



UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE
ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ – BUCUREȘTI



Avizat,

Președinte al CE SAS-USAMV București,
Prof.univ.dr Drăgotoiu Dumitru

RAPORT DE ACTIVITATE AL SOCIETĂȚII ANTREPRENORIALE STUDENTEȘTI SAS-USAMV BUCUREȘTI

ANUL 2024



UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ – BUCUREȘTI



În anul 2024, Societatea Antreprenorială Studențească SAS-USAMV București, a derulat activități specifice care să dezvolte spiritul antreprenorial și relațiile cu mediul de afaceri, și care să susțină studenții și absolvenții actuali sau viitori antreprenori (din ultimii 3 ani de la absolvire) din USAMV București, în cadrul proiectului CNFIS-FDI-2024-F-0671 cu titlul “SUSTȚINEREA ȘI RECUNOAȘTEREA STATUTULUI DE STUDENT ANTREPRENOR”, Domeniul principal vizat (D4): Susținerea activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS) din cadrul universităților.

Activități realizate:

- 12 training-uri de specialitate în format fizic și online (Fiscalitate, Legislație generală și specifică domeniului de activitate vizat, Tehnici de Publicitate, Tehnici de Marketing, Managementul afacerii, Tehnici de negociere în vânzări);
- elaborare de materiale antreprenoriale în colaborare cu specialiști avizați (1 Ghid de 80 pagini - Ghid 2024 pentru viitorii antreprenori din USAMV București și 3 Broșuri cu exemple și exerciții practice pentru domeniile: Fiscalitate, Tehnici de Publicitate, Legislație generală și specifică domeniului de activitate vizat);
- o competiție pentru selectarea celor mai bune produse inovative/soluții inovative/inițiative de afaceri (cu jurizare de către reprezentanți ai mediului de afaceri, antreprenori și specialiști din domeniile concurente);
- o expoziție tematică cu specific antreprenorial la USAMV București - produse/ soluții inovative/inițiative de afaceri rezultate din activitatea studenților și absolvenților USAMV București (cu jurizare de către reprezentanți ai mediului de afaceri, antreprenori și specialiști din domeniile concurente). Obiectivele expoziției: feedback pentru înființarea unui business, atragerea de potențiali investitori, premierea a 30 de persoane care să se încadreze în domeniile de studii ale USAMV București și recunoașterea statutului de student antreprenor al USAMV București.
- o conferință de închidere a proiectului, la care au participat antreprenori cunoscuți la nivel național și antreprenori care sunt studenți sau absolvenți ai USAMV București, de la cele 7 facultăți.

În luna Mai 2024 au fost susținute prezentări pentru a promova activitățile menționate mai sus, la fiecare dintre cele 7 facultăți din USAMV București, către studenții înscriși la studii de licență, master și doctorat, precum și la absolvenții din promoțiile 2024, 2023, 2022. În urma promovării s-au înscris 190 de persoane, pentru training-urile din Iunie și Iulie.





În luna Iunie 2024 au fost identificați trainerii pentru sesiunile de training propuse pentru Iunie și Iulie. Pentru a strânge grupul țintă, echipa SAS-USAMV București a organizat activități de promovare la cele 7 facultăți, au fost realizate afișe și postate la aviziere. S-au înscris 127 studenți/absolvenți ai USAMV București, pentru training-uri.

În total, la Training-urile din luna Iunie, au participat 220 persoane cărora li s-au acordat diplome de participare din partea furnizorului de formare și organizatorului. Locație desfășurare: Facultatea de Management și Dezvoltare Rurală – USAMV București.

19 Iunie 2024: 1 *Training de Fiscalitate* cu prezență fizică (nr participanți: 37 studenți și absolvenți USAMV București).

19 Iunie 2024: 1 *Training de Fiscalitate* cu prezență online (nr participanți: 65 studenți și absolvenți USAMV București).

