

---

## RÉSUMÉ

de la thèse de doctorat intitulée :

### **RECHERCHES SUR L'AMÉLIORATION DE LA PERFORMANCE FINANCIÈRE DANS LE SECTEUR AGROALIMENTAIRE**

Doctorante : **CREȚU (BICU) Ș. Diana**

Directrice de recherche : **Prof.univ. dr. Mărcuță Alina**

**MOTS-CLÉS** : filière agroalimentaire, production, coûts, efficacité, analyse bibliométrique, questionnaire, perception, consommation

Dans le climat économique actuel, caractérisé par une mondialisation accrue et une concurrence intense sur les marchés internationaux, la performance des chaînes agroalimentaires est d'une grande importance pour assurer la viabilité et la pérennité du secteur agricole. Les chaînes agroalimentaires sont des chaînes complexes de travail et de processus qui transforment les ressources naturelles en aliments consommables. Ces chaînes de valeur sont essentielles pour les économies rurales et urbaines, affectant tant les moyens de subsistance directs des producteurs que ceux des transformateurs et des consommateurs. La recherche sur la performance des chaînes agroalimentaires est nécessaire pour comprendre le comportement des marchés, reconnaître les défis et les opportunités associés, spécifiques à la chaîne, et développer des stratégies pour accroître la compétitivité. L'efficacité de ces secteurs dépend de plusieurs facteurs, notamment l'efficacité des processus de production et de distribution, la qualité des produits, le potentiel d'innovation et la flexibilité face à l'évolution du marché.

La présente thèse de doctorat intitulée "RECHERCHES SUR L'AMÉLIORATION DE LA PERFORMANCE FINANCIÈRE DANS LE SECTEUR AGROALIMENTAIRE" vise à analyser la performance des principales filières des produits agroalimentaires, en utilisant une approche méthodologique rigoureuse et en se basant à la fois sur des données statistiques et des données empiriques. Par l'analyse des indicateurs de performance et des facteurs déterminants, je fournirai une perspective détaillée sur les forces et les vulnérabilités de ces filières, tout en explorant les moyens d'optimiser la performance, en tenant compte à la fois des conditions économiques internes et internationales qui influencent le comportement des consommateurs et celui du marché

Le Chapitre I, intitulé " ABORDS CONCEPTUELS SUR LA FILIÈRE AGROALIMENTAIRE ET LA MESURE DE SA PERFORMANCE", se concentre sur les concepts de chaîne agroalimentaire et d'évaluation de l'efficacité du système agroalimentaire. La chaîne agroalimentaire est définie comme l'ensemble des agents économiques impliqués dans les étapes de production, de transformation et de commercialisation d'un produit agricole, du producteur au consommateur.

La structure d'une chaîne agroalimentaire comprend quatre phases : préproduction, production, transformation et distribution, avec trois types principaux de chaînes : celles avec des stocks intermédiaires, celles avec des stocks tampon prévisionnels et celles avec des stocks ayant une variabilité rythmique.

L'évaluation de la performance du système agroalimentaire implique l'atteinte d'objectifs stratégiques, la génération de valeur et l'efficacité de l'organisation, en utilisant des indicateurs d'entrée, de sortie, de processus et de valeur ajoutée. Ainsi, les systèmes d'évaluation de la performance, tels que les KPI, le Balanced scorecard ou le Benchmarking, soutiennent les organisations dans le suivi des progrès, l'identification des problèmes et l'évaluation de l'atteinte des objectifs fixés.

Le Chapitre II, intitulé "OBJECTIFS BUTS, ET MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE", présente l'évaluation de la performance des filières agroalimentaires, en mettant l'accent sur la durabilité de la consommation et la perception des consommateurs concernant la viande et les produits carnés.

La recherche a combiné l'analyse de données statistiques avec des méthodes empiriques, visant les coûts de production, les prix de vente, les marges bénéficiaires et la compétitivité du marché.

