

Anul IV - Nr.4 / Decembrie 2022

Revista **SAS**

Societatea Antreprenorială Studențească



UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ DIN BUCUREȘTI

DESPRE NOI

Societatea Antreprenorială Studențească (SAS-USAMV București) a fost înființată în baza ordinului M.E.N nr 3262/2017 privind organizarea și funcționarea de societăți antreprenoriale studențești în sistemul de învățământ superior din România și funcționează de la data de 11.05.2018, fiind constituită ca structură fără personalitate juridică.

Regulamentul de organizare și funcționare a Societății Antreprenoriale Studențești a USAMV București poate fi accesat la linkul: <https://consiliere.usamv.ro/documente-sas/regulament-sas/>



REDACTȚIA

Redactor-Şef: Eugenia Alecu, şef lucrări dr.

Tehnoredactare: Dorina Niculescu

Foto copertă față: Ştefan Marin; arhiva USAMV

Foto copertă spate: Ştefan Marin; arhiva USAMV

Foto interior: arhivă personală antreprenori intervievați

Tipar: Editura Ex Terra Aurum USAMV București

Adresa: b-dul Mărăști, nr 59, sector 1, București

Website SAS-USAMV București: consiliere.usamv.ro/sas

e-mail: sas@usamv.ro



Ediție tipărită ISSN 2668-5884 // **Ediție electronică** ISSN-I 2668-5884

Revistă distribuită GRATUIT prin proiectul "CNFIS-FDI-2021-0444 DA pentru USAMVB - Dezvoltare Antreprenorială pentru USAMV București".

CUPRINS

01. EXEMPLE DE SUCCES ÎN ANTREPRENORIAL - INTERVIURI ABSOLVENȚI USAMV DIN BUCUREȘTI

Oportunități de investiție pentru tinerii antreprenori BĂLUȚĂ ACHIM DANIEL, Primar Comuna Vaideeni, jud. Vâlcea	4
Medicul Veterinar din comuna Vaideeni, devenit antreprenor în domeniul farmaceutic și turism BĂLAN DRAGOȘ IONUȚ, doctor veterinar	10
Învață, muncește, fii serios și succesul îți este garantat!!! ION GHEORGHESCU, Inginer și antreprenor	15
Băcanul Ionuț Grama, inginer în industria alimentară și antreprenor la Gramador IONUȚ GRAMA, Inginer și antreprenor	22

02. ADAPTAREA EDUCAȚIEI UNIVERSITARE LA CERINȚELE PIEȚEI MUNCII

Business HUB - USAMV Drd. MERLUȘCĂ SORIN, Director Departament Consiliere Vocațională și Ocupațională (CCOC)	30
USAMV- All Green Realizarea unui sistem de compostare a resturilor vegetale din campusul USAMV	37
Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră - USAMV din București OANA MIHALAȘCU, Director Departament Consiliere și Orientare în Carieră	43
Stațiunea Didactică de Cercetare-Dezvoltare Agronomică Moara Domnească Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră - USAMV din București	47
Stațiunea Didactică de Cercetare - Dezvoltare pentru Viticultură și Pomicultură Pietroasa-Istrița Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră - USAMV din București	48
Un campus cu totul la îndemâna ta Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră - USAMV din București	49

01 INTERVIU

OPORTUNITĂȚI DE INVESTIȚIE PENTRU TINERII ANTREPRENORI

Băluță Achim Daniel

**Primar Comuna
Vaideeni, jud. Vâlcea**

„Studentilor/absolvenților de la USAMV București, le transmit că pot investi în ferme de bovine și ovine în Vaideeni, de asemenea își pot construi pensiuni agroturistice/turistice și se pot dezvolta în sectorul de industrie alimentară.”



Interviu cu Băluță Achim Daniel, Primar Comuna Vaideeni, jud. Vâlcea

Eugenia Alecu: *Domnule Primar, suntem încântați să ne acordați acest interviu pentru nr 4/ 2022 al Revistei Societății Antreprenoriale Studentești –USAMV București. Avem mulți absolvenți, de peste tot din țară, care au urmat cursurile la USAMV-București. În acest număr al revistei, avem două interviuri cu doi absolvenți care sunt din Vaideeni și au afaceri în diferite domenii.*

Pentru viitorii tineri antreprenori, vă rugăm să ne descrieți ce este specific Comunei Vaideeni din județul Vâlcea?

Primar Comuna Vaideeni, jud. Vâlcea, d-ul Băluță Achim Daniel: În primul rând vă mulțumesc pentru vizita pe care ne-ați făcut-o la Primăria Vaideeni, astăzi 4 noiembrie 2022. Orice tânăr, mai ales dacă este student, nu neapărat antreprenor, este bine să își cunoască țara în care trăiește și în care s-a născut, indiferent dacă are de gând să plece în afara țării.



Aș începe prin a reaminti că Vaideeni este atestată documentar din anul 1504, și se află situată în extremitatea de nord-vest a Județului Vâlcea, la poalele Munților Căpățânii. Teritoriul administrativ cuprinde cinci așezări satești (Vaideeni sat – resedință de comună, Izvorul Rece, Marița, Cerna și Cornet), care s-au dezvoltat în jurul centrului urbanistic Horezu, pe cursul superior al pâraielor Luncavăț și Cerna cu cei doi afluenți ai săi, Recea și Marița. Populația s-a format în ultimii două sute de ani din contopirea populației băștinașe cu familiile de oieri veniți de peste munte, din Ardeal.

Dacă ne gândim la tinerii care vor să investească în propriul business, este important să cunoască bine regiunea unde vor avea acea afacere, să cunoască potențialul de cumpărare al locuitorilor din acea regiune și nu numai. Pentru că ei, ca și antreprenori se vor identifica cu acea regiune fără doar și poate. Trebuie să fie susținuți de comunitate și de cei care sunt la nivel de conducere din acea regiune. Totul se face cu oameni și pentru oameni în orice afacere.

De asemenea, pentru a își promova produsele sau serviciile pe care le furnizează o societate comercială înființată la noi în Comuna Vaideeni, eu ca și primar, văd necesară participarea la evenimentele organizate anual, iar eu aș încuraja antreprenorii noi veniți în zonă.

În viitorul apropiat, comunitatea va beneficia de tranzitarea gazelor prin zonă, ceea ce înseamnă o oportunitate pentru viitorii antreprenori.



Eugenia Alecu: Ce evenimente se organizează anual în Comuna Vaideeni, județul Vâlcea?

Primar Comuna Vaideeni, jud. Vâlcea, d-ul Băluță Achim Daniel:

În fiecare an se organizează următoarele evenimente:

·*Nedeia păstorească "Învârtita dorului"*. Locuitorii și-au păstrat portul, tradițiile și obiceiurile din locurile lor de baștină, adică din Mărginimea Sibiului. Patrimoniul imaterial include toate acele aspect culturale diferite ale vieții moștenite din trecut care definesc modul de viață al diferitelor societăți. An de an este prezent ansamblul "Miorița" din Vaideeni care are în prezent 70 de membri și care a fost înființat în anul 1949 cu formația de fluierași, iar în 1965 a fost completat cu grupul vocal "Miorița".

·*Campionatul internațional de supraviețuire* (ediția VII- 2022). Ținând cont de ce ne oferă zona, de cum au supraviețuit ciobanii doar cu ce aveau la ei și de încărcătura istorică a locurilor (de la lancu Jianu și până în prezent), la acest campionat, concurenții trec prin următoarele probe: proba I- Construirea unui așezământ/adăpost având la îndemână lemn, piatră, pământ și apă; proba II- Drumul ciobanului; proba III – Tribunalul Haiducilor; proba IV – Furia Naturii (ape învolburate, alunecări de teren, salvări de vieți omenești, primul ajutor, măsuri de siguranță) și o proba surpriză.

·*Festivalul Folcloric al Păstorilor din Carpați "Învârtita Dorului"* (ediția 54 - 2022)



- Târgul Ceramicii “Cocoșul de Hurez”.
- Balul Oierilor (păstrarea tradițiilor populare, festival de cântece și dansuri populare).
- Festivalul Național al sculptorilor cu drujba (ediția VI- 2022.)
- Baluri de Bobotează și de Sf. Ioan.
- Festivalul Mărginenilor.
- Târg de animale (vizitare standuri cu produse tradiționale, expoziție cu vânzare de ovine, bovine și caprine, bonitare și aprecierea animalelor).
- Balurile de Crăciun.



În Vaideeni avem stâne turistice: stâna Cocora, stâna Grosetu, stâna Piscu Lung, precum și pensiuni/ case de vacanță: Pensiunea Agroturistică Cerna, Pensiunea Moara Viselor, Căsuța din Deal, Cabana A Vaideeni, Pensiunea Baciul, Agropensiunea Casa Larisa, Cabana la Marița, Casa Viața la Țară, Casa Bunătăți de la Rodica, Casa Grigorescu.

Eugenia Alecu: Despre patrimoniul etnocultural din Vaideeni, ce ne puteți spune?

Primar Comuna Vaideeni, jud. Vâlcea, d-ul Băluță Achim Daniel: Câteva din localitățile microregiunii au fost cercetate pentru Atlasul Etnografic Român: Bărbătești, Slătioara, Păușești și Oteșani. În aceste sate au fost completate de mulți ani chestionare pe teme de: așezări, gospodărie, agricultură, creșterea animalelor, pomicultură și grădinărit, cultivarea plantelor textile, vânătoare, creșterea viermilor de mătase, creșterea albinelor, civilizația lutului, civilizația lemnului, pășunile alpine.

