



UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ – BUCUREȘTI



RAPORT DE IMPLEMENTARE

Proiect CNFIS-FDI-2022-0130

Titlul proiectului: “FACILITAREA TRASEULUI EDUCATIONAL SI PROFESIONAL PENTRU ELEVII SI STUDENTII DIN MEDII DEFAVORIZATE IN USAMVBI”

Domeniul 1: Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior

Scopul

Prin prezentul proiect ne propunem ca prin campanii de marketing sa promovam programele de studii si sa atragem un numar cat mai mare de elevi in special pe cei din medii defavorizate la unul din programele specifice universitatii noastre. In acelasi timp ne dorim sa sprijinim studentii aflati in risc si abandon scolar si sa le oferim motivatii pentru continuarea studiilor

Justificarea proiectului

Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară din București (USAMV) oferă un învățământ de calitate, pluridisciplinar, care se adresează atât tinerilor, cât și tuturor acelor care sunt interesați de formarea continuă și de schimbarea profilului profesional. Misiunea USAMV este ca prin educație și cercetare științifică să formeze specialiști cu un înalt grad de calificare și cu competențe corespunzătoare exigențelor pieței forței de muncă în domeniile fundamentale: „științe ingineresti” și „științe biologice și biomedicale”. În prezent, USAMVB funcționează cu un număr de șapte facultăți în București, două filiale în teritoriu și un număr de douăzeci departamente (16 pentru învățământ cu frecvență și 4 pentru învățământ la distanță și frecvență redusă) iar oferta educationala consta in 30 programe de studii de licență în domeniile de studii acreditate. Numărul total de studenți a ramas constant in jurul cifrei de 12.000 studenti. Datorită specificului programelor de studii ponderea studenților proveniți din mediul rural este între 30 și 40% (media națională 20%), trebuind încurajată participarea și reducerea abandonul școlar. Ponderea abandonului școlar este între 10 și 20% iar printre cauze mentionam: situatia datorata efectelor pandemiei COVID-19, acumularea unui nr. mare de credite nepromovate în anii precedenți, absențe nemotivate, imposibilitatea achitării taxelor de școlarizare. Prin prezentul proiect ne propunem ca prin campanii de marketing sa promovam programele de studii si sa atragem un numar cat mai mare de elevi in special pe cei din medii defavorizate la unul din programele specifice universitatii noastre. In acelasi timp ne dorim sa sprijinim prin activitati de tutoriat si consiliere studentii aflati in risc si abandon scolar si nu in ultimul rand sa le oferim solutii pentru promovarea restantelor, precum si programe de pregatire extracurriculara.

Obiectivele proiectului

Obiectivul 1. Promovarea ofertei educationale a universității în rândul elevilor si in special a celor din medii defavorizate

Obiectivul 2. Facilitarea accesului elevilor si in special al celor din medii defavorizate la un domeniu/program de studii din cadrul celor sapte facultății ale USAMV din București

WWW.USAMV.RO

B-DUL MĂRĂȘTI 59, 011464 – BUCUREȘTI

TEL. CENTRALĂ: +4 021 318 2564 ■ TEL. RECTORAT: +4 021 318 2266 ■ FAX: +4 021 318 2888 ■ E-MAIL: POST@INFO.USAMV.RO

Obiectivul 3. Reducerea numarului de studenti aflati in situatii de risc si abandon

Obiectivul 4. Organizarea de cursuri de specializare in vederea adaptarii la dinamica mediului socio-economic

Activitati implementate si rezultate obtinute

Activitatea 1. Promovarea ofertei educationale a universității în rândul elevilor si in special al celor din medii defavorizate prin campanii de marketing, contribuind la creșterea motivației de continuare a studiilor în învățământul superior prin implicarea studentilor voluntari din cadrul celor 7 facultati.

Activitatea 1.1. Promovarea ofertei educaționale în randul elevilor de liceu si in special al celor din medii defavorizate, în vederea identificării unui domeniu/program de studiu din cadrul celor sapte facultății ale USAMV din București prin organizarea unor vizite in licee, dar si in sistem on line. Se va utiliza ca instrument aplicația-chestionar "Afla care facultate ti se potriveste!"

<https://chestionar890.outgrow.us/USAMV>, achizitionata in proiectul CNFIS-FDI-2020-0231.

Activitatea 1.2. Promovarea ofertei educaționale în randul elevilor de liceu si in special al celor din medii defavorizate, în vederea identificării unui domeniu/program de studiu din cadrul celor sapte facultății ale USAMV din București prin vizite in cele doua doua campusuri USAMVB (Herastrau si Splai). In cadrul vizitelor se va utiliza ca instrument aplicația-chestionar "Afla care facultate ti se potriveste!" <https://chestionar890.outgrow.us/USAMV>, achizitionata in proiectul CNFIS-FDI-2020-0231.

