

UNIVERSITÉ DES SCIENCES AGRONOMIQUES ET MÉDECINE VÉTÉRINAIRE DE
BUCAREST



ÉCOLE DE DOCTORAT D'INGÉNIERIE ET
DE GESTION DES RESSOURCES VÉGÉTALES
ET ANIMALES

Domaine: Agronomie



THÈSE DE DOCTORAT

**RECHERCHES SUR LE ROLE ET L'IMPORTANCE
DES PRODUITS TRADITIONNELS POUR
LA DURABILITE DE LA VIE RURALE**

Doctorant: NECULCEA Elena

Coordinateur scientifique:
Prof. Univ. Dr. DONA Ion

**Bucarest
2024**

RÉSUMÉ

de la thèse de doctorat intitulée:

RECHERCHES SUR LE ROLE ET L'IMPORTANCE DES PRODUITS TRADITIONNELS POUR LA DURABILITE DE LA VIE RURALE

Doctorand: **NECULCEA Elena**

Coordinateur scientifique: **Prof. Univ. Dr. DONA Ion**

MOTS-CLÉS: produit traditionnel; performance financière, benchmarking;
rural-urbain; impacte économique; impacte social

Le secteur des produits traditionnels en Roumanie est un secteur emmargent, qui continue à se développer, mais qui est très peu analysé à cause du manque de données. C'est seulement à partir de 2013 que le Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural a commencé à enregistrer les producteurs du secteur, sous la forme d'une simple base de données des entreprises qui ont obtenu une certification d'un produit traditionnel. Beaucoup de produits de cette base de données sont difficiles à identifier à cause d'une commercialisation défectueuse et sont connus uniquement au niveau local. Beaucoup d'entreprises disparaissent de la base de données chaque année car elles ne survivent pas sur le marché. Par exemple, seuls 23 producteurs qui ont eu des produits certifiés en 2013 sont toujours actifs sur le marché en 2022.

Dans ce contexte, notre objectif a été d'identifier les entreprises de référence dans le domaine, d'évaluer leur performance financière et d'identifier leur impacte économique et social dans les communautés rurales où elles déroulent leurs activités. Ainsi peut-on dire que ces recherches sont censées d'évaluer le rôle et l'importance du secteur des produits traditionnels en Roumanie par rapport à sa contribution à l'économie et à l'emploi au niveau sectoriel et local. Pour y arriver, on a établi les objectifs suivants:

- Identifier la définition des produits traditionnels au niveau international et national;
- Synthétiser le cadre de réglementation des produits traditionnels dans l'Union européenne et en Roumanie;
- Identifier les approches de la thématique dans les recherches dans ce domaine;

- Analyser le secteur en 2013/2022 et identifier les produits traditionnels par typologie et structure (départements; types de relief et catégories de produits);
- Analyser les performances financières des entreprises du secteur par la méthodologie du benchmarking et comparer les dix premières entreprises du secteur, les entreprises d'une même catégorie, et le milieu rural et urbain;
- Évaluer l'impacte économique et social des entreprises des zones rurales au niveau des localités où elles déroulent leurs activités.

Le chapitre I, Aspects généraux des produits traditionnels, inclut une étude bibliographique, qui permet une vue d'ensemble du concept de produit traditionnel de point de vue théorique et législatif. La deuxième partie du chapitre réalise une documentation sur les recherches existantes dans le domaine.

Le chapitre II, La méthodologie de recherche utilisée, décrit les étapes méthodologiques suivies, les méthodes et les instruments utilisés. Le chapitre décrit les démarches en vue de la constitution des bases de données, la structure et la logique de la grille de comparaison appliquée et comment on a quantifié le rôle des entreprises dans la durabilité de la vie rurale.

La méthodologie appliquée a inclus: l'analyse des données fournies par le «Registre national des produits traditionnels» et le «Catalogue des produits et des activités certifiées» (coordonnés par le Ministère de l'Agriculture, des Forêts et du Développement Rural de la Roumanie); la méthode d'analyse, sur base de bilan, des données fournies par le Ministère des Finances, sur laquelle s'est basé le calcul des 27 indicateurs dans les cinq catégories d'indicateurs (indicateurs de liquidité, indicateurs de risque, indicateurs d'efficacité, indicateurs d'activité, indicateurs de profitabilité); l'utilisation des échelles et de la pondération pour définir une grille d'analyse afin de mesurer la performance financière; l'application de la méthodologie du benchmarking pour comparer les entreprises sur base de la grille d'analyse créée (une technique de comparaison qui consiste à définir une entreprise ou une catégorie d'entreprises comme benchmark / référence); on a ajouté à celle-ci le calcul de l'écart moyen à la moyenne et à la valeur maximale dans le secteur. L'estimation du rôle des entreprises dans la communauté sur base de leur chiffre d'affaire, profit et nombre d'emploi a été réalisée sur base des informations disponibles sur le site topfirme.com.

L'élaboration du modèle d'analyse de la performance des entreprises qui ont enregistré des produits traditionnels, à l'aide de la méthode de benchmarking, afin d'établir leur importance et leur rôle dans les communautés locales représente la contribution de l'auteur.