Artizanatul reprezintă o industrie culturală ce poate fi dezvoltată cu succes, ca mijloc de dezvoltare economică și culturală a regiunilor și localităților. Cultivarea specificului zonal și revitalizarea unor meserii tradiționale este o pârghie pentru promovarea diversității, pentru dezvoltarea ofertei și pentru extinderea consumului acestor produse de la comunitate la un public mai larg, ce poate fi atras prin turism și prin forme complexe de comercializare.



Eugenia Alecu: Ce tip de ferme găsim în Vaideeni?

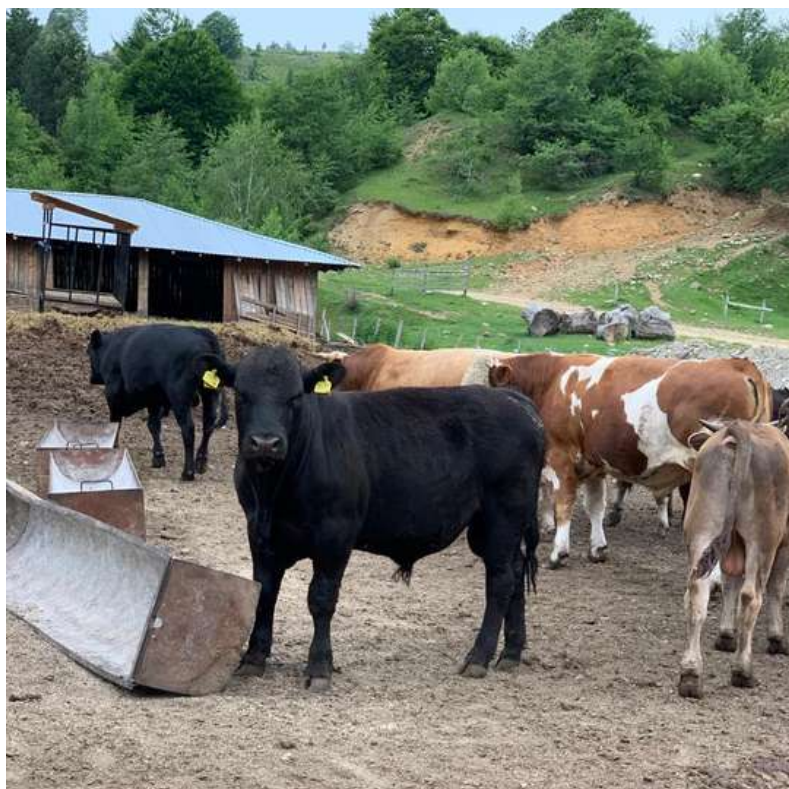
Primar Comuna Vaideeni, jud. Vâlcea, d-ul Băluță Achim Daniel: Dacă este să vorbim de zootehnie, majoritatea fermelor de animale din Vaideeni, sunt ferme mici, de subzistență. Tinerii au aplicat proiecte pentru obținerea fondurilor pentru achiziționare de echipamente pentru ferme de animale.



În localitatea Vaideeni, sat – reședință de comună, situația cea mai recentă, din anul 2021, este următoarea: Avem 125 ferme de bovine, iar efectivul total de bovine este de 1,514 capete de bovine. Ferme de ovine sunt în număr de 27, iar efectivul total de ovine este de 8,699 capete de ovine.

În Vaideeni A, sunt 32 ferme de bovine, iar efectivul total de bovine este de 509 capete de bovine. Ferme de ovine sunt în număr de 4, iar efectivul total de ovine este de 1,722 capete de ovine.





În localitatea Cerna, sunt 4 ferme de bovine, iar efectivul total de bovine este de 51 capete de bovine.

În localitatea Cornet, sunt 12 ferme de bovine, iar efectivul total de bovine este de 136 capete de bovine.

În localitatea Marița, sunt 11 ferme de bovine, iar efectivul total de bovine este de 124 capete de bovine. Ferme de ovine sunt în număr de 2, iar efectivul total de ovine este de 457 capete de ovine.

Ciobanii din Vaideeni sunt plecați în toate colțurile țării, unde au peste 70 de ferme de ovine și bovine, efectivul total de bovine ajungând până la 10.000 capete de bovine iar efectivul total de ovine ajungând până la 100.000 capete de ovine.

Eugenia Alecu: Ce le transmiteți studenților/absolvenților de la USAMV București care doresc să devină antreprenori în comuna Vaideeni?

Primar Comuna Vaideeni, jud. Vâlcea, d-ul Băluță Achim Daniel: Studenților/absolvenților de la USAMV București, le transmit că pot investi în ferme de bovine și ovine în Vaideeni, de asemenea își pot construi pensiuni agroturistice/turistice și se pot dezvolta în sectorul de industrie alimentară. Le urez succes ca viitori întreprinzători.

01 INTERVIU ANTREPRENOR

**MEDICUL VETERINAR DIN
COMUNA VAIDEENI,
DEVENIT ANTREPRENOR
ÎN DOMENIUL
FARMACEUTIC ȘI TURISM**

Bălan Dragoș Ionuț

**Doctor veterinar,
comuna Vaideeni**

„Vreau să le mulțumesc în acest interviu scris, tuturor profesorilor de la Facultatea de Medicină, care m-au îndrumat foarte bine în această profesie, și pentru faptul că am reușit să acumulez cunoștințe bune în acest domeniu, am avut și curajul să am propriul business la o vârstă la care poate unii s-ar mulțumi doar cu un salariu și atât”.



Interviu cu Bălan Dragoș Ionuț, doctor veterinar și antreprenor

Eugenia Alecu: Când ați decis să va deschideți farmacia veterinară în comuna Vaideeni și ce ne puteți spune despre activitățile pe care le faceți ca și medic veterinar și antreprenor?

Dr. veterinar, Bălan Dragoș Ionuț: În comuna Vaideeni, piața din acest domeniu este complexă, datorită zonei de munte unde numărul de efective animale este mare, fiind multe crescătorii de păsări, ovine, caprine, bovine. În anul 2014 m-am angajat la Farmavet SA ca medic veterinar, iar una dintre atribuțiile mele era să supraveghez farmaciile proprii Farmavet. În anul 2016 am hotărât să am propria afacere și astfel am deschis farmacia SC FARMACIA ANIMAL MIB SRL, și am ales zona natală, Vaideeni.

Firma mea are ca obiect principal de activitate, codul CAEN 7500 – Activități veterinare. Avem 4 puncte de lucru în mai mult de 3 localități diferite.





Eugenia Alecu: Ce produse farmaceutice comercializați?

Dr. veterinar, Bălan Dragoș Ionuț: Produsele din farmacie sunt achiziționate din depozite cu distribuție, iar eu lucrez cu 14 distribuitori, toți funcționând după legislația în vigoare. Graficul produselor achiziționate versus produsele vândute pentru anul 2021 /2022, arată cam la fel, dar mă bucur că nu am ieșit în minus.

În farmacie se găsesc următoarele produse veterinare: antibiotice, antiparazitari pentru animale de companie cât și pentru animale de fermă, hrană, furaje, vitamine și minerale, insecticide, raticide.

Eugenia Alecu: Ce doriți să transmiteți tinerilor medici veterinari?

Dr. veterinar, Bălan Dragoș Ionuț: În primul rând vreau să le mulțumesc în acest interviu scris, tuturor profesorilor de la Facultatea de Medicină, care m-au îndrumat foarte bine în această profesie, și pentru faptul că am reușit să acumulez cunoștințe bune în acest domeniu, am avut și curajul să am propriul business la o vârstă la care poate unii s-ar mulțumi doar cu un salariu și atât. Iar studenților care doresc să devină antreprenori, nu doar să fie medici veterinari, le pot spune că vor reuși dacă își vor dori cu adevărat, dacă vor ști să treacă și peste anumite greutăți pe care poate piața farmaceutică le poate impune la un moment dat, dar dacă ești informat, dacă ești prezent într-o comunitate de business din domeniul respectiv vei ști să aplici principiile corecte pentru o afacere de genul acesta.

Totodată, vreau să menționez că este primul interviu pe care îl acord, și îmi face deosebită plăcere, să știu că astăzi iată, cei care citesc despre mine în această revistă care este dedicată studenților antreprenori și viitorilor antreprenori, se pot inspira din experiența mea ca și antreprenor.





Eugenia Alecu: Pe lângă faptul că aveți farmacia veterinară, aveți o cabana în aceeași comună Vaideeni și ați dat denumirea CABANA A VAIDEENI. Ce v-a determinat să construiți această cabană?

Dr. veterinar, Bălan Dragoș Ionuț: Terenul pe care am construit cabana, era moștenit de la bunicul meu eu locuind în apropierea terenului și am copilărit în grădina din Valea Seacă. După ce m-am căsătorit cu soția mea, Maria, ea fiind absolventă a Facultății de Arhitectură din Cardiff - Anglia, ne-am hotărât să investim în turism, zona fiind una absolut fabuloasă și fără concurență în acel moment, acesta fiind visul soției.

Acum pot spune că da, un vis al unei persoane, care este soția mea, mi-a schimbat și mie prioritățile, mă bucur că acest vis a devenit realitate și că am folosit corect terenul de la bunicul și că nu l-am vândut la străini cum aleg să facă alții. Și sunt mândru că nu am plecat din zona unde am copilărit și pot reuși să mă dezvolt acasă. Dar este destul de recent construită cabana. Am devenit proprietar al terenului în anul 2021 în luna ianuarie, iar construcția a fost finalizată în noiembrie 2021, inaugurarea având loc pe 26 iunie anul acesta 2022.