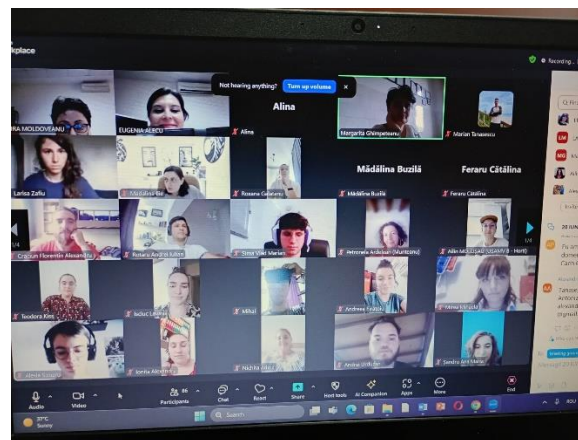
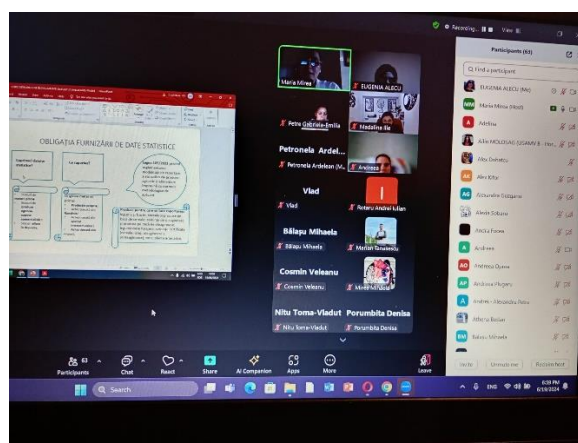
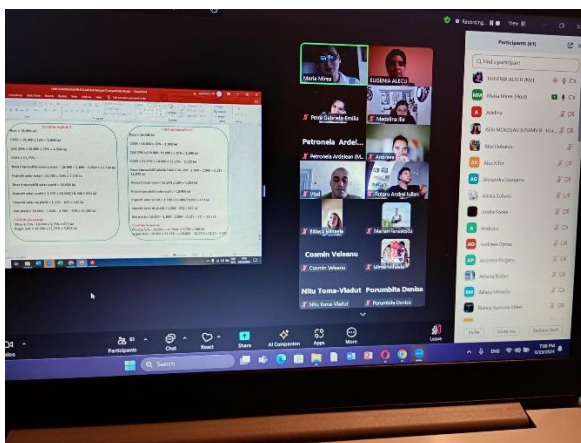
20 Iunie 2024: 1 *Training de Legislație generală și specifică domeniului de activitate vizat* cu prezență fizică (nr participanți: 24 studenți și absolvenți USAMV București).

20 Iunie 2024: 1 *Training de Legislație generală și specifică domeniului de activitate vizat* cu prezență online (nr participanți: 94 studenți și absolvenți USAMV București).





UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ – BUCUREȘTI



În luna Iulie 2024 echipa SAS-USAMV București a organizat activități de promovare la cele 7 facultăți, au fost realizate afișe și postate la avizare. S-au înscris 241 studenți/ absolvenți ai USAMV București, pentru training-uri.

În total, la Training-urile din luna Iulie, au participat 227 persoane cărora li s-au acordat diplome de participare din partea furnizorului de formare și organizatorului. Locație desfășurare: Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră – USAMV București.

23 Iulie 2024: 1 *Training de Tehnici de Publicitate* cu prezență fizică (nr participanți: 36 studenți și absolvenți USAMV București).

24 Iulie 2024: 1 *Training de Tehnici de Publicitate* cu prezență online (nr participanți: 97 studenți și absolvenți USAMV București).

29 Iulie 2024: 1 *Training de Marketing* cu prezență fizică (nr participanți: 24 studenți și absolvenți USAMV București).

30 Iulie 2024: 1 *Training de Marketing* cu prezență online (nr participanți: 70 studenți și absolvenți USAMV București).



UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ – BUCUREȘTI



TRAINING-URI GRATUITE
PENTRU STUDENȚI ȘI ABSOLVENȚI USAMV BUCUREȘTI

GRUP ȚINTĂ VIZAT: STUDENȚI ȘI ABSOLVENȚI (PROMOTIILE 2023, 2022, 2020) DE LA TOATE
FACULTĂȚILE DIN USAMV BUCUREȘTI.
SE ACORDĂ FIECĂRUI PARTICIPANT: OPCĂMĂ DE PARTICIPARE, BROȘURI ȘI GHID PETAȚI
ANTREPRENORIALE.
NU SE PERCEPE NICI O TAXĂ DE PARTICIPANȚILOR.

Scanează codul QR și înscrie-te!

