

Departamentul: Economie, Contabilitate și Agroturism
Șef lucrări 24

DISCIPLINA:

Economie agroalimentară,
Economia serviciilor,
Politici agricole și alimentare,
Cultura managerială - practică,
Economics of services,
Managementul evenimentelor,
Economia ospitalității

ATRIBUȚIILE/ACTIVITĂȚILE AFERENTE

Activitățile care fac obiectul normei didactice sunt următoarele:

1. predarea lucrărilor practice la disciplinele: *Economie agroalimentară, Economia serviciilor, Politici agricole și alimentare, Cultura managerială - practică, Economics of services, Managementul evenimentelor, Economia ospitalității*, conform planului de învățământ;
2. elaborarea fișelor disciplinelor cu descrierea obiectivelor, a conținutului științific, programarea predării, programarea învățării cu centrarea pe student, descrierea modalităților de examinare în vederea evaluării studenților, descrierea rezultatelor învățării/competențelor ce trebuie obținute ca urmare a parcurgerii disciplinei;
3. documentarea științifică și elaborarea suportului de curs în vederea utilizării acestuia pentru predare;
4. documentarea științifică și elaborarea resurselor de învățare (manuale, studii, documentații etc.) în vederea publicării și utilizării de către studenți; elaborarea și coordonarea lucrărilor practice de laborator, a activităților aplicative de seminar, a proiectelor;
5. îndrumarea lucrărilor de licență;
6. asigurarea consultațiilor pentru studenți în vederea îndrumării învățării;
7. elaborarea portofoliului tematic, elaborarea de proiecte și realizarea de activități de cercetare științifică în domeniile disciplinei predate;
8. identificarea nevoilor personale de formare și formarea continuă;
9. elaborarea și publicarea de lucrări științifice, de studii, proiecte etc.;
10. dezvoltarea materialului didactic și a bazei materiale aferente activităților de învățământ și cercetare (aparatură, echipamente, săli de curs, laboratoare didactice etc.).

Norma didactică: *Economie agroalimentară, IMAA an 4/1,44 ore conv; Economia serviciilor, Mas Agrot. an 1/1,00 oră conv.; Politici agricole și alimentare, Master Dezv rurală an 1/2,00 ore conv.; Cultura managerială - practică, IMAPA, an 2/1,92 ore conv; Economics of services, Master Hospitality an 1/2,50 ore conv.; Managementul evenimentelor, Master Ospitalitate an 1/2,50 ore convenționale, Economia ospitalității, Master Ospitalitate an 1/2,00 conv.*

Total normă didactică: 13,36 ore conv. Total volum activități aferente postului: 1672 ore.

Tematică

DISCIPLINA: Economia serviciilor

1. Definirea și sfera de cuprindere a serviciilor

2. Piața serviciilor
3. Principalele grupe de servicii pentru populație
4. Resurse umane și materiale în sectorul terțiar
5. Megatrenduri în dezvoltarea Serviciilor

Bibliografie

1. Maria Ionică, Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice. Ed. Uranus, București, 2006;
2. Maria Ionică, Delia Popescu, Mihaela Pădurean, Cătălina Brîndușoiu, Economia serviciilor. Probleme aplicative, Editura Uranus, București, 2006 ;
3. Maria Ionică, Gabriela Stănciulescu, Economia turismului și serviciilor, Ed. Uranus, București, 2005;
4. Agnes Ghibuțiu, Serviciile și dezvoltarea. De la prejudecăți la noi orizonturi, Editura Expert, București, 2000;
5. Cristiana Cristureanu, Economia invizibilului: tranzacțiile internaționale cu servicii, Ed. All Beck, București, 2004;
6. Ioan Plumb (coord.), Reingineria serviciilor, Editura ASE, București, 2004;
7. Enderwick, Peter, and P. Enderwick. "Some economics of service-sector multinational enterprises." *Multinational Service Firms*, (London and New York, NY: Routledge, 1989) (2013): 3-34;
8. Karmarkar, Uday. "Will you survive the services revolution?" *Harvard Business Review* (2004): 100-107;
9. Haugh, Helen, and Michael Kitson. "The Third Way and the third sector: New Labour's economic policy and the social economy." *Cambridge journal of economics* 31.6 (2007): 973-994;