Eugenia Alecu: Cum ați ales modelul construcției la Cabana A Vaideeni? Văd că este rar întâlnit la noi în țară.

Dr. veterinar, Bălan Dragoș Ionuț: Modelul construcției pentru Cabana A Vaideeni, este un A frame scandinav și l-am ales pentru a fi ceva mai special și unic, comparativ cu alte pensiuni din zonă. Evident că nu este o noutate acest model de construcție dar noi l-am văzut a se potrivi perfect cu ce fel de turiști vin în zonă. Știm că prima casă de tip A frame a fost construită acum 88 de ani în California – renumita Casa Bennati proiectată de celebrul architect Rudolph Schindler. A-frame-urile erau un mediu util în care arhitecții își puteau explora latura creativă, deoarece erau relativ ieftine de construit. Iar A-cadrele au devenit disponibile cu kituri prefabricate, reducând costul și mai mult. Așa cum v-am spus, soția fiind absolventă și de arhitectură, am lasat-o să decidă și a ieșit spectaculos iar turiștii sunt foarte încântați.





Eugenia Alecu: *Este în creștere potențialul turistic din Vaideeni? De ce se simt atrași turiștii?*

Dr. veterinar, Bălan Dragoș Ionuț: Clar da, potențialul turistic din zona Vaideeni unde turiștii se pot bucura de cazare la noi la cabana, este în creștere, datorită faptului că autoritățile locale vor să declare Zonă turistică montană. Obiectivele turistice naturale din Vaideeni, sunt: Cheile Cernei, Cheile Luncavățului (Pârâul Sec), Lacul Marginea, Cascadele de pe Balota, Piatra Crucii, Colțul Ursului, Cascada Miresii, Cascada Miorița, Sorbul din Cheile Cernei, Lacul Florica, Vârful Ursu, Piatra Încălecată, Piatra Caseriei, Lacum Balota, Izvorul cu mușchi, Cascadele din Valea superioară a Luncavățului, Tribunalul Haiducilor și Văzduhul, Pietrele Gauriciu, Pietrele Stroieștilor, Piatra cu Icoana, Cheisoara, Luncile Frumoase, Vârful Nedeia, "Piatra spânzurată" – monument al naturii pe Valea plopilor, sat Izvoru - Rece;

Trasee turistice montane și refugii salvamont: Din comuna Vaideeni pornesc 10 trasee turistice marcate și destinate drumeților și 2 trasee off road pentru posesorii de mașini de teren, care fac legătura între Oltenia se sub munte și Valea Lotrului. Pe aceste trasee pot întâlni și 2 refugii salvamont dotate cu apă curentă și lemne în apropiere.

Eugenia Alecu: *Să ne reîntoarcem la Cabana A Vaideeni, după atâtea trasee minunate. Ce capacitate de cazare aveți și care sunt investițiile în acest business.*

Dr. veterinar, Bălan Dragoș Ionuț: Cabana A Vaideeni, dispune de 4 dormitoare și 5 băi și un living room generos. Se pot caza 10 persoane. În general închiriem toată cabana unui singur grup. Toate unitățile proprietății au vedere la lac, TV cu ecran plat și Nintendo Wii, mașină de spălat și baie privată cu bideu. Toate unitățile includ zonă de relaxare și de luat masa. Investițiile în cabana s-au cam triplat față de sumele estimate inițial, și asta datorită inflației. Dacă vom avea profit în următoarea perioadă, vom dezvolta spațiul într-un complex turistic.



01 INTERVIU ANTREPRENOR

**ÎNVAȚĂ, MUNCEȘTE,
FII SERIOS ȘI
SUCCESUL ÎȚI ESTE
GARANTAT!!!**

Ion Gheorghescu

**Inginer și antreprenor,
absolvent al Facultății de
Îmbunătățiri Funciare și
Ingineria Mediului din
cadrul USAMV București**

„Studentilor, le urez baftă si să nu uite să învețe despre meseria de bază, despre gestionarea unei afaceri, despre managementul investițiilor și modalitățile de accesare a fondurilor europene. .”



Interviu cu Ion Gheorghescu, Inginer și antreprenor

Ion Gheorghescu are 36 de ani și a copilărit în comuna Vaideeni - județul Vâlcea, situată la poalele Munților Căpățânii și cu 10.000 de hectare de păduri din totalul de 15.759 hectare. Ion Gheorghescu a ales să vină la București pentru a deveni student la Silvicultură, dar după primul an, a renunțat și s-a înscris la Facultatea de Îmbunătățiri Funciare și Ingineria Mediului, specializarea Măsurători Terestre și Cadastru, USAMV București, facultate pe care a absolvit-o în anul 2011.

Eugenia Alecu: În ce an ați devenit antreprenor și ce joburi ați mai avut?

Ing. Ion Gheorghescu: Am devenit antreprenor în anul 2017. Din anul 2007, am lucrat în domeniul Topografiei și Geodeziei ca tehnician topograf până când am absolvit facultatea, după care am lucrat ca inginer geodez, pentru că în anul 2017 să pornesc propria afacere din dorința de a pune în valoare experiența acumulată. În continuare mă ocup de activități tehnice specifice meseriei, pe lângă partea de administrare și dezvoltare a companiei. Locuind în București de 15 ani, am ales să îmi deschid în capitală firma SC STEREOGIS PROIECT SRL, fiind o mai bună oportunitate aici decât în zona natală - Vaideeni, dar dorința mea este să îmi deschid puncte de lucru și în alte zone ale țării. Am avut în timpul studenției joburi, chiar și pentru o zi dacă era de lucru. Nu am considerat că este o rușine să fac și altceva decât specializarea pentru care învățăm. Consider că orice activitate te formează și pentru etape mai puțin bune din viață.

Eugenia Alecu: Ce domeniu de activitate are firma dvs? Ce servicii oferiți? Care sunt tipurile de clienți la care vă adresați?

Ing. Ion Gheorghescu: Firma SC STEREOGIS PROIECT SRL are două domenii mari de activitate: Partea de topografie, geodezie, cadastru, GIS, exproprieri și partea de Consultanță și Management – scriere de proiecte și accesare fonduri europene, parte de care se ocupă soția mea, care are studii în domeniu, fiind absolventă a Universității Tehnice de Construcții București. Clienții companiei sunt persoane juridice, primării, companii de apă și apă uzată, companii portuare, companii în domeniul maritim, CNAIR S.A (Compania Națională de Administrare a Infrastructurii Rutiere), CFR SA, companii de proiectare cu care există parteneriate. Majoritatea clienților sunt din afara Bucureștiului, deci putem spune că lucrăm în toată țara acolo unde este nevoie de serviciile noastre. Ne adresăm tuturor celor care își doresc servicii de calitate. Până în momentul de față nu a fost vreo situație în care să nu ducem până la termenul final vreun contract, nefiind nici întârzieri de plată din partea beneficiarilor. Cât privește perioada de pandemie noi ne-am dezvoltat, am avut mult de lucru. Dacă la început de pandemie aveam destul de puține contracte, prin seriozitate și muncă ne-am dezvoltat și continuăm pe linie ascendentă. Ne ghidăm după principii clare, punând pe primul plan calitatea și respectarea angajamentelor.

Eugenia Alecu: Cum vă definiți ca și antreprenor în acest domeniu al cadastrului?

Ing. Ion Gheorghescu: Mă consider un om normal, iar în relația cu colegii nu am făcut diferența dintre șef și angajat (poate doar în ziua în care trebuie să plătesc salariile, evident). Am 21 de angajați cu contract de 8 ore, și cu care colaborez foarte bine, dar avem și tineri antreprenori cu care mai colaborăm atunci când nu facem față volumului de muncă. Contează să fim pe aceeași lungime de undă, să fim pasionați de ceea ce facem, atât eu cât și cei cu care lucrez. Avem sediul firmei în sectorul 1, plătim chirie, parte dintre activități le avem pe teren, avem și colegi care sunt permanent prezenți pe șantiere de infrastructură de transport.

Ca și antreprenor, așa cum am făcut și eu, consider că trebuie să lucrezi mai mult decât angajații tai, să fii un model pentru fiecare coleg. În acest domeniu, un antreprenor care lucrează și ca expert tehnic în cadrul companiei, are responsabilitatea elementelor tehnice, dar care întotdeauna se gândește și la viziunea firmei, la provocările permanente, la licitațiile și asigurarea continuității pe contracte, la plata taxelor la stat, plata salariilor, etc.



Eugenia Alecu: Din veniturile pe care le-ați avut în anii aceștia de antreprenariat, a fost vreun an în care ați constatat că ați putea trăi fără griji pentru următorii 2-3 ani?

Ing. Ion Gheorghescu: În cadrul companiei, nu am ajuns la această performanță. Am ținut să avem contracte, să asigurăm continuitate. Sunt perioade și perioade, câștigurile sunt decente, muncim mult, mă gândesc la dezvoltare și nu la profit cu orice preț. Și ne gândim mereu cum să ne îmbunătățim activitatea, să recompensăm și să stimulăm activitatea și implicarea colegilor, astfel încât toată lumea să fie mulțumită. De la proiect la proiect vrem să ne îmbunătățim activitățile, cunoștințele noastre și să alocăm timp pentru tot ce este important pentru fiecare dintre noi.

