



RAPORT DE IMPLEMENTARE

Proiect CNFIS-FDI-2020-0231

Titlul proiectului: “Accesul la învățământ agronomic de înaltă calitate, dobândirea de competențe suplimentare și parcursul profesional al absolvenților”

Domeniu 1. Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior, corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii (inclusiv cele privitoare la consilierea și orientarea în carieră)

Justificarea proiectului

Preocuparea la nivel de universitate pentru menținerea studenților se regăsește în strategia de dezvoltare a măsurilor de sprijin pentru absolvire și dezvoltarea unui plan de carieră prin activități de consiliere vocatională. Având în vedere situația creată de pandemia Covid 19 o parte din activitățile proiectului au fost realizate în sistem online. Prin promovarea online a ofertei educaționale a universității am identificat elevi cu înclinații către una din facultățile USAMV utilizând aplicația-chestionar. Infrastructura creată prin proiectele CNFIS-FDI-2017-0686, CNFIS-FDI-2018-0564 și CNFIS-FDI-2019-0735 a permis organizarea a 4 cursuri de specializare ANC (Manager de proiect și Competențe antreprenoriale) cât și certificarea competențelor digitale Microsoft, toate acestea contribuind la acumularea de noi cunoștințe extracurriculare. Prin intermediul platformei USAMVJOBS am facilitat conexiunii dintre studenți și angajatori. A fost realizată o analiză a inserției studenților/absolvenților pe piața muncii și a parcursului lor profesional.

Obiectivele proiectului

1. Creșterea atractivității universității/facultăților în rândul elevilor din medii defavorizate prin activități de promovare
2. Îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională a personalului CCOC
3. Continuarea programului de sprijin acordat studenților în special a celor proveniți din medii defavorizate prin organizarea de cursuri de specializare
4. Creșterea legăturii cu mediul socio-economic prin realizarea unor serii de evenimente de promovare a USAMVB dedicate întâlnirii student-angajator
- 5 Analiza inserției studenților/absolvenților pe piața muncii și a parcursului profesional al acestora

Activități implementate și rezultate obținute

A 1. Creșterea atractivității universității/facultăților în rândul elevilor din medii defavorizate prin activități de promovare

A 1.1 Promovarea ofertei educaționale în rândul elevilor de liceu. Având în vedere condițiile impuse de pandemia Covid -19, anul acesta, promovarea ofertei educaționale s-a realizat online pe paginile

WWW.USAMV.RO

B-DUL MĂRĂȘTI 59, 011464 – BUCUREȘTI

TEL. CENTRALĂ: +4 021 318 2564 ■ TEL. RECTORAT: +4 021 318 2266 ■ FAX: +4 021 318 2888 ■ E-MAIL: POST@INFO.USAMV.RO

de facebook ale Universitatii si CCOC prin: 1. Campanie de promovare (mai – iulie), a ofertei educationale; 2. Realizarea unui Tur; 3. Realizarea a doua filme de prezentare a ofertei educationale 2020-2021 si 2021 – 2022. 4. Organizarea “VIRTUAL OPEN DAYS la USAMV BUCUREȘTI”, 25 mai - 5 iunie 2020; 5. Transmiterea brosurii de admitere prin email si prin Posta Romana catre primariile si liceele din sudul tarii; 6. Incheierea a 14 Acorduri de parteneriat cu unitati de invatamant preuniversitar.

A 1.2 Promovarea ofertei educaționale în randul elevilor de liceu, prin utilizarea Aplicației-chestionar pentru evaluarea abilitatilor. Promovarea s-a facut si in cadrul Targului de oferte educationale RIUF.

A 2. Imbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională a personalului CCOC.

A 2.1 Perfectionarea si formarea profesionala continua a personalului din cadrul CCOC prin autorizarea acestui curs si organizarea in perioada 09.11 – 23.11.2020 a cursului Consilier vocational.

A 3.Continuarea programului de sprjin acordat studentilor în special a celor proveniti din medii defavorizate prin organizarea de cursuri de specializare.

