



UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ – BUCUREȘTI



Raport de Implementare

Proiect CNFIS-FDI-2019-0735

Titlul proiectului: “Studiaza, evolueaza, angajeaza!”

Domeniu 1. Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior, corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii (inclusiv cele privitoare la consilierea și orientarea în carieră)

Justificarea necesității implementării proiectului

În cadrul Centrului de Consiliere și Orientare în Cariera AgriCons-AgriTin, sunt oferite activități de consiliere vocațională a studenților cu scopul reducerii abandonului școlar concomitent cu creșterea motivației de învățare și dezvoltarea unui plan de dezvoltare profesională și personală. Această ofertă de consiliere vocațională reprezintă o măsură activă de sprijin adresată studenților aflați în dificultate, având în vedere contextul general din România, unde rata de cuprindere în învățământul terțiar este una dintre cele mai scăzute din Europa. În aceste condiții, preocuparea la nivel de universitate pentru menținerea studenților se regăsește în strategia de dezvoltare a măsurilor de sprijin pentru absolvire și dezvoltarea unui plan de carieră prin activități de consiliere vocațională. Prin promovarea ofertei educaționale a universității desfășurată de personalul CCOC vom identifica elevii cu inclinațiile către una din facultățile USAMV utilizând o aplicație electronică sub formă de chestionar interactiv. De asemenea în scopul creșterii atractivității în rândul elevilor pentru participarea la studii universitare vom îmbunătăți materialele de promovare cu materiale video de dimensiuni diferite utilizate în vizitele de promovare dar și în mediile de socializare cu care sunt familiarizați elevii (facebook, instagram, youtube, etc). Proiectul propus utilizează infrastructura creată prin proiectele CNFIS-FDI_0686/2017 și CNFIS-FDI-2018-0564, iar prin activități specifice vom continua programul de stimulare a sprijinului acordat studenților în prag de abandon prin realizarea unei aplicații on-line de selecție. De asemenea, un alt obiectiv este creșterea inserției pe piața muncii a studenților prin facilitarea conexiunii dintre studenți și angajatori atât pentru stagii de practică, internshipuri cât și pentru integrarea pe piața muncii, atât prin intermediul platformei USAMVJOB cât și cu ocazia organizării targului de joburi.

Obiectivele proiectului

1. Creșterea atractivității universității/facultăților în rândul elevilor prin activități de promovare pentru participarea la studii universitare și sublinierea importanței studiilor universitare în dezvoltarea profesională.
2. Continuarea programului de stimulare a sprijinului acordat studenților în prag de abandon școlar prin realizarea unei aplicații on-line de selecție.

WWW.USAMV.RO

B-DUL MĂRĂȘTI 59, 011464 – BUCUREȘTI

TEL. CENTRALĂ: +4 021 318 2564 ■ TEL. RECTORAT: +4 021 318 2266 ■ FAX: +4 021 318 2888 ■ E-MAIL: POST@INFO.USAMV.RO

3. Creșterea legăturii cu mediul socio-economic prin realizarea unei serii de evenimente dedicate întâlnirii student/angajator (targ de job-uri, workshop-uri, prezentari tematice) cat si dobandirea de competente extracurriculare prin participarea la cursuri de perfectionare

Activitati implementate si rezultate obtinute

Activitatea 1. Creșterea atractivității universității/facultăților în rândul elevilor prin activități de promovare pentru participarea la studii universitare și sublinierea importanței studiilor universitare în dezvoltarea profesională.

Activitatea 1.1. Pentru realizarea acestui obiectiv am realizat un film în două versiuni de promovare a USAMVB: 1. O versiune mai lungă pentru prezentare în cadrul vizitelor efectuate de către cadrele didactice ale universității la liceele din țară sau în cazul vizitelor elevilor la sediul universității; 2. O versiune mai scurtă care să poată fi promovată în mediile de socializare cu care sunt familiarizați elevii (facebook, instagram, youtube, pagina de internet a universității și a Centrului de Consiliere și Orientare în Cariera - CCOC). În perioada 19-20 Octombrie personalul calificat din cadrul CCOC a participat la cel mai mare târg de oferte educaționale din Europa de Sud - Est - RIUF (Romanian International University Fair), ediția de toamnă. Targul educational RIUF a avut loc în incinta Sălii Palatului din București în perioada 19-20 Octombrie și Hotel Malibu din Constanța în data de 26 Octombrie.

