



Raport de Implementare

CNFIS-FDI-2022-0406

Titlul proiectului: “CONSILIEREA ȘI ORIENTAREA ÎN CARIERĂ A STUDENȚILOR ȘI ABSOLVENȚILOR DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL UNIVERSITAR AGRONOMIC ÎN VEDEREA DEZVOLTĂRII PROFESIONALE ȘI INSERȚIEI PE PIAȚA MUNCII.”

Domeniul 7 Corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii, consilierea și orientarea în carieră

Scopul proiectului

Scopul proiectului este de a desfășura activități de consiliere și orientare în carieră prin care să consolidăm legătura dintre studenți, masteranzi, absolvenți și angajatorii din domeniile în care Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară din București pregătește specialiști.

Justificarea proiectului

Cu o tradiție de 170 de ani în învățământul agronomic, Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară din București (USAMV București) a reușit să devină de-a lungul timpului un pol de excelență al învățământului agronomic și cercetării științifice în domeniu, orientat spre dezvoltarea profesională a tinerilor, interdisciplinaritate și internaționalizare.

Într-o societate bazată pe cunoaștere, competențele sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini adecvate fiecărui context au un rol fundamental. Acestea asigură o valoare adăugată pentru piața muncii, oferind flexibilitate, adaptabilitate, satisfacție și motivație. USAMV din București prin cele 7 facultăți dezvoltă programe de studiu din domenii prioritare de dezvoltare a României și are ca misiune formarea de specialiști cu un înalt grad de calificare și competențe corespunzătoare pieței muncii, iar absolvenții programelor de studii să contribuie la dezvoltarea zonei din care aceștia provin. Un rol important în procesul de pregătire pentru piața muncii îl au sesiunile de consiliere și orientare în carieră pe care le realizăm cu studenții de la toate ciclurile de studii (licență, masterat, doctorat), astfel încât aceștia să fie capabili să își poată planifica și gestiona în mod optim propriul traseu educațional și profesional. Nevoile de dezvoltare ale studenților în domeniul carierei sunt complexe și evoluează rapid în condițiile unei piețe a muncii caracterizată de un dinamism fără precedent. Intervențiile de orientare și consiliere în carieră, workshopurile de dezvoltare a competențelor și abilităților, precum și evenimentele de carieră, facilitează contactul studenților cu angajatori și profesioniști din domenii diverse de activitate.

Obiectivele proiectului

Obiectivul 1. Creșterea inserției studenților și absolvenților pe piața muncii prin atragerea de parteneriate cu mediul economic pentru programe de internship și oferte de angajare.
Obiectivul 2. Dezvoltarea unor abilități necesare integrării sociale, de tip: comunicare, evaluare, relaționare, creativitate pentru studenți, masteranzi și doctoranzi, prin organizarea unor workshop-uri dedicate dezvoltării personale și profesionale.

Activități implementate și rezultate obținute

Activitatea 1. Creșterea inserției studenților și absolvenților pe piața muncii prin atragerea de parteneriate cu mediul economic pentru programe de internship și oferte de angajare.
Activitatea 1.1 Analiza inserției absolvenților pe piața muncii și a parcursului profesional al acestora. Pentru a realiza o analiză privind inserția studenților și absolvenților pe piața muncii vom întocmi două chestionare:

1. Chestionar dedicat studenților și absolvenților, privind legătura dintre competențele obținute în timpul facultății și traseul profesional, în vederea inserției pe piața muncii. Chestionarul va fi disponibil în format online, va fi promovat pe site-ul upgradat al CCOC și pagina de facebook și distribuit către secretariatele facultăților. Analiza chestionarelor completate va cuprinde: numărul de studenți/absolvenți participanți, procentul persoanelor angajate în domeniul absolvit, procentul persoanelor angajate în alte domenii decât cele studiate, procentul persoanelor fără job la terminarea studiilor, procentul studenților care au participat la activități extracurriculare.

2. Chestionar pentru angajatori în vederea identificării principalelor cerințe ale angajatorilor din mediul public și privat cu privire la competențele absolvenților și procesul de angajabilitate al acestora. Chestionarul va fi disponibil în format online, va fi promovat pe site și pagina de facebook și distribuit către angajatorii cu care universitatea are semnate parteneriate.

Activitatea 1.2 Realizarea unor întâlniri între angajatori și studenți, masteranzi și absolvenți. Pentru a crea o conexiune între studenții, masteranzii și absolvenții aflați în căutarea unui loc de muncă, și angajatorii interesați să recruteze tineri specialiști, vom organiza Târgul de joburi USAMVJobs 2022. Acest târg se va organiza în aer liber, într-un spațiu special amenajat. În cadrul târgului de joburi, consilierii centrului vor pune la dispoziția studenților workshop-uri cu următoarele teme: cum aplici la un job, cum întocmești CV-ului, precum și sfaturi pentru interviul de angajare. Acest târg oferă oportunitatea întâlnirii studenților USAMV cu mediul de afaceri și companiile către care ținesc pentru obținerea unui program de internship sau job full time. Pentru a digitaliza procesul de recrutare, identificare oportunități de angajare și inserție pe piața muncii, vom pune la dispoziția studenților, masteranzilor și absolvenților, unelte digitale create prin proiectul CNFIS-FDI-2021-0427, CNFIS-FDI-2017-0683: 1. Aplicația pentru întocmirea CV-ului: cv.usamv.ro; 2. Platforma de joburi: usamvjobs.ro

Activitatea 1.3 Consolidarea parteneriatelor dintre universități și organizațiile economice publice și private. În cadrul USAMV București funcționează centru de transfer tehnologic care are rolul de a facilita transferul rezultatelor cercetării și de a se implica activ în identificarea nevoilor existente în mediul socio-economic și cauta soluții corespunzătoare. Vom atrage parteneriate cu organizațiile economice publice și private pentru a aduce în atenția studenților și absolvenților cât mai multe oportunități de angajare și internship, și să completăm platforma de joburi a universității cu angajatori detop.