Tematică

DISCIPLINA: Economics of Services

1. Definition and scope of services
2. The services market
3. The main service groups for the population
4. Human and material resources in the tertiary sector
5. Megatrends in the services development

Bibliografie

1. The Service Economy, (2000) OECD Business and Industry Policy Forum Series Wölfl, A. (2005);
2. "The Service Economy in OECD Countries: OECD/Centre d'études prospectives et d'informations internationales (CEPII)";
3. OECD Science, Technology and Industry Working Papers, 2005/03, OECD Publishing, Paris, <http://dx.doi.org/10.1787/212257000720> Orio Giarini;
4. The service economy, www.neweconomictheory.org/files/The%20service%20economy%20by%20orio.pdf;
5. Ionică Maria, (2003), Economia serviciilor, Editura Uranus, Bucharest.

Tematică

DISCIPLINA: Economia ospitalității

1. Locul și rolul industriei ospitalității în economie
2. Structuri organizaționale în industria ospitalității
3. Mediul tehnologic, sociocultural, politic și economic al industriei ospitalității
4. Cererea turistică
5. Oferta turistică
6. Caracteristici ale pieței în industria ospitalității
7. Modele operaționale inovative în industria ospitalității

Bibliografie

1. Dwyer, L., Forsyth, P., & Dwyer, W. (2010). Tourism economics and policy. channel view publications.
2. Kotler, P., Makens, J. C., Bowen, J. T., & Baloglu, S. (2018). Marketing for hospitality and tourism. Pearson
3. Education
4. Tribe, J. (2020). The economics of recreation, leisure and tourism. Routledge.

Tematică

DISCIPLINA: Politici agricole și alimentare

1. Obiective de politică agricolă
2. Istorie, instituții și structură juridică
3. Intervenția guvernului în agricultură
4. Politici de dezvoltare rurală
5. Politici comerciale agroalimentare, acorduri comerciale

Bibliografie

1. Gina, Fintineru, Instituții, finanțare și instrumente ale politicii agricole, Editura Ceres, 2013;
2. R.D. Knutson, JB Penn, B. L. Flinchbaugh, J.L. Outlaw, Agricultural and Food Policy, Sixth Edition, Pearson education, 2007;
3. Schmitz, A., C. Moss, T. Schmitz, H. Furtan and C. Schmitz. 2010. Agricultural Policy, Agribusiness and Rent-Seeking Behaviour. Second Edition. Toronto: University of Toronto Press;
4. CAP Reform and the WTO: Potential Impacts on EU Agriculture, FAPRI, Missouri, 2004.

Tematică

DISCIPLINA: Economie agroalimentară

1. Locul și rolul sectorului agroalimentar în cadrul economiei
2. Cererea și oferta agro alimentară. Puterea cumpărătorului
3. Noile forțe de acțiune. Comportamentul rețelelor retail
4. Tipuri specifice de piețe agroalimentare
5. Filierile agroalimentare: contracte, rețele, integrare, inovare

