



RAPORT DE IMPLEMENTARE

CNFIS-FDI-2024-F-0495

Titlu proiect: SMART GUIDANCE - CONSILIERE, FORMARE, ADAPTARE, INTEGRARE

Domeniul 7: Corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii (inclusiv cele privitoare la consilierea și orientarea în carieră)

Scopul proiectului: Îmbunătățirea relevanței, calității, eficacității și incluziunii în sistemul universitar prin creșterea gradului de corelare a ofertei educaționale cu piața muncii, consolidarea parteneriatelor dintre Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară din București și organizațiile private, precum și realizarea de analize specifice cu accent pe noile tendințe de evoluție socială.

Justificarea necesității implementării proiectului:

USAMV din București prin cele 7 facultăți dezvoltă programe de studiu din domenii prioritare de dezvoltare a României și are ca misiune formarea de specialiști cu un înalt grad de calificare și competențe corespunzătoare pieței muncii.

Proiectul contribuie la realizarea Obiectivul specific nr.2 al SNOFM 2021-2027 prin creșterea gradului de valorificare a potențialului economic al tinerilor, asigurându-se o tranziție rapidă și de calitate în ocupare a studenților USAMVB prin reactualizarea competențelor în raport cu cerințele pieței muncii, precum și îmbunătățirea competitivității și stimularea productivității forței de muncă din sectoarele economice sustenabile. Neconcordanța dintre cererea și oferta de competențe a persistat în ultimii ani așa cum evidențiază și Raportul de evaluare POCU 2014-2020, în ciuda intervențiilor finanțate pentru dezvoltarea competențelor. Potrivit Indicelui European al Competențelor (CEDEFOP), România se numără printre țările cu cele mai slabe rezultate, în special în ceea ce privește dezvoltarea și activarea competențelor. În 2022, numai 24,7 % dintre persoanele cu vârsta cuprinsă între 25 și 34 de ani aveau o diplomă obținută în urma absolvirii învățământului terțiar. Conform studiului Abandonul în învățământul superior românesc aproape jumătate dintre studenții care nu își finalizează studiile, în cazul ciclului de licență (aprox. 44%) cât și la masterat (aprox. 42,8%); precum și faptul că în programele de 4 ani este 50,49%. Recomandările de Țară 2019-2022 subliniază persistența lipsei forței de muncă, inadecvare a competențelor și preocupare scăzută pentru abordări comprehensive legate de adaptarea forței de muncă. Recomandările Specifice de Țară 2020 evidențiază faptul că participarea la învățământul superior este redusă și rămâne insuficient aliniată la nevoile pieței forței de muncă și ca numărul absolvenților de facultăți din domeniul științei, tehnologiei, ingineriei și matematicii (STIM) rămâne scăzut. La nivel național, rata șomajului în rândul tinerilor era în 2022 de 22,8% (INS) și abandonul universitar în 2022 de 15,6%(INS), iar lipsa investițiilor în competențele profesionale aliniate pieței muncii generează creștere a ratei șomajului așa cum arată statistica INS pentru anii 2020-2022(de la 17,3% la 22,8%). Necesitatea proiectului reiese din dobândirea competențelor profesionale cerute la angajare, din consolidarea parteneriatelor sustenabile cu mediul economic, serviciile creative socio-emoționale care aduc în contact direct studentul cu angajatorul, îmbunătățesc nivelul de educație și facilitează inserția în piața muncii și în economia verde. Astfel, consideram proiectul ca fiind necesar și abordând o tematică de actualitate, cu avantaje majore pentru beneficiarii săi direcți, prin creșterea relevanței calificării acestora față de dinamica pieței muncii.



Obiectivele proiectului

1. Creșterea relevanței ofertei educaționale pe piața muncii prin realizarea unei macro-analize privind inserția absolvenților Universității de Științe Agronomice și Medicină Veterinară din București și traseul socio-profesional al acestora.
2. Reactualizarea competențelor prin analize și consultări la nivelul angajatorilor, care să ducă la o mai bună corelare de competențe cu nevoile pieței muncii.
3. Dezvoltarea și consolidarea parteneriatelor cu mediul socio-economic cu scopul creșterii transferului de know-how și îmbunătățirii competențelor prin dezvoltarea de programe de formare continuă.

Obiectivele și rezultatele previzionate în cadrul proiectului au fost atinse prin implementarea activităților, astfel:

Obiectivul 1 a fost atins prin implementarea Activității 1: Realizarea de studii și analize privind inserția absolvenților USAMV București pe piața muncii, astfel:

S-au analizat chestionarele completate de absolvenții din cadrul celor 7 facultăți ale USAMV, precum și chestionarele completate de companii, pentru realizarea analizei privind inserția absolvenților pe piața muncii, cu accent pe necesitățile profesionale și de angajare. S-a analizat și măsurat gradul de percepție al absolvenților asupra relevanței competențelor lor la angajare, precum și gradul de percepție al angajatorilor privind gradul de corelare al competențelor absolvenților în raport cu necesitățile angajatorilor. Promovarea chestionarelor s-a realizat prin postări pe paginile de facebook ale USAMV, pe site-ul consiliere.usamv.ro, în cadrul întâlnirilor cu absolvenții, prin e-mail către companii, precum și utilizând baza de date cu absolvenții.

Rezultate:

R1: 470 chestionare aplicate absolvenților și 31 de companii implicate în studiul privind percepția angajatorilor

R2: 1 studiu privind percepția absolvenților asupra gradului de corelare a competențelor dobândite și nevoile reale la locul de muncă.