Activitățile 1.1, 1.2 și 1.3 vor contribui la realizare Obiectivului 1

Activitatea 2. Dezvoltarea unor abilități necesare integrării sociale, de tip: comunicare, evaluare, relaționare, creativitate pentru studenți, masteranzi și doctoranzi, prin organizarea unor

workshop-uri dedicate dezvoltării personale și profesionale

Activitatea 2.1 Perfecționarea competențelor studenților prin realizarea de cursuri de perfecționare (manager de proiect) și curs de competențe digitale, contribuind astfel la dobândirea de noi cunoștințe și abilități, prin participarea la activități extracurriculare și oferind mai multe posibilități de angajare. Activitatea 2.2 Organizarea unor workshop-uri dedicate dezvoltării personale și profesionale a studenților.

Temele pe care le vom aborda în cadrul acestor workshop-uri: Cum să structurezi și să ții o prezentare; Improvizatie și creativitate; Frica de vorbire în public. Studenții care participă la workshop-uri au posibilitatea să se înscrie la un concurs de clipuri educative pentru a putea experimenta practic tot ceea ce au învățat. Abilitatea de a structura informația și de a o prezenta unui public divers este din ce în ce mai importantă pentru orice tânăr care intră pe piața muncii. Folosirea noilor tehnologii este o abilitate pe care majoritatea tinerilor o au. Prin acest concurs, le vom oferi studenților ocazia să folosească aceste abilități într-un mod care le va fi util pe piața muncii. Vor fi motivați să caute informații despre subiecte de interes, să le aprofundeze și să le structureze pentru a le putea integra într-un clip video. Aceste clipuri video pot fi folosite pentru crearea unui brand profesional. Ele pot fi parte din profilurile lor pe LinkedIn sau Facebook și pot fi trimise ca portofoliu alături de CV sau adăugate la secțiunea realizări. Un astfel de clip oferă multe informații utile unui potențial angajator și poate deveni ușor un factor diferențiator. Concurs se va realiza pe baza unui Regulament concurs de clipuri educative.

Activitatea 2.3 Organizarea unor workshop-uri cu angajatorii care oferă oportunități de angajare și programe de internship pentru studenții și absolvenții din domeniile USAMV. Absolvenții și studenții universității noastre beneficiază de un nivel ridicat de pregătire, precum și valorilor morale și etice. Pentru a completa partea de pregătire a studenților noștri prin programe de internship, vom căuta companii interesate să investească în specialiști care să lucreze și să facă performanță. Programele de internship le vom posta pe platforma usamvjobs.ro și le vom promova în atenția studenților prin workshop-uri.

Activitățile 2.1 , 2.2 și 2.3 vor contribui la realizare Obiectivului 2

Rezultate/Indicatori realizați

- R1 - A1.1 Chestionar evaluare studenți/absolvenți
- R2 - A1.1 Minim 100 studenți care au completat chestionarul
- R3 - A1.1 Promovarea pe canalele sociale
- R4 - A1.1 Upgrade site www.consiliere.usamv.ro
- R5 - A1.1 Chestionar evaluare cerințe angajatori
- R6 - A1.1 Minim 50 angajatori care au completat chestionarul
- R7 - A1.2 Min 50 CV-uri întocmite
- R8 - A1.2 Realizarea unei baze de date cu studenți, masteranzi și absolvenți
- R9 - A1.2 Minim 15 companii care au participat la târgul de joburi
- R10 - A1.3 Minim 10 parteneriate cu organizații și instituții din spațiul public și privat
- R11 - A2.1 Organizarea 1 grupă curs de Manager proiect
- R12 - A2.1 Minim 20 studenți înscriși la curs
- R13 - A2.1 Minim 20 studenți certificați la finalizarea cursului de Manager proiect
- R14 - A2.1 Minim 30 persoane certificate cu competențe digitale
- R15 - A2.2 Organizarea a doua workshop-uri dedicate dezvoltării personale și profesionale a studenților
- R16 - A2.2 Minim 20 studenți care au participat la workshop-uri
- R17 - A2.2 Organizarea unui concurs de clipuri educative

R18 – A2.2 Elaborare Regulament concurs clipuri educative

R19 - A2.2 Acordarea a cinci premii în cadrul concursului

R20 - A3.1 Minim 10 oferte de internship postate în platforma usamvjobs.ro

R21 - A3.2 Organizarea a minim 2 workshop-uri de prezentare companii din domeniu.

Raport de executie bugetara

Nr. crt.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	FINANTARE MEC (LEI)	COFINANȚARE (LEI)
I.	Cheltuieli de personal	95.800,00	0,00
I.1	din care, cheltuieli de management	0,00	0,00
II.	Cheltuieli materiale	40.700,00	0,00
III.	Alte cheltuieli eligibile	38.500,00	0,00
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității	0,00	0,00
TOTAL		175.000,00	24.500,00
TOTAL GENERAL		199.500,00	

Director proiect

Ing. MIHALAȘCU Oana