Data contact: Alina Eugenia Șerban, Director Proiect
Tel: 031 810 21 100
Email: alina.serban@usamv.ro

Training cu participare FIZICĂ "Tehnici de PUBLICITATE" 23 IULIE 2024 (Marti)
Orele: 10:30 - 14:00
Locație: Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră - USAMV București

Training cu participare ONLINE "Tehnici de PUBLICITATE" 24 IULIE 2024 (Miercuri)
Orele: 11:30 - 15:30
Locație: Platforma Zoom

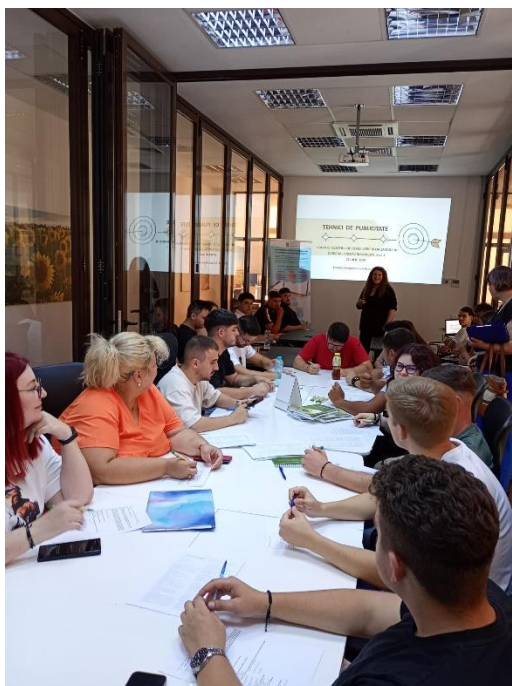
Training cu participare FIZICĂ "Tehnici de MARKETING" 29 IULIE 2024 (Juni)
Orele: 10:30 - 14:00
Locație: Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră - USAMV București

Training cu participare ONLINE "Tehnici de MARKETING" 30 IULIE 2024 (Marti)
Orele: 11:30 - 15:30
Locație: Platforma Zoom

Trainer CRISTINA DRĂGOI

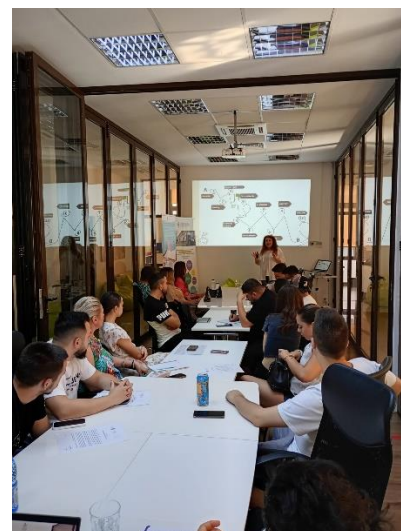
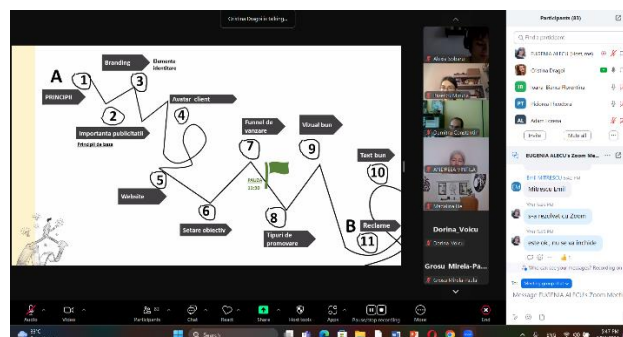
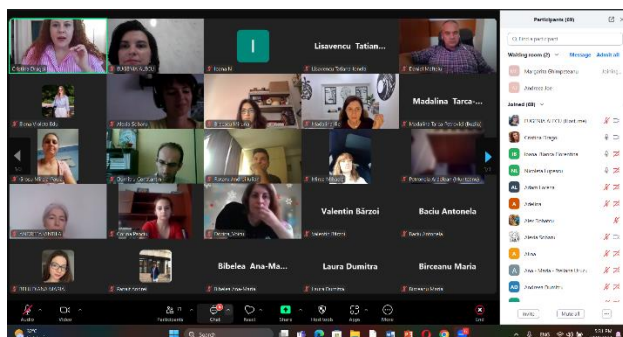
Crina Drăgoi este consultant în evaluare și strategie strategică, cu peste 15
ani experiență în antreprenoriat, în domeniul businessului și antreprenoriatului
de familie. Este de asemenea, o mare pasionată de marketing
digital, care se ocupă de strategia de marketing și de dezvoltarea
de business online. Este o persoană foarte energică și entuziasmată, care
construiește relații solide cu clienții și partenerii. Este o persoană
care este foarte atentă la detalii și este foarte organizată. Este o
persoană care este foarte deschisă la feedback și este foarte
motivată să ajute clienții să realizeze obiectivele lor.