Eugenia Alecu: Concurența este mare pentru firma SC STEREOGIS PROIECT SRL?

Ing. Ion Gheorghescu: Concurența este destul de mare pe orice piață liberă, dar din punctul meu de vedere este loc pentru oricine. Toate lucrările pe care le-am avut le-am tratat cu seriozitate, considerând ca este cea mai bună carte de vizită. Iar dacă am lucrat cu un beneficiar care a văzut că lucrările făcute de firma STEREOGIS PROIECT SRL sunt de calitate, în peste 90% din cazuri a preferat să continue colaborarea tot cu noi. Nu ai cum să nu reușești, dacă ești competent, dacă ai putere de muncă, dacă tratezi cu seriozitate, deci nu îmi e teamă de concurență. Este clar că îmi doresc parteneriate, fiind oportunități și provocări din ce în ce mai multe. Mai mult decât atât, concurența este constructivă dacă este una corectă. Mizăm pe responsabilitatea și calitatea serviciilor și lucrărilor livrate.



Eugenia Alecu: În ce trebuie să investească un tânăr antreprenor, student la cadastru, dacă ar dori să aibă o firmă?

Ing. Ion Gheorghescu: Dacă un student din anul 3 să presupunem că ar dori să devină antreprenor în acest domeniu al topografiei, geodeziei, încă din timpul facultății, chiar dacă ar avea bani, respectiv câteva zeci de mii de euro, nu l-as sfătui să investească și să devină antreprenor în acel moment. Din experiența mea ca și inginer în acest domeniu, este clar că dacă nu ai cunoștințe practice, dacă nu participi la cât mai multe și diferite categorii de lucrări pe teren, sau dacă nu știi să folosești aparatura ori să procesezi și să interpretezi corect rezultatele, nu poți reuși.

Astfel, în opinia mea e necesar a avea o experiență de 1-2 ani pentru un antreprenor care vrea să realizeze lucrări simple și minim 5 ani dacă vrea să se implice în proiecte mari și lucrări complexe. Deci, neapărat trebuie să lucreze într-o companie mai mare, să pornească de acolo ca și angajat, să capete experiență practică, și evident, să nu uităm că dacă va fi și antreprenor, trebuie să fie un bun administrator, să facă cursuri de administrare în afaceri, educație financiară, management de proiecte. Noi ca ingineri geodezi putem să ne autorizăm după 2 ani de zile și să ne luăm categoria B cu care să lucrăm ca persoană fizică autorizată. Din momentul în care ANCPI a gândit ca fiind necesar un minim 2 ani de practică, și eu cred la fel. Dacă ești antreprenor și ai greșit o lucrare, neavând mare experiență practică, poți închide firma la un moment dat, dar ca angajat te pot sprijinii colegii pentru a învăța și performa.

Iar dacă un student se gândește de exemplu, să cumpere aparatură, să își deschidă firma și să își angajeze oameni, iar el doar să administreze afacerea, în acest domeniu, după părerea mea trebuie totuși să cunoști lucrările pe care vrei să le faci. Tocmai de aceea sunt 60-70% dintre firme care nu au activitate, sau care după primii 2-3 ani se închid, pentru că lipsesc cunoștințele antreprenoriale și de dezvoltare. O companie înseamnă în primul rând responsabilitate, față de tine ca Antreprenor, față de familie, față de fiecare Beneficiar, față de fiecare angajat.

Acolo unde nu cunoști, trebuie întâi să înveți. Dacă înveți singur, e mai greu și durează ca timp, mai mult. E bine să apelezi la specialiști care te învață să aplici managementul afacerii tale. Si poate afli care e drumul cel mai scurt al antreprenoriatului de a ajunge cu succes la obiectivele propuse.

Eugenia Alecu: Ce sfaturi le dați tinerilor studenți de la Îmbunătățiri Funciare care ar dori să devină antreprenori?

Ing. Ion Gheorghescu: Eu am ales calea antreprenoriatului abia după 10 ani în care am lucrat în proiecte mari, de multe milioane de lei, proiecte pentru care am investit timp și am căutat soluții.

Așadar, recomand învățarea noțiunilor teoretice din timpul facultății pentru a asigura fundamentul meseriei noastre, și cât mai mult să fie îmbinate cu partea practică. Nu m-am gândit de la început să fiu pe cont propriu; eram mulțumit că și angajat dar gândeam că ar merita să încerc să am o afacere. La început nu am avut cunoștințe despre cum se manageriază o firmă, dar am învățat, inclusiv în acest moment învăț, merg la diferite cursuri, citesc mult. Părinții mei nu sunt antreprenori însă mi-au dat educația necesară și au clădit bazele mele ca om, deci pot spune că am reușit pentru că mi-a plăcut; nu am început activitatea pentru bani.

Eugenia Alecu: Programul de lucru este încărcat? Afectează stilul de viață personal?

Ing. Ion Gheorghescu: Sunt zile în care lucrez și 12 ore, este un program încărcat, dar am avantajul că pot să îmi iau și zile libere, pentru odihnă, deși nu se prea întâmplă. Sunt concentrat 100% pe ce am de făcut, chiar dacă sunt în concediu trimit e-mailuri, dau telefoane ori rezolv situații urgente indiferent de distanță. Este foarte important să fii prompt, punctual și să respecti beneficiarii. Nu lucrez în weekend decât dacă este ceva de livrat luni la prima oră. Ca și antreprenor căsătorit, cu 3 copii, și cu soția care lucrează la fel de mult, pot spune că ar fi afectată viața personală dacă cel de lângă tine nu te-ar înțelege și dacă nu găsim un echilibru. Totuși nu ar trebui ca munca să afecteze viața personală, atunci când e necesar să muncești poate mai mult decât ai preconizat.

Eugenia Alecu: Dacă nu ați mai găsi angajați de calitate cu care să lucrați, ce ați face?

Ing. Ion Gheorghescu: E o perioadă mai dificilă din punct de vedere al găsirii de angajați noi, dar eu le spun angajaților mei că aș prefera să rămână colegii mei și eu să le creez condiții bune de lucru, muncim împreună să găsim rețeta perfectă. Chiar le-am spus că îmi doresc să lucrăm împreună atât timp cât sunt mulțumiți, împliniți ca angajați, cât au provocări ale meseriei, până atunci când vor fi pregătiți să devină antreprenori. Nu cred că aș ajunge la situația în care să nu mai găsesc angajați de calitate. Dacă piața din acest domeniu va avea de suferit, poate că nu aș continua să cresc numărul angajaților, dar aș rămâne în același domeniu cu colegi dedicați, nu aș închide firma. Ca și antreprenor, m-am gândit să investesc și în alte business-uri, dar sunt momentan gânduri. Și cred că un antreprenor dacă nu se gândește și la alte afaceri, poate ar fi un simplu expert tehnic în cadrul business-ului său. Se vor schimba multe pe partea de tehnologie, deci trebuie să fim pregătiți să inovăm și să facem față pieței.

Eugenia Alecu: Cum ați defini cultura antreprenorială și educația antreprenorială din România?

Ing. Ion Gheorghescu: Sunt mulți antreprenori pe care îi consider ca fiind de succes, dar își iau ideile din exemplele altor antreprenori și din afara țării, pentru că la noi în țară consider că nu există o cultură antreprenorială dezvoltată în multe domenii, iar educația antreprenorială nu pot spune că lipsește, ci doar că este la un nivel scăzut prin comparație. Să ne gândim că trebuie și profesori pregătiți care să transmită din generație în generație acele minime necesare cunoștințe practice, nu numai teoretice. Mai mult, sistemul de educație are nevoie și de colaborări cu antreprenori sau cu specialiști care lucrează în domeniile cheie dezvoltării diferitelor sectoare economice din țara noastră.

Studentilor, le urez baftă si să nu uite să învețe despre meseria de bază, despre gestionarea unei afaceri, despre managementul investițiilor și modalitățile de accesare a fondurilor europene.

01 INTERVIU ANTREPRENOR

BĂCANUL IONUȚ GRAMA, INGINER ÎN INDURSTRIA ALIMENTARĂ ȘI ANTREPRENOR LA GRAMADOR

Ionuț Grama

**Inginer și antreprenor,
absolvent al Facultății de
Ingineria și Gestiunea
Producțiilor Animale, din cadrul USAMV
București**

„Fiecare eșec este o lecție de antreprenoriat și de viață. Nu ai cum să evoluezi dacă nu înveți din propriile greșeli. Trebuie să crezi în tine în fiecare secundă, chiar și când pierzi.”



Interviu cu Ionuț Grama, Inginer și antreprenor, absolvent al Facultății de Ingineria și Gestiunea Producțiilor Animaliere, din cadrul USAMV București

Eugenia Alecu: Ești antreprenor din anul 2020, absolvent al Facultății de Zootehnie din cadrul USAMV București, promoția 2015 și ai frumoasa vârstă de 30 ani. Să începem interviul prin a ne spune cum a fost la facultate și cum ai ales să devii antreprenor?

Ing. Grama Ionuț: Într-adevăr, am absolvit în anul 2015, Facultatea de Zootehnie din cadrul USAMV București, specializarea Tehnologia prelucrării produselor agricole, iar în prezent dețin 3 băcănii în București în zonele Calea Griviței, Câmpia Libertății și Tineretului denumite Băcăniile GRAMADOR, o rețea de distribuție a produselor alimentare fabricate exclusive în România de mici producători și o fabrică de obținere a uleiului de floarea soarelui presat la rece, activități desfășurate în cadrul SC GRAMM LICOS SRL.