A 3.1 Organizarea de cursuri de specializare ANC pentru studentii/masteranzii de la învățământ cu frecventa. Cursurile de specializare au fost organizate in sistem on line pe platforma Microsoft teams. Pentru cele 4 cursuri de specializare ANC (Manager de proiect si Competențe antreprenoriale) derulate, toti participantii (studenti, formatori si persoane autorizate ANC) au primit user si parola, beneficiind de spatiu pentru elaborarea temelor si de facilitatile de lucru specifice platformelor de invatare.

A 3.2 Certificarea Competentelor Digitale – Microsoft, pentru 45 studenti, masteranzi, doctoranzi invatamant cu frecventa care au dobandit certificarea Certiport din cadrul pachetului IC3 GS4/GS5.

A 4.Creșterea legăturii cu mediul socio-economic prin realizarea unor serii de evenimente de promovare a USAMVB dedicate întâlnirii student-angajator prin intermediul platformei USAMVJOBS.

A 4.1 Continuarea promovarii platformei de joburi atat in randul studentilor cat si in randul companiilor.

Identificarea oportunitatilor de angajare, completarea CV-urilor si simulare a unui interviu.

A 4.2 Organizarea BOBOCFEST 2020 online, eveniment dedicat studenților din anul I. Realizarea cu sprijinul studentilor a unor filme de prezentare. Am propus studentilor, un program de activitati support virtuale cum ar fi: ateliere privind consilierea nutritionala, cursuri de fitness, consiliere psihologica.

A 5 Analiza inserției studentilor/absolvenților pe piața muncii și a parcursului profesional al acestora.

A 5.1 Realizarea unui Chestionar/Fisa de urmarire a insertiei profesionale a studentilor/absolventilor pe piata muncii. Cu ajutorul secretariatelor facultatilor, chestionarul a fost distribuit studentilor incepand cu anul II licenta, master si doctorat, primindu-se 619 chestionare completate.

A 5.2 Elaborarea unei Analize a insertiei studentilor/absolventilor pe piata muncii. In acest moment este in lucru Analiza insertiei studentilor/absolventilor pe piata muncii, urmand ca la finalizarea proiectului aceasta sa fie predata.

Rezultate/Indicatori:

R1 – A 1.1 - Elaborarea Ghidul studentului

R2 – A1.1 - Film prezentare oferta educationala 2020-2021 si 2021 - 2022

R3 – A 1.1 - Organizarea "VIRTUAL OPEN DAYS la USAMV BUCUREȘTI", online

R4 – A.1.1 - 14 acorduri de parteneriat cu licee din mediul urban si rural

R5 – A 1.2 - Aplicație evaluarea elevilor

R1 – A 2.1 - Autorizarea cursului de consilier vocational

R2 – A.2.2 - Certificarea personalului CCOC pe specializarea Consilier vocational

R1 – A3.1 - Organizarea, finalizarea a 5 cursuri de specializare ANC

R2 – A3.2 - Certificarea CERTIPRO a 45 studenti, masteranzi, doctoranzi USAMV învățământ cu frecvență

R1 – A 4.1 – Creare cont pe platforma USAMVJOBS (2018 – prezent) a 6731 studentii si 116 angajatori

R2 – A 4.2 – BOBOCFEST 2020 – on line

R3 – A 4.2 - Activitati suport, in mediul online pentru student

R1 – A 5.1 - Chestionar (Fisa) de urmarire a insertiei profesionale a studentilor/absolventilor pe piata muncii

R2 – A 5.2 - Analiza a insertiei studentilor/absolventilor pe piata muncii

Raport de executie bugetara

Nr. crt.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	FINANTARE MEC (LEI)	COFINANȚARE (LEI)
I.	Cheltuieli de personal	125.150,00	0,00
I.1	din care, cheltuieli de management	0,00	0,00
II.	Cheltuieli materiale	167.545,00	0,00
III.	Alte cheltuieli eligibile	47.305,00	0,00
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității	0,00	24.650,00
TOTAL		340.000,00	24.650,00
TOTAL GENERAL		364.650,00	

Director proiect

Prof.univ.dr. Mircea Mihalache