Training-ul este organizat în cadrul proiectului "Tehnici de Marketing și Publicitate pentru
studenți și absolvenți USAMV București" finanțat de către Ministerul Educației și
Cercetării Științifice al României. Proiectul este coordonat de către Centrul de
Consiliere și Orientare în Carieră al USAMV București.





UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ – BUCUREȘTI



În luna August 2024 au fost redactate: 1 Ghid de 80 pagini – Ghid pentru viitorii antreprenori din USAMV București, 1 Broșură de Fiscalitate, 1 Broșură de Legislație generală și specifică domeniului de activitate vizat și 1 Broșură de Tehnici de Publicitate. De asemenea, a fost realizată și grafica pentru aceste materiale.

Ghidul și cele 3 broșuri publicate ca suporturi informative pentru grupul țintă al Proiectului cu titlul “SUSȚINEREA ȘI RECUNOAȘTEREA STATUTULUI DE STUDENT ANTREPRENOR”, au fost oferite ca premiu (câte un exemplar), pentru fiecare din cei 30 de premianți desemnați la Expoziția tematică Octombrie 2024 cu specific antreprenorial la USAMV București - produse/ soluții inovative rezultate din activitatea studenților și absolvenților universității.

Ghidul cu titlul “GHID 2024 PENTRU VIITORII ANTREPRENORI DIN USAMV BUCUREȘTI”, are 80 de pagini și a fost redactat de către Șef Lucrări Dr. Eugenia Alecu, Lector univ.dr. Mirea Maria, consilier juridic Lector univ.dr Moldoveanu Laura, specialist și consultant marketing Drăgoi Cristina, Anca Petrucă.



UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ – BUCUREȘTI



Ghidul poate fi citit online, accesând linkul: <https://usamv.ro/wp-content/uploads/2024/11/Ghid-2024-pentru-viitorii-antreprenori.pdf>

Cuprins:

Capitolul I. Fiscalitate (Persoane fizice autorizate (PFA), întreprinderi individuale (ii), întreprinderi familiale (if). Analiza din punct de vedere juridic, contabil și fiscal).

Capitolul II. Legislație generală și specifică domeniului de activitate vizat (Nomenclatorul CAEN revizuit prin Ordinul Institutului Național de Statistică nr. 377/2024, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.385/25.04.2024 și va intra în vigoare de la 1 ianuarie 2025; Exemplificări legislative practice pentru domeniile: Industrie alimentară, Cabinete veterinare, Agricultură, Producția animalieră, Horticultură urbană, Furnizare servicii de consultanță, Arhitectură și întreținere peisagistică, HoReCa).

Capitolul III. Tehnici de Publicitate (Elemente de bază în publicitate, Avatarul clientului ideal, Elemente identitate brand+exemple, Principiile esențiale pentru realizarea unor reclame eficiente + exemple, Alegerea platformei potrivite pentru publicitate).

Capitolul IV. Tehnici de Marketing (Elemente cheie ale unei strategii de marketing eficiente, Principiile de bază ale creării unui conținut de calitate și de impact care să atragă clienți, Principiile canale de marketing digital).



Broșura cu titlul **"FISCALITATE"** are 20 de pagini, este redactată de Lector univ.dr Mirea Maria și poate fi citită online, accesând linkul: <https://usamv.ro/wp-content/uploads/2024/11/Brosura-FISCALITATE.pdf>



UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ – BUCUREȘTI



Cuprins:

1. Noțiuni generale despre fiscalitate pentru tinerii antreprenori care au afaceri în domeniile (industria alimentară, horticultură, biotehnologii, îmbunătățiri funciare, dezvoltare rurală, agricultură, zootehnie, medicină veterinară, HoReCa).
2. Impactul ultimilor modificări ale Codului fiscal din anul 2024, pentru firmele din România.
3. Principalele schimbări privind impozitul pe venitul microîntreprinderilor, PFA.
4. Sistemul RO E-FACTURA, firme mari, TVA, prețuri, microîntreprinderile în anul 2024.
5. Facilitățile fiscale pentru angajați.
6. Aspecte privind inspecția fiscală, controale și litigii fiscale.