Eugenia Alecu: Te-au ajutat cunoștințele teoretice și practice dobândite la facultate, ca să pornești acest business?

Ing. Grama Ionuț: Da, categoric m-au ajutat bazele teoretice studiate în facultate, dar acestea nu sunt suficiente pentru a te descurca în viața reală și practică. Eu vin din Vrancea, sunt învățat de acasă să muncesc, să mă gospodăresc, dar nu am vrut să neglijez studiile universitare. Cunoștințele teoretice și practice pe care le-am acumulat în anii de facultate, sunt foarte bune și esențiale în dezvoltarea oricărui student. Când am ales facultatea aceasta, am ales să studiez cu adevărat Ingineria alimentară, nicidecum să am doar o diplomă și atât. S-a demonstrat cu timpul că ceea ce învățăm mi-a fost de mare ajutor în a îmi construi un business solid. Dar este o diferență destul de mare între ce e teorie și ce e practică în antreprenariat. Am făcut multă practică în facultate, și am fost în diferite unități, unde participam efectiv la activități de prelucrare a laptelui, a berii, în secții de tranșare sau în depozite alimentare.



După ce am terminat facultatea am avut 3 joburi în 4 ani de zile. După orele de la muncă, făceam livrări de miere și ulei presat la rece - producție proprie. Știam că la un moment dat voi ajunge să fiu antreprenor, iar pentru asta am considerat că este bine să am experiență ca și angajat și după aceea să am propriul business. Nici nu mă gândeam atunci că voi ajunge să am 3 băcării deschise.

Eugenia Alecu: În anii studenției sau după ce ai absolvit, te-ai gândit și la alte afaceri?

Ing. Grama Ionuț: Da, la mai multe afaceri. La un moment dat nu mai știam care să fie prima. M-am gândit la o afacere cu dulceturi, apoi la conserve de legume-fructe sau la producerea de ulei condimentat (credeam eu că revoluționez piața - că nu mai folosești condimentele naturale că le poți găsi direct în ulei, dar din punct de vedere tehnic s-a dovedit a fi un eșec – făceam experimente acasă - am stricat vreo 300 litri ulei. Apoi, m-am gândit să vând pantofi și haine online – așa că am investit în achiziționarea stocuri în jur de 1.500 euro, am făcut un site, dar nu a mers deloc – nu aveam nici o pregătire –făceam doar pentru bani. Practic, a fost o lecție din care am învățat că dacă faci un business doar pentru bani așa cum am gândit și eu atunci, nu o să îți iasă, și mai ales dacă nu ai cunoștințe în domeniu și nu cunoști produsele.



Eugenia Alecu: Afacerea cu prima băcănie a fost demarată și susținută din surse proprii de finanțare sau ai avut și credit bancar?

Ing. Grama Ionuț: Am avut și surse de finanțare proprii dar nu au fost suficiente, așa că am făcut un credit bancar. În martie- aprilie 2020 când a început pandemia, eu lucram ca manager la un lanț de hoteluri și am fost în prima linie de angajați care au intrat în șomaj tehnic. Înainte să intru în șomaj tehnic m-am gândit că e bine să am bani pentru orice se poate întâmpla, iar banca mi-a acordat un împrumut de 44.000 lei. Mi-am promis atunci că o să îi folosesc pentru ceva în care pot investi, iar în iulie 2020 am găsit acest spațiu comercial de pe Calea Griviței, când am revenit la muncă la hotel. Am trecut pe jos pe lângă acest spațiu și mi s-a părut că ar fi interesant să am aici o băcănie. Zis și făcut. Dar trebuie să menționez că noi, în piața de produse locale si magazine specializate, suntem cam de la începutul pieței – în 2014 sau 2015 au apărut primele băcănii în București. Am început afacerea împreună cu sora și soția mea, care au absolvit în promoția 2020 – la Facultatea de Medicină Veterinară –USAMV București, la Controlul și expertiza produselor alimentare.



Eugenia Alecu: Ce curs ar trebui să nu lipsească pentru viitorii studenți care poate la un moment dat vor ajunge și ei antreprenori?

Ing. Grama Ionuț: Nu cred că trebuie să lipsească cursul pe care eu l-aș numi "Disciplina muncii". Informații despre antreprenoriat în general putem găsi. Disciplina în muncă, învățarea tinerilor către seriozitate, către centrarea afacerii pe client, sunt lucruri pe care cu greu le înveți. Tu ca antreprenor, trebuie să muncești chiar dacă angajații tăi nu sunt la muncă, sau să muncești chiar și atunci când ești răcit, ai dureri musculare etc, dureri de cap, trebuie să fii la muncă, chiar dacă tu ești administratorul afacerii.

Deci practic, trebuie să fii tu ca antreprenor, doctorul afacerii tale atunci când este cazul. Cel puțin în primul stadiu al afacerii, nu poți să delegi având resurse financiare limitate, trebuie să fii acolo, 24 din 24. Dacă ai plecat asumat că ești 365 de zile acolo, că nu îți închizi telefonul, și să rezolvi orice problemă apare. Apoi este vorba despre cunoștințele tehnice ale afacerii pe care o ai. Trebuie să știi care-ți sunt sursele de aprovizionare, de la ce furnizori, către ce tip de consumatori te adresezi, trebuie să cunoști foarte bine întreaga piață pe care urmează să intri.

Proiectează-ți afacerea pe sistemul pasului de furnică, să nu treacă o zi fără să ai un mic avans. Nu poți să arzi etape, pașii cât de mici sunt vitali. Asta este rețeta care l-a mine a funcționat.

Noi suntem o echipă de 14 oameni, la cele 3 băcănii, și mă înclin în fața lor și îmi dau haina de pe mine, le apreciez eforturile.



Eugenia Alecu: Să trecem la gama de produse cu care sunt deserviți clienții voștri care vin la voi din tot Bucureștiul.

Ing. Grama Ionuț: În momentul actual, în băcanii sunt listate peste 2500 SKU, iar pentru a ajunge la acestea am fost nevoiți să testăm de-a lungul timpului, peste 7000 de produse, multe dintre ele dovedindu-se a fi nepotrivite. În spatele eforturilor noastre de promovare a produselor locale se regăsesc, în momentul de față, puțin peste 160 de producători activi, iar numărul acestora este în continuă creștere. Din punct de vedere geografic, produsele vin din absolut toate zonele țării.



 **Calea Griviței 172**
Câmpia Libertății 46

 **bacaniagramador.ro**

Eugenia Alecu: Având în vedere trendurile actuale de digitalizare a afacerilor, cum vezi dezvoltarea GRAMADOR în acest sens?

Ing. Grama Ionuț: Băcăniile GRAMADOR sunt prezente și în mediul online dar nu este punctul nostru forte. Cred cu tărie că mâncarea nu este o simplă achiziție, nu ai cum să o personalizezi în online.

Este un fenomen destul de comun ca un produs care majorității li se pare un produs foarte bun, unei persoane să nu îi placă, lucru care este perfect normal. În momentul în care ajungi în băcăniile, colegele mele îți vor face recomandări de produse, în funcție de profilul tău de gust sau de alte produse care îți plac, iar acolo unde avem posibilitatea, oferim posibilitatea clienților să deguste produsele înainte de achiziție, aspect care în online este imposibil.

Avem peste 30 sortimente de zacuscă din Bacău, Brașov, Vâlcea, Iași, acoperim toate zonele țării astfel încât să fie pe gusturile tuturor clienților. De exemplu, zacusca din Moldova este mai grasă, în Muntenia este mai fiartă și zemoasă, în Transilvania este mai uscată, mai bine coaptă, mai deshidratată.

Eugenia Alecu: Ce faceți cu produsele pe care totuși nu reușiți să le vindeți?

Ing. Grama Ionuț: Înainte să ajungă la limita perioadei de valabilitate noi aplicăm o procedură de discount-uri în cascadă – începem cu 20%, apoi 30% și 50%.

Eugenia Alecu: Cărei categorii de consumatori vă adresați?

Ing. Grama Ionuț: În principal, consumatorilor educați, cu un stil de viață sănătos care au o cultură a mâncării, care doresc să mănânce autentic, mâncăruri minim procesate de la mici producători locali.



Eugenia Alecu: Cât la sută din profit sau din banii proprii, ați investit în reclame, pentru a va menține clienții aproape?

Ing. Grama Ionuț: Foarte puțin, aproape deloc. Cea mai bună reclamă a fost cea de la un client la altul. Nu ne-am focusat pe marketingul direct al afacerii ci pe satisfacerea nevoilor clienților care ne-au recomandat și ne recomandă în mod constant prietenilor sau familiei și care ulterior ne devin clienți. Singurele momente în care am avut mici bugete de promovare a fost înainte să deschidem băcăniile din Câmpia Libertății și Tineretului cu scopul de a afla noii vecini, de povestea noastră.



Eugenia Alecu: Ați participat la evenimente gastronomice în țară?

Ing. Grama Ionuț: Până acum nu am fost la vreun eveniment gastronomic sau târg de produse tradiționale, dar m-ar interesa să fim prezenți și luăm în calcul pentru viitor.

