesquels les plus importants sont ceux qui concernent la législation interne, coopération départementale, établissement de tâches, établissement de la base matérielle, formation de personnel de vulgarisation qualifié, augmentation de la visibilité de ce service. Le travail se termine par une série de conclusions visant à donner un aperçu de toutes les analyses effectuées et des propositions plus élaborées afin de développer cette activité si important pour l'agriculture des deux pays.

Contributions faites par l'étude:

- l'étude menée en Irak, 4 villages, 60 répondants;
- l'évaluation des données obtenues avec le test d'association χ^2 , qui a permis l'analyse statistique des problèmes analysés;
- des propositions pragmatiques, testées statistiquement, sur le développement de l'activité de vulgarisation en fonction de l'âge de l'agriculteur, de la taille de la ferme et du degré de formation.

Je considère que la thèse de doctorat contribue à sensibiliser les décideurs afin d'améliorer la qualité de l'activité de vulgarisation par le développement de programmes de vulgarisation agricole, la qualification des agents de vulgarisation, le développement de la base matérielle et surtout l'attribution de conseils axés sur l'intérêt et la compréhension des bénéficiaires.