Broșura cu titlul **“LEGISLAȚIE GENERALĂ ȘI SPECIFICĂ DOMENIULUI DE ACTIVITATE VIZAT”**, are 20 de pagini, este redactată de consilier juridic Lector univ.dr Moldoveanu Laura și poate fi citită online, accesând linkul: <https://usamv.ro/wp-content/uploads/2024/11/Brosura-LEGISLATIE-GENERALA-SI-SPECIFICA-DE-ACTIVITATE-VIZAT.pdf>

Cuprins:

1. Analiza procedurilor legislative ale anului 2024, pentru înființarea de: Societăți Comerciale SRL/SRL-D, Asociații, ONG-uri, Microîntreprinderi, PFA.
2. Aspecte generale
3. Studii de caz practice: Procedura prefalimentului și procedura falimentului

Broșura cu titlul **“TEHNICI DE PUBLICITATE”**, are 20 de pagini, este redactată de consultant marketing Drăgoi Cristina și poate fi citită online, accesând linkul: <https://usamv.ro/wp-content/uploads/2024/11/Brosura-TEHNICI-DE-PUBLICITATE.pdf>

Cuprins :

Importanța publicității și elemente de bază în publicitate construirea strategiei de publicitate. aspecte esențiale pentru antreprenori și exemple specifice domeniilor studiate la USAMV București

1. Identificarea publicului țintă.
2. Diferențierea brandului.
3. Branding consistent.
4. Stabilirea obiectivelor SMART.
5. Buget realist.
6. Alegerea canalelor de publicitate potrivite.
7. Crearea de conținut valoros.
8. Folosirea datelor și a analiticii.
9. Publicitatea bazată pe rezultate (performance marketing).

Fiecare dintre cele 9 puncte conține: Importanța; Riscul nerespectării; Avantaje; 2 exemple; 3 exerciții.

În luna Septembrie 2024, Ghidul și cele 3 broșuri au fost tipărite și livrate la începutul lunii.

În perioada 17 Septembrie -17 Octombrie 2024, echipa SAS –USAMV București a lansat la nivelul universității 1 competiție de selectare a produselor inovative/ soluțiilor inovative/



UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ – BUCUREȘTI



inițiativelor de afaceri. Au fost strânse dosarele concurenților și evaluate la sediul universității, de către reprezentanți ai mediului de afaceri, antreprenori și specialiști din domeniile concurente. Au fost primite 59 de dosare din care au fost selectate 55 dosare eligibile pentru participarea la expoziția din Octombrie 2024.

Totodată, au fost identificați și trainerii pentru sesiunile de training din Octombrie și s-au lansat înscrierile. S-au înscris 360 de persoane pentru training-uri.

COMPETIȚIA ȘI EXPOZIȚIA CU SPECIFIC ANTREPRENORIAL
se desfășoară în cadrul proiectului
"Susținerea și recunoașterea statutului de student antreprenor"
Acronim proiect: **SR-statur-Studa**, Cod proiect: **CNFI5-FDI-2024-F-0671**
Proiect finanțat de Ministerul Educației din Fondul de Dezvoltare Instituțională destinat universităților de stat (conform Ordinului de Ministru nr. 6900/28.12.2023) și cofinanțat de **USAMV București**
Domeniul strategic 4: Susținerea activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS) din cadrul universităților.
Date de contact pentru înscrieri și solicitare documente pentru participare:
alecu.eugenia@managusamv.ro
0727447563 (mesaj pe WhatsApp)
Șef lucrări dr. Eugenia Alecu,
Director Proiect
"Susținerea și recunoașterea statutului de student antreprenor"

**AI O INIȚIATIVĂ DE AFACERE?
AI UN PRODUS INOVATIV?
AI O SOLUȚIE INOVATIVĂ?**
Înscrie-te la **COMPETIȚIE**
**FINAL ÎNSCRIERI, COMPLETARE
ȘI TRIMITERE DOCUMENTE:**
**17 OCTOMBRIE 2024,
ORA 12.00**
Pe **18 Octombrie 2024**,
membri juriului vor anunța
persoanele selectate care vor participa la
Expoziție cu specific antreprenorial la USAMV București!
Data: **24 OCTOMBRIE 2024, Joi**
Locația: **Facultatea de Management și Dezvoltare Rurală,
USAMV București**
Sala: **Amfiteatrul P 20, parter**
Ore desfășurare: **10.00-15.00**
În cadrul expoziției
VOR FI SELECTAȚI 30 DE CÂȘTIGĂTORII!
Date de contact pentru înscrieri și solicitare documente pentru participare:
alecu.eugenia@managusamv.ro
0727447563 (mesaj pe WhatsApp)
Șef lucrări dr. Eugenia Alecu,
Director Proiect
"Susținerea și recunoașterea statutului de student antreprenor"

La data de 24 Octombrie 2024, la nivelul universității, echipa SAS-USAMV a organizat *Expoziția cu specific antreprenorial la USAMV București – produse inovative, soluții inovative, inițiative de afaceri.* Au concurat 53 de studenți și absolvenți de la facultățile din universitate, iar la final au fost acordate 30 de premii (9 premii pentru produse inovative, 5 premii pentru soluții inovative și 16 premii pentru inițiative de afaceri).