Activitatea 1.2 Am realizat o aplicație electronică pentru evaluarea abilităților elevilor în ceea ce privește inclinațiile către una din facultățile USAMV. Aceasta este sub forma unui chestionar interactiv și permite ca după fiecare răspuns la întrebare, elevul să vadă dacă răspunsul a fost corect sau nu, printr-o animație. Pe baza rezultatelor chestionarului se fac trei recomandări pentru care profilul elevului se încadrează cel mai bine, iar elevul are posibilitatea să completeze un formular de preinscriere la una din facultățile/specializarile dorite. În scopul creșterii atractivității universității/facultăților în rândul elevilor prin activități de promovare pentru participarea la studii universitare și sublinierea importanței studiilor universitare în dezvoltarea profesională au beneficiat de oportunitatea de a vizita campusul Herastrau un număr de 70 de elevi de la: Lic. Teoretic „Paul Georgescu” Tandarei, Colegiul Economic Ion Ghica Targoviste, Liceul Agricol” Dr. C. Anghelescu” Buzau și Liceul Tehnologic Energetic Campina. Aceștia au beneficiat de un program specific inclinațiilor lor, dar și un program comun.

Activitatea 2. Continuarea programului de stimulare a sprijinului acordat studenților în prag de abandon prin realizarea unei aplicații on-line de selecție.

Activitatea 2.1. Am creat aplicația electronică www.4student.ro care a permis studenților să se înscrie în programul de stimulare a promovării examenelor. S-au înscris în platforma 64 studenți USAMV. Aceștia au fost încurajați să promoveze examenele restante dar doar 53 studenți care s-au înscris în aplicație, au demonstrat că au promovat cel mai mare număr de examene, verificarea fiind efectuată la secretariatele facultăților.

Activitatea 3. Creșterea legăturii cu mediul socio-economic prin realizarea unei serii de evenimente dedicate întâlnirii student/angajator (targ de job-uri, workshop-uri, prezentari tematice) cat si dobandirea de competente extracurriculare prin participarea la cursuri de perfectionare

Activitate 3.1. Anual USAMV prin CCOC realizează întâlniri cu reprezentanții mediului de afaceri din domeniile noastre de interes. La data de 15 mai 2019 s-a organizat Târgul de joburi “USAMVJOBS 2019”, unde au participat un număr de 27 angajatori din toate domeniile de studiu ale USAMV din București, unde companiile participante și-au prezentat oportunitățile de angajare și au invitat

studentii sa participe la workshop-uri. In perioada de implementare a proiectului am desfasurat cursuri de perfectionare oferite studentilor pentru dobandirea de cunostinte extracuriculare, astfel:

- ▶ Curs de Manager proiect – au beneficiat un numar de 49 studenti
- ▶ Curs Competente antreprenoriale - au beneficiat un numar de 44 studenti
- ▶ Curs Inspector/referent resurse umane - au beneficiat un numar de 28 studenti

Conform statisticii CCOC, anual numarul firmelor participante a fost intr-o continua crestere, iar pe platforma www.usamvjobs.ro sunt deja inscrise un numar de 82 de companii, 96 job-uri disponibile si 6566 studenti inscrisi.

Rezultate/Indicatori realizati

R1 Filme de promovare–100%

R2 Aplicatie pentru evaluarea abilitatilor elevilor-100%

R3 Aplicatie electronica de inscriere-100%

R4 Materiale promovare, targ job-uri, work-shop, cursuri-100%

Raport de executie bugetara

Nr. crt.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	FINANTARE MEC (LEI)	COFINANȚARE (LEI)
I.	Cheltuieli de personal	133.450,00	0
I.1	din care, cheltuieli de management	0,00	0,00
II.	Cheltuieli materiale	100.000,00	38.250,00
III.	Alte cheltuieli eligibile	106.550,00	
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității	0	12.750,00
TOTAL		340.000,00	51.000,00
TOTAL GENERAL		391.000,00	

Director proiect

SL.univ.dr. Teodorescu Ruxandra Florina