

## REZUMAT

**Cuvinte cheie: agroturism, Depresiunea Dornelor, dezvoltare, consolidare**

Teza de doctorat intitulată „**Studii și cercetări privind posibilitățile de dezvoltare și consolidare a unităților agroturistice din Depresiunea Dornelor**” cuprinde o introducere, rezumatul, 6 capitole, concluziile, recomandările și bibliografia.

**Partea I** se referă la „**Studiu bibliografic privind stadiul cunoașterii în domeniu**” și cuprinde primul capitol, în care se prezintă o sinteză a informațiilor de specialitate privind conceptul de agroturism, situația agroturismului în Uniunea Europeană și în România.

**Partea a II-a** se referă la „**CONTRIBUȚII PROPRII**” și cuprinde capitolele II-VI, la care se adaugă, concluziile, recomandările și bibliografia.

„**Scopul, obiectivele, materialul și metodologia de cercetare**” au fost abordate în capitolul II.

Scopul și obiectivele cercetărilor s-au conturat în urma unei analize SWOT, identificându-se punctele tari, punctele slabe și oportunitățile legate de posibilitățile de dezvoltare și consolidare a unităților agroturistice din Depresiunea Dornelor, dar și a amenințărilor care ar putea apărea, în funcție de care să fie luate măsurile necesare pentru eliminarea sau minimizarea efectelor negative ale acestora.

Cele mai importante obiective se referă la:

- *potențialul agroturistic și factorii de influență din Depresiunea Dornelor;*
- *importanța și caracteristicile agroturismului montan;*
- *efectele economice, sociale și de mediu ale dezvoltării agroturismului la nivelul gospodăriilor și comunităților locale etc.*

Pentru realizarea acestor obiective s-au folosit mai multe metode și procedee, care se referă la:

- *metoda monografică;*
- *metoda diviziunii simple și a comparației;*
- *analiza SWOT;*
- *analiza sondajului statistic de tip interviu cu chestionar scris;*
- *metoda grafică;*
- *analiza indicatorilor specifici;*
- *analiza diagnostic;*
- *modelul Fishbein-Rosenberg;*

- *țintirea și poziționarea strategică pe piață.*

**Capitolul III** este destinat **”Studiului monografic al zonei cercetate”**, în cadrul căruia sunt analizate următoarele aspecte:

- *poziționarea natural-geografică a Depresiunii Dornelor;*
- *condițiile pedoclimatice din Depresiunea Dornelor (relieful, clima, rețeaua hidrografică și hidrologică, solurile, flora și fauna);*
- *condițiile social economice.*

**Analiza diagnostic a ofertei agroturistice din Depresiunea Dornelor este prezentată în capitolul IV**, în care se pune accent pe *principalele resurse agroturistice și potențialul agroturistic al Depresiunii Dornelor.*

Prin resursele naturale deosebit de bogate și diversificate întâlnite în Depresiunea Dornelor, peisajul de basm, oferă agroturismului un cadru natural de excepție, care este completat cu tradițiile locale, cu ospitalitatea deosebită a locuitorilor din comunitățile rurale, cu produse alimentare și nealimentare tradiționale, dar și de munca pe terenurile agricole și de creșterea animalelor.

În plus, se scoate în evidență infrastructura de primire-cazare în pensiunile agroturistice, calitatea serviciilor agroturistice, modelul calității și principalii factori determinanți ai percepției calității serviciilor agroturistice, standardele și indicatorii de evaluare a calității serviciilor agroturistice.

**În capitolul V se analizează ”Un studiu de caz privind instruirea practică a studenților în domeniul agroturismului la Centrul de practică Plaiu Șarului - județul Suceava, din cadrul USAMV IAȘI”.**

Mai întâi se face o scurtă prezentare a Centrului de practică Plaiu Șarului, după care se prezintă scopul și principalele obiective ale instruirii practice a studenților în domeniul agroturismului, cu focalizare asupra specializărilor: Montanologie, Inginerie și Management în Alimentație Publică și Agroturism, Controlul și Expertiza Produselor Agroalimentare, Piscicultură și Acvacultură, Zootehnie.

De asemenea, se pune accent pe analiza principalilor indicatori de evaluare a instruirii practice a studenților în domeniul agroturismului.

**Capitolul VI analizează ”Strategii de dezvoltare și consolidare a unităților agroturistice din Depresiunea Dornelor (studii de caz în trei unități agroturistice).**

În cadrul acestui capitol, pe baza unor studii de caz efectuate, se prezintă în detaliu patru categorii de strategii, și anume :

- *strategii de produs agroturistic;*
- *strategii de piață (segmentare geografică) și de preț;*

- *strategii de distribuție a produselor agroturistice;*
- *strategii de promovare și valorificare a serviciilor și unităților agroturistice.*

**Teza de doctorat se finalizează prin ”Concluzii și recomandări”,** care constituie o sinteză a aspectelor abordate.

Recomandările sunt orientate spre factorii care pot influența pozitiv posibilitățile de dezvoltare și consolidare a unităților agroturistice din Depresiunea Dornelor, odată cu diversificarea și creșterea calității serviciilor agroturistice și asigurarea unui nivel cât mai ridicat al veniturilor populației din comunitățile rurale.

Bibliografia este bogată, de actualitate și cuprinde 165 titluri din țară și străinătate.