Bibliografie

1. Hansen, H.O., 2013. Food Economics – Industry and Markets. Routledge, 2013
2. Louis Malassis, Gerard Gheri, Initiation a l'économie agro-alimentaire, Ed. Hatier – Aupelf,
3. Church, J.R. & R. Ware, (2008) "Industrial organization", Cambridge University Press
4. G. Hendrikse, (2003), "Economics and management of organizations", McGraw-Hill
5. Global food and drink trends, https://mpost.io/wp-content/uploads/MINTEL-Global_Food_and_Drink_Trends-2023.pdf
6. Food Price Monitoring and Analysis, <https://www.fao.org/3/cc4272en/cc4272en.pdf>, 2023;
7. Data & trends of the european food and drink industry, 2023, <https://www.fooddrinkurope.eu/wp-content/uploads/2023/01/FoodDrinkEurope-Data-Trends-2022-digital.pdf>
8. A Vision for the Food & Drink industry from 2021, https://www.gov.wales/sites/default/files/publications/2021-11/vision-food-drink-industry-2021_1.pdf;
9. Consumption: Food and Beverages, <https://www.mirova.com/sites/default/files/2021-03/consumption-food-beverage.pdf>

Tematică

Disciplina: Cultura managerială -practică

1. Definirea și conținutul culturii manageriale
2. Modalități de adaptare a culturii manageriale la cerințele organizației
3. Funcțiile culturii manageriale
4. Relația dintre leadership, cultură organizațională și cultură managerială
5. Cultura managerială și performanța organizației

Bibliografie

1. Abrudan, I. et.al, Cultură managerială, Editura Digital Data Cluj, Cluj-Napoca, 2012
2. Burduș E., Căprărescu, Gh., Fundamentele managementului organizației, București, Ed. Economică, 2007
3. Cotelnic, A., Schimbările organizaționale și impactul acestora asupra culturii antreprenoriale, Economica, nr. 3, 2008
4. Nicolescu, O., Verboncu, I., Fundamentele Managementului Organizației, București, Editura Tribuna Economică, 2001
5. Nicolescu O., Popa I., Dumitrașcu D., Studii de caz relevante pentru managementul organizațiilor din România, Pro Univeritaria, București, 2017

Tematică

DISCIPLINA: Managementul evenimentelor

1. Managementul evenimentelor
2. Inițierea și documentarea evenimentelor
3. Promovarea evenimentelor
4. Amplasamentul și amenajările speciale
5. Servicii pentru participanți
6. Personalul implicat în realizarea evenimentelor
7. Resursele financiare
8. Managementul situațiilor neprevăzute
9. Siguranța și securitatea evenimentelor
10. Închiderea și evaluarea evenimentelor

Bibliografie

1. Allen J. – Event planning: The ultimate guide to successful meetings, corporate events, Fundraising Galas, Conferences, Conventions, Incentives and other special events, ed. a 2a, Editura Wiley, 2009;
2. Georgescu M. ș.a. – Birotica – suportul informational al organizării evenimentelor, Editura Sedcom Libris, Iași, 2010;
3. Goldblatt J.J. – Special events: Creating and sustaining a new world for celebration, ed. a 7a, The Wiley Event Management Series, 2014;
4. Isaac L. – Selling the event, disponibil online la <https://www.leoisaac.com/evt/index.htm>;
5. Luchian F. - Managementul evenimentelor, 2021, disponibil online la https://issuu.com/luchian0/docs/managementul_evenimentelor_2;
6. Moise D. - Marketingul si managementul evenimentelor, Editura ASE, București, 2014, disponibil online la http://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/198536;jsessionid=272114C0BA1862909FA32CB09FC5F4DA;
7. Oprea D., Meșniță G., Alexa M. – Managementul evenimentelor, Personale, Organizaționale, Internaționale, Editura Polirom, București, 2016;

8. Preston C.A. – Events marketing: How to successfully promote Events, Festivals, Conventions and Expositions, 2 edition, Editura Wiley, 2012;
9. Schafer-Mehdi S. – Organizarea evenimentelor, Editura ALL, București, 2008;
10. Shannon K. – The complete guide to successful event planning, ed. a 2a, Atlantic Publishing Group, Ocala, Florida, 2011;
11. Silvers J.R. – Professional event coordination, ed. a 2a, Editura Wiley, New Jersey, 2012;
12. Stănciulescu G. – Managementul operațiunilor în turismul de evenimente, Editura ASE, București, 2010