Business HUB USAMV

**USAMV din București
susține și încurajează
permanent ideile
antreprenoriale ale
studenților
universității.**



Dragii noștri studenți, v-am indicat în 2020, în ediția numărul 2 a revistei SAS, ce calități aveți nevoie să ajungeți antreprenori, ce opțiuni aveți pentru a începe o afacere, de unde obțineți resursele necesare și v-am pus la dispoziție un ghid de înființare a unei firme. Am trecut în următorul an, la noțiuni mai avansate în antreprenoriat, prezentându-vă în ediția numărul 3 a revistei SAS o serie de activități cu tematică antreprenorială organizate pentru voi aici, la Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră: "Antreprenor sau Angajat?", "Antreprenoriat și finanțare" și "Surse de finanțare". Am dezbătut cu studenții prezenți avantajele și dezavantajele carierei de antreprenor față de cea de angajat, am discutat concret ce înseamnă accesarea fondurilor europene luând ca exemplu linia de finanțare (submăsuri) din cadrul PNDR - Programul Național de Dezvoltare Rurală. Ne-am asumat să vă sprijinim să vă îndepliniți visul, acela de a ajunge Antreprenori USAMV București.



Anul 2022 a adus noi provocări, pe fondul aplicării și câștigării de către USAMV a unor proiecte POCU (Programul Operațional Capital Uman) și FDI (Fondul de Dezvoltare Instituțională), destinate exclusiv dezvoltării voastre extra curriculare. Am reușit să derulăm atât cursuri de dezvoltare a competențelor voastre antreprenoriale și acumulare a cunoștințelor de management al proiectelor cât și implementarea unor concursuri ale planurilor de afaceri la 2 proiecte: S.T.A.R.S. – Student AntreprenoR de Succes POCU/829/6/13/140840 și SEED ACCELERATOR 2020! – Susținerea antreprenoriatului prin înființarea de start-up-uri în domenii inovative POCU/829/6/13/141145, ce au avut ca finalitate finanțarea a 45 planuri de afaceri cu valori cuprinse între 40.000 și 100.000 de euro.

La data de 27 iunie 2022, d-nul prof.univ.dr. Răzvan Teodorescu, rector interimar al Universității de Științe Agronomice și Medicină Veterinară din București (USAMV București), a avut întâlnire cu studenții universității, câștigătorii ai celor doua proiecte.



Proiectele „Student AntreprenoR de Succes (STARS)” si „SEED ACCELERATOR 2020! – Susținerea antreprenoriatului prin înființarea de start-up-uri în domenii inovative” dezvoltate de Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Bioresurse Alimentare (IBA București) si respectiv de Camera Auditorilor Financiari din România, în parteneriat cu Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară București au avut ca obiectiv creșterea competitivității și a gradului de ocupare al absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar prin promovarea antreprenorialului și susținerea dezvoltării de afaceri durabile și incluzive.



Au fost depuse 145 planuri de afaceri de către studenți de la universități din țară, fiind selectate 45 pentru finanțarea unor start-up-uri.

Dintre cele 45 de planuri de afaceri, studenții USAMV din București au reușit să câștige pentru finanțare un număr de 15, totalizând un buget de 840.000 Euro, ceea ce a reprezentat 33,6% dintr-un buget total de 2.500.000 Euro.

Finaliștii au beneficiat de experiență practică prin participarea efectivă la programul de întreprindere simulată și practică în cadrul unor firme partenere care au același cod CAEN și activează cu succes în același domeniu cu afacerile noilor antreprenori.

"De ce antreprenoriatul este important pentru studenți? După experiența pe care am trăit-o cu toții în perioada pandemiei, am constatat că este imposibil să încercăm să prezicem viitorul. Cu toate acestea, educația antreprenorială poate ajuta studenții să pregătească schimbările de situație neașteptate ale afacerilor prin dezvoltarea abilităților lor și încurajându-i să fie inovatori și adaptabili. Antreprenoriatul permite studenților să învețe mai mult decât domeniul de studiu ales și creează un mediu interdisciplinar în care să lucreze și să se dezvolte. Rețelele și prietenii care se dezvoltă îi ajută pe studenți să devină mai bine conectați odată ce părăsesc universitatea și îi ajută să se pregătească pentru succesul pe termen lung.", a spus dnul Prof.univ.dr. Răzvan Teodorescu.



Am descoperit și sprijinit printre concurenți pe Marian Buzdugan, masterand al Facultății de Îmbunătățiri Funciare și Ingineria Mediului, prezent la toate întâlnirile noastre pe teme antreprenoriale din anul precedent, absolvent al cursurilor de Competențe Antreprenoriale, Manager de Proiect și Inspector resurse Umane derulate la Centrul de Consiliere și Orientare în Cariera, motivat și pregătit să înceapă o afacere proprie. A câștigat o finanțare de 40.000 de euro prin intermediul proiectului S.T.A.R.S. și așa a luat ființă Buzmamal Construct SRL, firmă cu activitatea principală în lucrări de construcții a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale.

“Încă de la absolvirea ciclului de licență am știut drumul pe care voiam să îl urmez și am avut convingerea că urmând cursurile extracurriculare în timpul masterului, participând la evenimente cu tematică antreprenorială și ținând legătura cu echipa Centrului de Consiliere și Orientare în Cariera o să reușesc să accesez fonduri europene și să obțin finanțarea dorită” – ne-a spus Marian într-una din întâlnirile ulterioare câștigării concursului.



Ioan Gociman, doctorand al Școlii Doctorale Ingineria și Managementul Resurselor Vegetale și Animale din cadrul USAMV din București este un alt exemplu de antreprenor care a absolvit cursul de Competențe Antreprenoriale din cadrul proiectului S.T.A.R.S., a participat la concursul planurilor de afaceri și a câștigat o finanțare în valoare de 100.000 de euro, punând astfel bazele firmei Angus Craft SRL cu cod CAEN principal – 1013 Fabricarea produselor din carne (inclusiv din carne de pasăre).

Ionuț ne-a împărtășit că: “proiectul S.T.A.R.S. mi-a oferit oportunitatea de a da plus valoare și de a dezvolta în România o mică fabrică de produse din carne premium Angus românească și alte produse premium tradiționale din carne de porc Mangalița. Acest proiect de familie nu ar fi fost posibil fără obținerea acestei finanțări”.



Iată că preocuparea continuă a universității de a atrage proiecte în sprijinul dezvoltării voastre profesionale și succesul colegilor voștri, studenți USAMV ajunși antreprenori ne-a motivat să continuăm cu organizarea și a altor evenimente așa că aproape de finalul anului, în noiembrie v-am invitat la 2 sesiuni **“Antreprenoriat și finanțare”**, unde am discutat și lămurit ce linii de finanțare urmează să aducă oportunități de a deschide un business în 2023.





Am încheiat anul într-o manieră non formală, invitându-vă la o întâlnire de tip **Business Café** unde, cu o cafea în față, am discutat despre planul de afaceri: cum se face, ce trebuie să conțină și de ce este necesar.



Așa că dragi studenți vă așteptăm și în 2023 la Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră pentru a ne cunoaște, a împărtăși din experiență noastră în dezvoltarea afacerilor și pentru a vă întâlni cu antreprenorii din rândurile voastre care formează primul Business HUB USAMV din București.

USAMV din București susține și încurajează permanent ideile antreprenoriale ale studenților universității.

Drd. Sorin Merlușcă

Director departament în cadrul Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră

02 ADAPTAREA EDUCAȚIEI

USAMV All Green

**Realizarea unui sistem
de compostare a
resturilor vegetale din
campusul USAMV**



USAMV- All Green

Realizarea unui sistem de compostare a resturilor vegetale din campusul USAMV

„USAMV – All Green” face parte din proiectul mai mare „DA pentru USAMVB – Dezvoltare Antreprenorială pentru USAMV București” și a fost atribuit Asociației Studenților de la Facultatea de Horticultură din USAMV București prin concurs. Acesta s-a desfășurat în perioada 7 – 15.10.2022 și are ca termen final de implementare 15.12.2022. Valoarea totală a proiectului “USAMV-All Green” este de 205.700,00 lei.

Echipa proiectului este alcătuită din Anca-Mihaela Tănăsescu – studentă anul I Master la Facultatea de Horticultură, Armin Shir Mohammadi – student anul anul I Master la Facultatea de Management și Dezvoltare Rurală, Manea-Bănică Costin – student anul I Master la Facultatea de Biotehnologii și Ologeanu Samuel-Mihai – student anul al IV-lea la Facultatea de Agricultură . “Această echipă a luat naștere în primul rând datorită implicării noastre în mai multe activități studențești organizate de Centrul de Orientare și Consiliere din cadrul USAMV dar și datorită legăturilor care s-au format între noi de-a lungul anilor petrecuți în campus. Anul trecut am reușit să câștigăm concursul cu o soluție de compostare a resturilor alimentare și am vrut să păstrăm aceeași direcție, a compostului, dar de această dată provenit din resturi exclusiv vegetale. Am ales să ne înscriem cu o componență multidisciplinară datorită complexității acestui proiect și a dorinței de a face un lucru de calitate care să ne reprezinte, mai ales că deja am putut culege roadele unui proiect funcțional. Cu toate acestea, o parte din echipa de concurs efectivă s-a schimbat, dar în jurul nostru sunt și toți ceilalți colegi care se implică în buna funcționare a utilajelor și a proiectelor.” a declarat Anca Tănăsescu, managerul acestui proiect.