Les facteurs influençant la performance, tels que les politiques agricoles et les changements climatiques, ont également été analysés. La méthodologie a inclus des questionnaires distribués en ligne et l'analyse des données avec IBM SPSS Statistics 24.0, révélant les préférences des consommateurs pour des produits locaux et durables, et offrant des recommandations pour l'optimisation des filières.

Le Chapitre III, intitulé "ANALYSE DES PRINCIPALES FILIÈRES ALIMENTAIRES", fait référence à cinq catégories de filières : fruits et légumes, céréales, viande, lait et œufs. Dans les filières des légumes et des fruits, la recherche a montré que la Roumanie souffre d'une consommation faible de fruits frais, comme l'indique l'analyse, parmi les causes identifiées étant les faibles revenus et l'idée que ces produits sont coûteux. Pour stimuler la consommation et la production, je considère qu'il est nécessaire d'intervenir politiquement pour contrôler les prix – en soutenant la production locale, avec des conditions d'accès au financement européen. L'introduction de la technologie et des subventions permettrait également d'augmenter la production de légumes et de fruits, ce qui garantirait une augmentation de la compétitivité du secteur agricole roumain. Pour accroître la consommation, il est nécessaire d'adopter des politiques visant à surveiller les niveaux de prix, à stimuler la production locale, à permettre la réalisation d'investissements et à accéder à des subventions. Une autre filière est celle des céréales, qui est importante tant sur le plan économique que nutritionnel pour la Roumanie, car elle met à la disposition des consommateurs des produits essentiels pour l'alimentation, et qui est soutenue par l'augmentation continue de la production agricole de céréales, résultant à la fois de l'application d'innovations technologiques et du niveau des subventions accordées.

La production de farine dans l'industrie meunière a fluctué au cours de la période analysée, et dans le cas des produits de base de ce secteur, qui sont le pain et les produits de boulangerie frais, il existe un marché encore fort, en raison du fait que le pain est un élément fondamental de l'alimentation des Roumains.

La viande joue un rôle essentiel dans la nutrition : la viande de porc, avec une teneur élevée en graisses, fournit des protéines précieuses, du fer et du zinc, mais doit être consommée avec modération ; la viande d'agneau peut être bénéfique pour la santé des os, mais peut causer des problèmes digestifs ; la viande de poulet est une source importante de vitamines et de minéraux essentiels, tels que le zinc, le fer et la vitamine B12. Les analyses statistiques indiquent une fluctuation de la production de viande ces dernières années, avec une diminution des viandes de bovins, porcins et aviaires, mais une augmentation des viandes ovines et caprines. Les changements sont influencés par des facteurs économiques, des politiques agricoles et les préférences des consommateurs.

Les données reflètent des variations significatives des effectifs d'animaux dans différents pays de l'Union européenne entre 2012 et 2022, cette analyse étant essentielle pour comprendre l'impact sur la production animale. La densité animale varie considérablement d'un pays à l'autre, reflétant les différences dans les pratiques agricoles et les préférences des consommateurs. De plus, le secteur de l'élevage a connu une augmentation constante du nombre d'entreprises actives, avec des variations selon le chiffre d'affaires.

La production industrielle de produits carnés a augmenté au cours de la période analysée, tout comme la consommation de viande, en particulier de porc et de volaille, influencée par des facteurs tels que les revenus, les prix, les habitudes culturelles et religieuses. La filière lait a connu des changements significatifs, en raison de la diminution des effectifs de vaches et de l'augmentation des effectifs d'ovins et caprins.

Cependant, la production de lait a diminué, l'une des causes étant la faible valeur des investissements dans ce secteur, ce qui fait que la Roumanie enregistre l'un des rendements les plus bas en production laitière d'Europe. Dans la zone de consommation des produits laitiers, une évolution significative a été obtenue, tout comme pour la production de fromages.