Activitatile 1.1 si 1.2 contribuie la realizarea Obiectivului 1

Activitatea 2. Facilitarea accesului elevilor si in special al celor din medii defavorizate la inscrierea la facultate prin parcurgerea unui program de sustinere (tutoriat pregatire examen bacalaureat si consiliere)

Activitatea 2.1 Identificarea si sprijinirea elevilor din liceele din mediul rural pentru obtinerea de rezultate bune la examenul de bacalaureat prin tutoriat oferit din partea studentilor si a cadrelor didactice la disciplinele: matematica, limba romana, biologie, anatomie, etc. , prin incheierea unor contracte educationale

Activitatea 2.2 Organizarea de seminarii de orientare si consiliere profesionala pentru elevi desfasurata de consilierii angajati ai CCOC in parteneriat cu cadre didactice din partea facultatilor

Activitatile 2.1 si 2.2 contribuie la realizarea Obiectivului 2

Activitatea 3. Cresterea promovabilitatii studentilor aflati in situatii de risc si abandon

Activitatea 3.1 Identificarea studentilor aflati in risc de abandon scolar (cate 5 de la fiecare facultate) cu ajutorul procedurii de acordare a sprijinului financiar utilizata la proiectul FDI_2019_0735 cu titlul: „Studiază, evoluează, angajează”, efectuarea bazei de date si depunerea din partea studentilor a dosarelor pentru acordarea sprijinului financiar. Aceasta activitate se va realiza prin implicarea secretariatelor din facultati

Activitatea 3.2 Organizarea la cererea studentilor identificati in risc de abandon a unor sesiuni de consiliere in cadrul Centrului de Consiliere si Orientare in Cariera (CCOC), unde vor beneficia de asistenta cu personal de specialitate.

Activitatea 3.3 Premiarea studentilor care, dupa parcurgerea programului de consiliere, s-au reintors la scoala si se afla in situatia de a promova anul scolar

Activitatile 3.1, 3.2 si 3.3 contribuie la realizarea Obiectivului 3

Activitatea 4. Dobandirea de noi competente extracurriculare prin parcurgerea cursurilor de specializare Competente antreprenoriale si Manager de proiect

Activitate 4.1. Organizare curs de specializare Competente antreprenoriale, autorizat ANC pentru studentii inmatriculati la programe de studii licenta, beneficiind astfel de dezvoltarea unor noi competente extracurriculare in vederea completarii CV-ului, devenind astfel mai atractivi pentru posibillii angajatori.

Activitate 4.2. Organizare curs de specializare Manager de proiect, autorizat ANC pentru studentii inmatriculati la programe de studii licenta si master beneficiind astfel de dezvoltarea unor noi competente extracurriculare in vederea completarii CV-ului, devenind astfel mai atractivi pentru

posibillii angajatori.

Activitatile 4.1 si 4.2 contribuie la realizarea Obiectivului 4

Activitatea 5. Constientizarea importantei participarii la stagiile de practica si internship prin organizarea de întâlniri cu angajatori din domeniu prin Centrul de Consiliere si Orientare in Cariera.

Activitatea 5.1. Intalniri ale angajatorilor din domeniu cu studentii USAMVB unde vor fi oferite informatii despre programele de internship si importanta acestora asupra dezvoltarii profesionale.

Activitatea 5.2 Popularea platformei USAMVJOBS.ro creata si dezvoltata prin proiectul CNFIS-FDI-2017-0683 atat din partea angajatorilor cu programe de internship pentru studenti si absolventi cat si din partea studentilor/absolventilor cu CV-uri

Activitatile 5.1 si 5.2 contribuie la realizarea Obiectivului 5

Rezultate/Indicatori:

R1 - A1.1 Materiale de promovare (brosuri, pliante, agende, pixuri, tricouri, mape, stickuri video, spidere textile, albume, cutii, rucsacuri)

R2 – A1.1 Promovarea celor 7 facultati pe platforma adservio - Cofinantare

R3 – A1.1 Elaborarea ghidului studentului si alte materiale de promovare - Cofinantare

R4 – A1.1 Minim 100 formulare de preinscriere completate de elevi in urma utilizarii aplicației- chestionar

R5 – A1.1 Minim 10 acorduri de parteneriat cu licee

R6 – A1.2 Realizarea unei baze de date cu elevi

R7 – A2.1 Minim 30 contracte educationale

R8 – A2.2 Minim 30 de elevi orientati si/sau consiliati

R9 – A3.1 Actualizarea procedurii de acordare a sprijinului financiar

R10 – A3.1 Baza de date cu studentii inscrisi la programul de sprijin financiar

R11 – A3.2 Min 10 studenti consiliati

R11 – A3.3 Acordare 14 premii

R12 – A4.1 Minim 2 cursuri de Competente antreprenoriale

R13 – A4.1 Minim 25 studenti inscrisi la cursul de competente antreprenoriale

R14 – A4.1 Minim 25 studenti certificati in urma finalizarii cursului de competente antreprenoriale

R15 – A4.2 Minim 1 cursuri de Manager de proiect

R16 – A4.2 Minim 25 studenti inscrisi la cursul de Manager de proiect

R17 – A4.2 Minim 25 studenti certificati in urma finalizarii cursului Manager de proiect

R18 – A5.1 Organizarea a doua intalniri cu companii din domeniu

R19 – A5.2 Promovarea platformei de job-uri USAMVJOBS angajatorilor/studentilor/absolventilor

Raport de executie bugetara

Nr. crt.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	FINANTARE (LEI)	MEC	COFINANȚARE (LEI)
I.	Cheltuieli de personal	88.700,00		0,00
I.1	din care, cheltuieli de management	0,00		0,00
II.	Cheltuieli materiale	69.300,00		15.150,00
III.	Alte cheltuieli eligibile	18.000,00		11.250,00
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității	0,00		0,00
TOTAL		176.000,00		49.200,00
TOTAL GENERAL		202.400,00		

Director de proiect

Prof.univ.dr. Mircea Mihalache