Proiectul își propune să scadă nivelul costurilor rezultate din colectarea și transportul la groapa de gunoi a deșeurilor vegetale produse în Campusul USAMV. Acestea se pot transforma în material util și anume compost de origine vegetală – un produs bogat în nutrienți ce poate fi utilizat în amestecurile de substrat pentru plantele în ghiveci sau ca fertilizant pentru culturile în câmp din cadrul serelor și câmpurilor didactice din Universitate. Prin urmare, prin acest proiect, se dorește să se investească în achiziția, montarea și punerea în funcțiune a unor utilaje care să grăbească procesul de producere a compostului din resturi vegetale care să aibă o capacitate de tocare a minim 8 mc deșeuri pe oră și o lățime de aerare a tocăturii vegetale de minim 2 m.

Obiectivele pe care studenții și le-au stabilit sunt atât de natură antreprenorială, cât și ecologică, dorind să contribuie la păstrarea și îmbunătățirea calității și condițiilor de mediu din unul dintre, dacă nu chiar cel mai, verde campus din România. Printre acestea se numără

- Eliminarea costurilor cu depozitarea și transportul resturilor vegetale – cu min 10%
- Transformarea resturilor vegetale în compost – minim 100 kg prelucrate la finalul primei luni de proiect.
- Utilizarea de fertilizant organic în cadrul serelor și câmpurilor experimentale ale USAMV - 2 sere legumicole și câmpul experimental viti-pomicol.
- Implicarea studenților într-o activitate care să le dezvolte spiritul antreprenorial – comunicări studențești cu minim 400 de participanți în total.
- Instruirea studenților din campus cu privire la agricultura sustenabilă și la beneficiile compostării – 40 % din studenți
- Realizarea unui sistem de management durabil care să funcționeze și ulterior finalizării proiectului.



În ceea ce privește motivarea activității lor, este cunoscut faptul că în acest moment deșeurile vegetale – organice, sunt fie considerate inutile și sunt aruncate la un loc cu toate celelalte deșeuri, ceea ce implică costuri mari de colectare, transport și depozitare la gropile de gunoi, fie sunt parțial depozitate pe o platforma de compostare tradițională, care are dezavantajul unei durate mari a procesului de descompunere și o calitate scăzută a compostului datorat lipsei de aerisiri și a agenților patogeni care grăbesc procesul de descompunere. Mai mult decât atât, deșeurile vegetale rezultate din activitățile curente ale câmpurilor didactice și de cercetare mai prezintă și alte dezavantaje, dintre care amintim: necesitatea alocării unor spații considerabile pentru depozitare – ramurile mai groase provenite din tăierile pomilor sau toaletarea arborilor pot să dureze și până la 2-3 ani ca să se descompună în situația în care nu sunt mărunțite în prealabil; atragerea de dăunători – animale și insecte care pot fi un vector de îmbolnăvire / contaminare, crearea unui mediu propice pentru dezvoltarea de fungi și bacterii patogene.

În cursul acestei primăveri, pe locul fostei platforme de compost tradițională, se va amenaja spațiul astfel încât să permită utilajelor să se desfășoare și să eficientizeze toate procesele, respectiv aparatura de întors compost să aibă spațiul necesar. De asemenea, pe lângă acest aparat care înlocuiește total activitatea umană de întoarcere și aerare, a fost achiziționată și o tocătoare de resturi vegetale, care

poate mărunți ramuri de până la 14 cm în diametru, o sită electrică pentru eliminarea bucăților mari încă necompostate sau a impurităților (sârme, plastic, sticla etc.) în cazul în care acestea au fost aruncate accidental împreună cu resturile vegetale. Mai mult, studenții au achiziționat și un mijloc de transport de tip Tuk-tuk, un triciclu prevăzut cu benă basculabilă utilă în transportul resturilor vegetale de pe câmpurile didactice până la platforma de compostare.



Înainte de a fi furnizat spre folosință, compostului i se vor aplica o serie de analize de laborator cu ajutorul corpului didactic și al studenților de la Facultatea de Biotehnologii, în vederea stabilirii însușirilor și caracteristicilor acestuia.

Pentru mediatizarea acestui proiect și mai ales pentru conștientizarea utilității reciclării, studenții implicați în proiect, alături de Departamentul de Comunicare al USAMV au stabilit un program de activități care se va derula pe o perioadă mai lungă de timp. Acesta implică o campanie de promovare out-door cu afișe, panotaj electornic, pliante, cât și o campanie pe social-media dedicată atât studenților, cât și celorlalte persoane care au contact cu Campusul USAMV.

Materia primă se obține prin stabilirea unui protocol de colectare a resturilor vegetale de la personalul și direcțiile care se ocupă cu amenajarea și întreținerea spațiului verde din campus și de la operațiile de tăieri și toaletări realizate de personalul didactic împreună cu studenții la orele de aplicații practice. Ulterior procesării acestor deșeuri, proiectul își propune să ambaleze și să stabilească o relație comercială directă cu Universitatea în vederea furnizării de compost ce va fi utilizat pentru fertilizarea câmpurilor didactice și a plantelor obținute în containere.

“Am ales acest proiect deoarece, într-unul dintre cele mai verzi campusuri din România dorim să oferim un model de management al deșeurilor organice, de agricultură circulară, sustenabilă și responsabilă față de mediul înconjurător. Prin realizarea acestui proiect, dorim să prezentăm o alternativă durabilă și unităților din industria agro-horticolă care colectează zilnic cantități foarte mari de deșeuri organice, cum ar fi fermele, exploatațiile agricole, stațiunile de cercetare etc.” ne-a spus Costin Manea-Bănică, reprezentantul Facultății de Biotehnologii în proiect.



Prin implicarea studenților, se dorește dobândirea și dezvoltarea abilităților antreprenoriale ale acestora, acumulând cunoștințe de specialitate din domeniul ecologiei, a managementului proiectelor (resurse – umane, financiare, materie primă, timp etc.), cunoștințe de vânzări și gestionare stocuri. Toate aceste cunoștințe dobândite le vor fi utile pentru o mai ușoară pătrundere pe piața muncii ulterior absolvirii studiilor universitare.

CENTRUL DE CONSILIERE ȘI ORIENTARE ÎN CARIERĂ (CCOC)

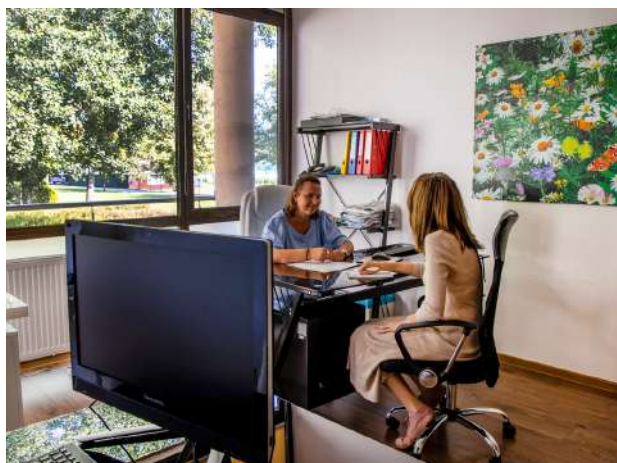
**CCOC îți oferă acces
la resurse conceptuale
pentru a-ți descoperi
vocația și traseul
profesional.**

consiliere.usamv.ro



Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră

Nu știi ce facultate ți se potrivește? Sau ești student și ai nevoie de ajutor în găsirea unui viitor job? Suntem aici în fiecare zi pentru ca tu să pornești cu dreptul! Ne găsești în campusul Agronomie - Herăstrău, într-un spațiu modern și generos, împărțit în 3 birouri de lucru, 3 săli de curs și 2 săli modulare.



Activitatea Centrului este orientată în două direcții:

1. Consilierea vocațională a tinerilor (elevi de liceu) în vederea identificării unui program de studiu din cadrul USAMV București.

În cadrul ședințelor de consiliere, tinerii primesc informații despre programele de studiu din cadrul USAMV și domeniile în care pot activa după absolvire, despre activitățile extracurriculare la care pot participa pe parcursul anilor de studiu, precum și despre viața de student.

La aceste ședințe sunt invitați să participe atât tinerii, cât și părinții acestora.

2. Consilierea și orientarea studenților USAMV București

În cadrul ședințelor de consiliere utilizăm teste care ajută la evaluarea personalității studentului, evaluarea competențelor și aptitudinilor de leadership, inventarele stimei de sine.

Principalele activități desfășurate în cadrul CCOC sunt:

- consiliere și orientare în carieră
- consiliere vocațională
- consiliere psihologică
- cursuri de perfecționare (autorizate de către Autoritatea Națională pentru Calificări)
- curs de competențe digitale Certiport - USAMV București este Centru Autorizat de Testare CERTIPOINT
- workshopuri organizate de către CCOC împreună cu angajatorii din toate domeniile USAMV
- concursuri pe diferite teme din domeniile USAMV
- târguri și expoziții agricole



Încheiem parteneriate cu mediul economic pentru stagii de practică și programe de internship, pentru a aduce în atenția studenților cât mai multe oportunități de angajare.

Pentru a realiza o legătură cu mediul economic, am dezvoltat platforma de joburi www.usamvjobs.ro, unde se găsesc informații relevante (inclusiv CV-ul) despre studenții și absolvenții Universității. Prin această platformă studenții și absolvenții pot vizualiza și aplica la ofertele de angajare, programele de internship și stagiile de practică oferite de către partenerii USAMV.

Hrănește natura

#RecicleazăResponsabil



Colectează selectiv alături de noi
deșeurile alimentare!