En Roumanie, la filière des œufs est influencée par un ensemble complexe de facteurs nécessitant une gestion stratégique et attentive. Ce domaine est modelé par les réglementations législatives, les innovations technologiques, les conditions économiques, les préoccupations environnementales et les préférences des consommateurs.

---

En adoptant des méthodes modernes et durables, les producteurs peuvent assurer à la fois la qualité et la sécurité des produits, ainsi que leur compétitivité sur le marché. Les réglementations de l'Union européenne et de la législation nationale établissent des normes strictes pour la qualité et la sécurité alimentaire.

Les normes concernant l'élevage des volailles, le traitement et l'étiquetage des œufs sont essentielles pour la protection des consommateurs et pour maintenir un avantage concurrentiel. L'utilisation de technologies avancées dans les exploitations, telles que les systèmes automatisés pour la collecte des œufs et les équipements modernes pour le tri et l'emballage, contribue à améliorer l'efficacité et la qualité des produits. De plus, l'adoption de pratiques durables dans l'élevage des volailles et la gestion des déchets devient de plus en plus importante.

Les producteurs sont encouragés à réduire leur impact sur l'environnement en utilisant des énergies renouvelables et en réduisant les émissions de carbone. La demande croissante pour des produits écologiques et des œufs provenant de poules élevées en plein air influence les stratégies de production et de marketing des agriculteurs. De même, l'optimisation de la chaîne logistique, des exploitations de production aux points de vente, joue un rôle important dans la réduction des coûts et la minimisation des pertes.

Le Chapitre IV, intitulé " RECHERCHE SUR LA PERCEPTION DES CONSOMMATEURS EN ROUMANIE CONCERNANT LA VIANDE ET SES PRODUITS DÉRIVÉS." j'ai cherché, en partant de l'investigation du niveau de confiance des consommateurs roumains envers différentes catégories de produits carnés, à évaluer l'impact de divers facteurs sur les décisions d'achat et à identifier le niveau d'élasticité de la demande pour cette catégorie de produits. Les résultats obtenus sont importants tant pour les producteurs que pour les commerçants, car ils offrent une base solide pour comprendre la perception des consommateurs roumains sur la filière de la viande et des produits carnés et peuvent guider les recherches futures pour répondre efficacement à leurs besoins et préoccupations. L'investigation du degré de sensibilisation et de l'importance accordée par les consommateurs aux aspects liés à la durabilité de la production de viande et à son impact sur l'environnement sont également des aspects importants, tout comme l'étude de l'influence des facteurs émotionnels et culturels sur la perception et le comportement des consommateurs vis-à-vis de cette catégorie de produits.

Dans le cadre de la recherche, j'ai réalisé une analyse approfondie des chaînes agroalimentaires et, par la réalisation d'une recherche appliquée à la filière de la viande, j'ai voulu offrir une perspective détaillée et actualisée sur le comportement des consommateurs roumains. Les données obtenues sont précieuses pour les recherches futures et pour fonder des politiques publiques efficaces. ,

Le Chapitre V, intitulé "CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS", regroupe les résultats de la recherche et identifie des pistes de développement de politiques publiques qui soutiennent à la fois la production et la consommation responsable. L'étude des filières alimentaires a mis en évidence l'importance de la traçabilité et de la transparence à toutes les étapes de la chaîne d'approvisionnement. La traçabilité aide non seulement à identifier rapidement les sources de contamination en cas de problèmes de sécurité alimentaire, mais aussi à rassurer les consommateurs sur la qualité et l'origine des produits. De plus, l'analyse des chaînes alimentaires ouvre des opportunités pour améliorer l'efficacité et réduire les pertes et le gaspillage alimentaire en optimisant les étapes de production, de collecte, de transformation et de distribution, contribuant ainsi à l'économie des ressources et à la réduction de l'impact écologique. Il est essentiel que les chaînes alimentaires soient adaptables et intègrent des innovations technologiques pour faire face aux exigences du marché et aux défis mondiaux, tels que les changements climatiques et la croissance démographique, etc.