Le chapitre III, L'analyse des produits traditionnels alimentaires en Roumanie, met en évidence la typologie des produits traditionnels du secteur agroalimentaire en Roumanie, par catégorie, milieu de résidence, type de relief et département. L'analyse s'est concentrée sur l'évolution des produits traditionnels

pendant la période 2013-2022 et a mis en évidence la structure du secteur en 2022, par catégorie, localité et type de relief.

En 2013, 171 produits traditionnels ont été certifiés. Les premières places ont été occupées par les spécialités suivantes: viande fumée salée (17), saucisses (20), confiture (15), pain (10), fromage frais (9), filé de porc fumé (8), bacon fumé (7), lard (6), fromage blanc à pâte semi dure ou fromage pétri (6), etc.

A présent, 735 produits traditionnels sont certifiés: 306 produits de viande, 134 produits laitiers, 118 produits à base de légumes et de fruits, 114 produits de panification, 28 produits de poisson, 29 boissons, 6 autres produits.

En 2022 il y avait seulement 23 produits traditionnels qui étaient attestés depuis 2013. Il s'agissait de 5 produits de viande, 12 produits a base de légumes et de fruits et 6 produits de panification.

En 2022, il y avait en Roumanie 199 fabricants de produits traditionnels, dont 20 ont certifié des produits dans plusieurs catégories. 57% d'entre eux, c'est-à-dire 113 fabricants, étaient des sociétés à responsabilité limitée (SARL), pendant que 43% des fabricants appartenaient à d'autres catégories: entreprises individuelles, entreprises familiales, organisations non-gouvernementales, sociétés coopératives, etc.

Le chapitre IV, L'efficacité du secteur des produits traditionnels en Roumanie, inclut l'analyse de la performance des entreprises de type SARL, fabricants de produits traditionnels, en utilisant la méthode de benchmarking, sur base d'une grille de pondération des résultats financiers annuels (données correspondant à l'année fiscale 2021). L'analyse a été effectuée sur 103 entreprises, dont 78 ont enregistré des profits en 2021; parmi celles-ci 36 sont situées en zones rurale.

L'analyse par la méthode de benchmarking des dix premières entreprises et individuellement de chacune des cinq catégories principales de produits nous a permis d'identifier, pour les entreprises moins performantes, les mesures nécessaires pour réduire le décalage par rapport a l'entreprise de référence (benchmark) désignée (réduire les dépenses, investir du capital pour améliorer les liquidités, paiement des fournisseurs et des dettes, réduction du niveau d'endettement, etc.).

Dans **le chapitre V, L'importance du secteur des produits traditionnels dans les zones rurales**, on a également estime l'impacte économique et sociale sur la communauté locale des 36 entreprises de type SARL qui ont leur siège en zones rurales. Ces 36 entreprises de type SARL dans les zones rurales ont eu en 2021 un chiffre d'affaires de 538,0 million lei (59,6% du total des entreprises profitables en 2021), un profit net de 464,0 million lei (59,1% du total des entreprises profitables en 2021) et ont eu 1545 emplois (36,4% du total de ces mêmes entreprises). Ainsi, la contribution de ces entreprises a la valeur économique du secteur a été de presque 60%, une valeur ajoutée certaine pour les économies locales de 36 localités rurales dans 22 départements. Ces entreprises ont certifié 140 produits en 2021 (53 dans le secteur «viande», 17 dans le secteur «laitier», 41 dans le secteur «fruits et légumes», 20 dans le secteur «panification» et 6 dans le secteur «poisson»).

On a estimé l'impacte suivant:

- le secteur «viande» (12 entreprises et 53 produits traditionnels) - une contribution de 426 millions lei chiffre d'affaires et 40 millions lei profit; 1015 emplois; apporte 11,5% des revenus des localités, 10,4% du profit et 13% des emplois actifs des localités.
- le secteur «laitier» (8 entreprises et 17 produits traditionnels) - une contribution de 48 millions lei chiffre d'affaires et 1,9 millions lei profit; 213 emplois; apporte 12% des revenus des localités, approx. 4% du profit et 17,3% des emplois actifs des localités.
- le secteur «fruits et légumes» (7 entreprises et 41 produits traditionnels) - une contribution de 14,6 millions lei chiffre d'affaires et 1,3 millions lei profit; 140 emplois; apporte seulement 1% des revenus, approx. 0,9% du profit et 4,2% des emplois actifs des localités.
- le secteur «poisson» (1 entreprise et 6 produits traditionnels) - une contribution de 31,7 millions lei chiffre d'affaires et 0,7 millions lei profit; 67 emplois; apporte 7,8% des revenus, 1,9% du profit et 7,7% des emplois actifs des localités.
- le secteur «panification» (8 entreprises et 20 produits traditionnels) - une contribution de 16,7 millions lei chiffre d'affaires et 2,3 millions lei profit; 110 emplois; apporte 1,1% des revenus, 0,8% du profit et 2,7% des emplois actifs des localités.

Le dernier chapitre de la présente démarche est dédié aux conclusions et aux recommandations relevées suite aux recherches.