Prin **compostare**, utilizând
o **tehnologie modernă**,
acestea vor deveni

îngrășământ organic

pentru plantele din
Campusul USAMV.



Pentru depozitarea deșeurilor alimentare folosește **pubelele maro** din campus și pe cele **negre** din cantină.

Proiectul “**Panouri fotovoltaice pentru sistemul de compostare a deșeurilor menajere în Green CampUSAMV**”, implementat de Cargill România în Campusul Agronomie- Herastrău, constituie un concept integrat compostare - energie verde, cu un impact asupra viitoarelor generații, pentru protejarea mediului înconjurător și responsabilizarea de a genera și consuma energie proprie mai economic și mai responsabil.

Teoria se îmbină cu practica



Stațiunea Didactică de Cercetare-Dezvoltare Agronomică Moara Domneasca

Situată la o distanță de 15 km de București îți va oferi o experiență unică de învățare într-un spațiu cu istorie.



Ferma Vegetală

271 ha pe care desfășurăm activități agricole și de cercetare.



Ferma Horticolă

65 ha unde sunt plantate specii pomicole din soiuri autohtone și exotice.



Ferma Zootehnică

Bovinele din rasa Montbeliard, originară din Franța.



Ferma de Palmipede

Un loc important pentru domeniul zootehnic (pentru creșterea, reproducția și incubarea ouălor de rață și gâscă).

Alege stagiul
de practică



Depozit Frigorific

Producția de fructe din ferma horticolă este sortată și conservată în depozitul frigorific. Tot aici se află și linia de producție și îmbuteliere a sucului de mere delicios, pe care îl puteți achiziționa la magazinele din campus.





Stațiunea de Cercetare-Dezvoltare pentru Viticultură și Vinificație „Pietroasa”

737 de soiuri de viță de vie au fost aduse din toată lumea între anii 1893-1895, la Pietroasa.

Desfășurăm cercetări în domeniul **științei strugurilor și a vinului**, în domeniile patologiei plantelor, dezvoltării fructelor, compoziției fructelor și a vinului.

Cunoștințele pe care un oenolog le poate dobândi, începând de la struguri până la transformarea lor în vin, se văd după mai mulți ani de recoltă, deoarece experiența face cu siguranță diferența!



Organizăm degustări și vizite. Poți vedea fluxul tehnologic și echipamentele, dar și colecția impresionantă a hrubei de **peste 100.000 de sticle**.



www.pietroasaveche.ro



Stațiunea de Cercetare-Dezvoltare pentru pomicultură Istria

Pepiniera și Ferma Pomicolă Istria situată pe teritoriul comunei Săhăteni, Județul Buzău, are două axe de dezvoltare



Produce și comercializează material săditor pomicol



Produce și comercializează fructe din speciile pomicole: măr, prun, cireș

Alege să înveți practic tehnologii moderne: irigarea prin picurare, tăieri în verde, forme de coroană care să pună în valoare potențialul productiv al speciilor și noilor tipuri de plantații.



Pepiniera Istria produce o gamă largă de pomi altoiți sub formă de vargă și cu ramuri anticipate la speciile măr, păr, gutui, prun, cais, piersic, migdal, cireș și vișin. Pomii sunt cultivați în **școala de pomi** în ciclu de doi ani.

www.pepinieraistrita.ro



Un campus cu totul la îndemâna ta

Cantina studențească

Ai parte de cea mai modernă cantină din România, cu o capacitate de peste 300 de locuri și o linie de servire la standarde de top! Rețetele autentice românești sunt preparate de un personal bine pregătit, pentru care gustul și calitatea sunt o prioritate.



Terasa Reforma 9

Terasa Reforma 9, din campusul Agronomie-Herăstrău te așteaptă într-o locație urbană, dar autentică, unde reformăm gustul mâncării și timpul petrecut frumos, cu preparate de calitate!

Vino să le savurezi în grădină sau în interior!

Salonul de evenimente Ceres

O ambianță selectă te așteaptă în salonul nostru de evenimente, cu o capacitate de 280 de persoane, conceput pentru momente de neuitat.

Apelează cu încredere la echipa salonului pentru a crea un eveniment dedicat ție, în care să te bucuri de o experiență unică în arta culinară!



Spălătoria Self Service

Viața de student aduce o schimbare majoră în viața ta, iar noi vrem ca tu să ai parte de o experiență cât mai plăcută în campusul USAMV.

Ai la dispoziție o spălătorie self-service, cu mașini de spălat și uscătoare profesionale, unde poți plăti rapid și modern, cu cardul.



Editura Universitară Ex Terra Aurum

Achiziționează produsele dorite online pe editura.usamv.ro sau direct de la Librăria din Campusul Agronomie-Herăstrău, deschisă de luni până vineri, în intervalul orar 9:00 - 14:30, intrarea de pe Bulevardul Mărăști.

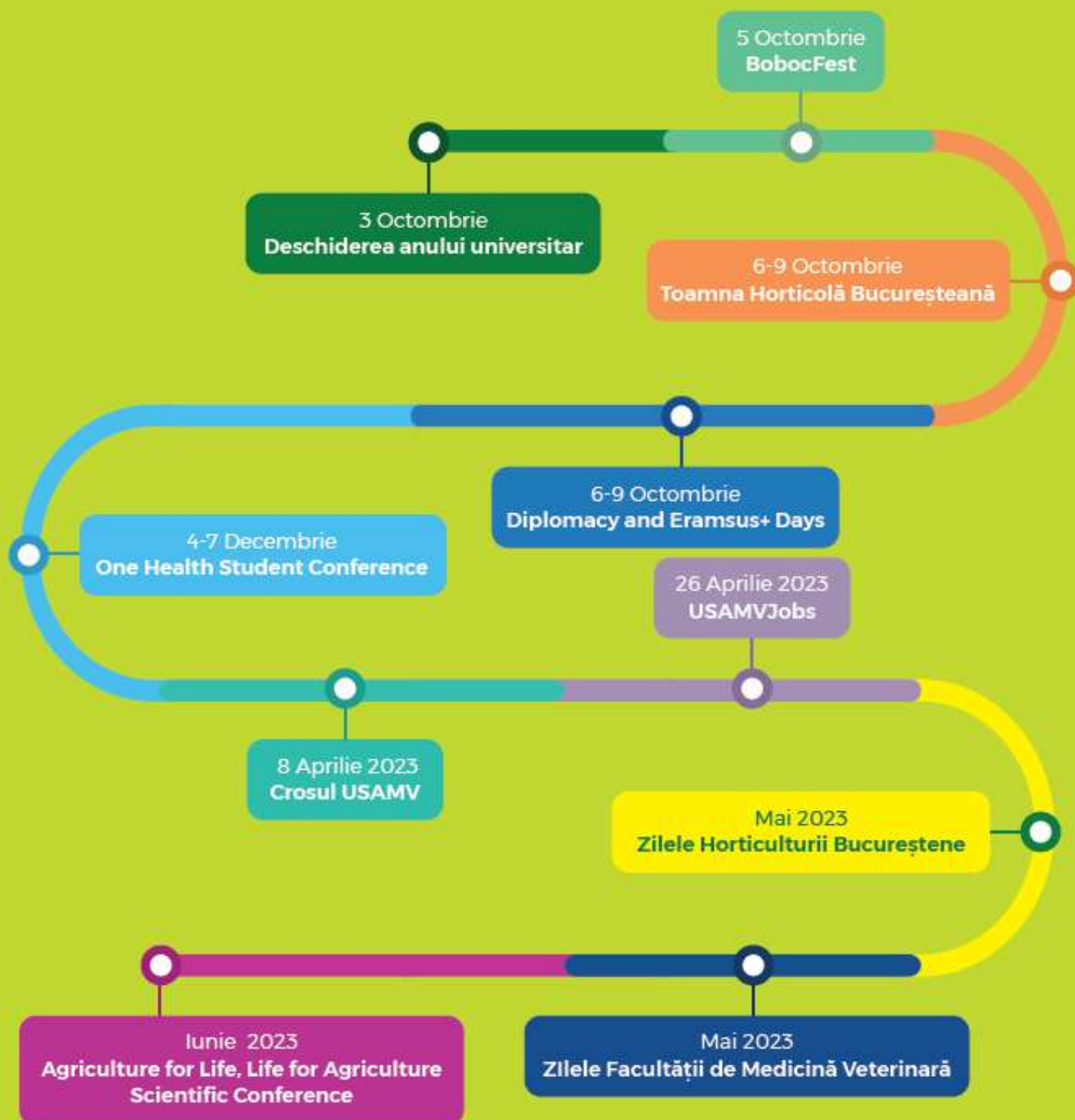


Închireri biciclete și trotinete

Fii activ! Bucură-te de campusul tău pe trotinetă sau bicicletă. Susținem un stil de viață sănătos, așa că toți studenții noștri au la dispoziție trotinete electrice sau biciclete cu care se pot deplasa rapid chiar de la ușa căminului. Le poți închiria oricând de la stațiile amplasate la intrările în campus.



Calendarul evenimentelor anuale USAMV București 2022-2023



*Datele prognozate pentru evenimentele anuale pot suferi modificări ulterioare.

ALĂTURĂ-TE

**Societății Antreprenoriale Studențești USAMV
și descoperă antreprenorul din tine!**

Training-uri cu antreprenori

Cursuri și Workshop-uri

Vizite de lucru

Voluntariat

Concursuri



Bd. Mărăști nr.59, sector 1, București
sas@usamv.ro
facebook.com/AntreprenorUSAMV