R3: 1 analiză privind relevanța serviciilor de consiliere și orientare în carieră asupra dezvoltării personale și asupra integrării profesionale a absolvenților, care cuprinde și măsuri de remediere și îmbunătățire a serviciilor.

Obiectivul 2 a fost atins prin implementarea Activității 2: Realizarea unei analize comparative, astfel:

S-au analizat chestionarele completate de absolvenți și angajatori și s-a elaborat o analiză comparativă prin măsurarea gradului de corelare al competențelor cu cerințele și nevoile pieței muncii și propunerii de îmbunătățire curriculară și de reactualizare de competențe.

Rezultate:

R4: 1 Analiza comparativă care măsoară gradul de corelare al competențelor cu cerințele și nevoile pieței muncii



R5: 1 Set de propuneri pentru actualizarea programelor de studii conform competențelor solicitate de mediul economic.

Obiectivul 3 a fost atins prin implementarea următoarelor activități, astfel:

Activitatea 3: Facilitarea și dezvoltarea relației dintre studenți și piața muncii prin derularea unor sesiuni de consiliere și orientare în carieră cu studenții din cadrul USAMV, organizarea unor workshopuri cu teme de angajabilitate, întâlniri cu angajatori, studenți și cadre didactice. Subiectele abordate în cadrul acestor workshopuri: 15 Minute pentru Succesul în Angajare, De la pasionați la profesioniști, Pregatește-te pentru angajare, Posibilități de carieră.

Rezultate:

R6: 6 sesiuni de consiliere și orientare în carieră derulate

R7: 130 studenți consiliați

R8: 5 workshop-uri susținute cu participarea a peste 30 studenți, 5 cadre didactice, 5 operatori economici

Activitatea 4: Dezvoltarea și consolidarea parteneriatelor între universitate și instituții/companii. Pentru facilitarea inserției absolvenților pe piața muncii, atragerea de oferte de angajare și programe de internship pentru studenții și absolvenții USAMV, s-a organizat târgul de joburi USAMVJobs. La acest târg au participat 36 companii și s-au identificat partenerii interesați să participe la programele de consiliere și orientare în carieră pentru studenți. Ofertele de angajare și programele de internship ale companiilor au fost postate în platforma de joburi usamvjobs.ro.

Rezultate:

R9: 33 acorduri de parteneriat semnate între universitate și organizațiile economice publice și private

R10: 1 târg de joburi organizat în Campusul USAMV.

Activitatea 5: Organizarea și desfășurarea unor workshop-uri cu potențiali angajatori pentru a identifica nevoile de competențe transversale - soft skills/life skills pentru facilitarea inserției pe piața muncii a absolvenților. Workshop-urile s-au desfășurat în format fizic, la sediul CCOC și în cadrul facultăților și au fost promovate prin e-mail și pe paginile de facebook.

Rezultate:

R11: 8 workshop-uri desfășurate

R12: 90 de studenți participanți la workshopuri cu angajatori.

Activitatea 6: Dezvoltarea competențelor transversale ale studenților, cadrelor didactice și consilierilor CCOC. S-au organizat sesiuni de formare profesională și dezvoltare personală, împreună cu mediul socio-economic, cu accent pe dezvoltarea "soft skills" cu următoarele teme: Motivare și loializare, Time Management: Organizare și Planificare, Eficiența și Productivitate în lucrul cu studentii, Cum să ne comportăm cu personalitățile dificile, Learn to learn, Motivare și Educație nonformala, Growth mindset și reziliența personală, Încrederea în sine și Public Speaking, Soluționarea conflictelor și munca în echipă, Cum să îți găsești locul potrivit în piața muncii și să te angajezi ușor. Drumul de la Student la Angajat,



Conflict Resolution și TeamWork, Atașament, stiluri securizante și insecurizate, efecte ale relațiilor interpersonale, Managementul stresului și abilitați de prezentare eficientă.

Rezultate:

R13: 12 sesiuni de dezvoltare personală și formare profesională organizate pentru studenți, cadre didactice și consilieri CCOC.

R14: 135 de studenți care au participat la sesiuni de formare profesională și dezvoltare personală

R15: 30 de cadre didactice care au participat la sesiuni de formare profesională și dezvoltare personală

R16: 7 consilieri au participat la sesiuni de formare profesională și dezvoltare personală

Activitatea 7: Derularea unui program de formare și evaluare a competențelor digitale ale studenților și cadrelor didactice în vederea utilizării tehnologiilor moderne la locul de muncă. S-au organizat cursuri de competențe digitale Certipro IC3 urmate de certificarea acestora prin examene, cu scopul de a oferi studenților competențele solicitate de angajatori, precum și conținut digital adecvat și instrumente profesionale pentru a fi la curent cu noile evoluții în domeniile de angajare actuale și viitoare.

Rezultate:

R17: 5 cursuri de competențe digitale derulate

R18: 40 studenți certificați competențe digitale

R19: 15 cadre didactice certificate cu competențe digitale

Raport de execuție bugetară

Nr. crt.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	FINANTARE MEC (LEI)	COFINANȚARE (LEI)
I.	Cheltuieli de personal	70.000,00	0,00
I.1	din care, cheltuieli de management	0,00	0,00
II.	Cheltuieli materiale	90.000,00	0,00
III.	Alte cheltuieli eligibile	90.000,00	0,00
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității	0,00	37.500,00
TOTAL (pe tipuri de finanțare)		250.000,00	37.500,00
TOTAL GENERAL		287.500,00	

Director proiect
Ing. Oana MIHALAȘCU