Membrii juriului, care au jurizat cei 53 de participanți din USAMV București au fost: doamna Grama Ștefania – cofondator Băcănia Gramador, doamna Burtea Carmen – Președinte la Comitetul Sectorial Agricultură, Piscicultură și Pescuit din România, domnul Popescu Marian, Director executiv la S.C. CRIDA PHARM S.R.L., București, doamna Rugină Alina – Departamentul de Cercetare&Dezvoltare Umpluturi cu fructe în cadrul Puratos România, doamna Drăgan Ana, antreprenor -Manager creație la cu DragAna, inițiator proiecte pe managementul stresului tehnologic și dezvoltarea personală pentru o serie de antreprenori din țară, domnul Gheorghescu Ion, antreprenor – Manager general la S.C STEREOGIS PROIECT S.R.L – Cadastru, Geodezie, Topografie, Fotogrammetrie, GIS, Cartografie, Geotehnică, Fundații.

<https://usamv.ro/expozitie-cu-specific-antreprenorial-la-usamv-bucuresti/>

Fiecare dintre cei 30 de premianți, a primit următoarele: suma de 2.000 lei, un trofeu personalizat, 1 stick USB 256 GB Kingston DataTraveler Exodia Onyx, o agendă în cutie cadou, 1 Ghid 2024 pentru viitorii tineri antreprenori, în format tipărit și electronic, editat de specialiști din



UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ – BUCUREȘTI



domeniile: fiscalitate, legislație, publicitate, marketing și publicat pentru studenții și absolvenții USAMV București; 1 Broșură cu titlul *Fiscalitate*, în format tipărit și electronic; 1 Broșură cu titlul *Legislație generală și specifică domeniului de activitate vizat*, în format tipărit și electronic; 1 Broșură cu titlul *Tehnici de Publicitate*, în format tipărit și electronic; 1 carte cu titlul "Educație antreprenorială: Școala de business, Autori: Cristina Chiriac, Adriana Ungureanu, Silvia Daniela Pohrib, Editura Eikon, 2019, 280 pagini.

Premianții de la expoziție și detaliile despre produsele/soluțiile inovative și inițiativele de afaceri cu care au concurat, sunt accesibile în *cartea digitală* creată pentru acest eveniment, accesând linkul: <https://heyzine.com/flip-book/8f0b95032e.html>





UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ – BUCUREȘTI





În total, la Training-urile din Octombrie au participat 303 persoane, cărora li s-au acordat diplome de participare din partea furnizorului de formare și organizatorului. Locație desfășurare: Facultatea de Management și Dezvoltare Rurală – USAMV București.





UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ – BUCUREȘTI



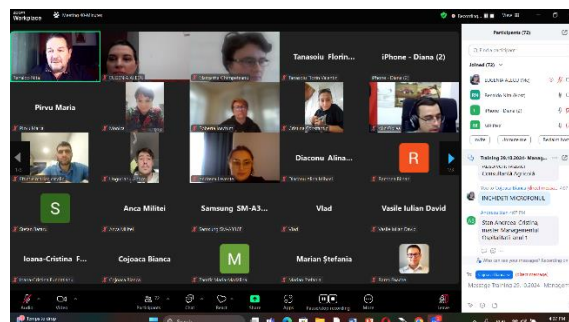


UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ – BUCUREȘTI



Instrumentul nr. 1:
Ce fel de antreprenor ești?

1. Nerăbdător	5 4 3 2 1	Calm
2. Prefer să fiu lângă alte persoane	5 4 3 2 1	Prefer să fiu singur
3. Un vizitor	5 4 3 2 1	Realist
4. Flexibil	5 4 3 2 1	Inflexibil/Rigid
5. Ordonat	5 4 3 2 1	Dezordonat, incurcat
6. Precaut	5 4 3 2 1	Încercător în propriile forțe
7. Optimist	5 4 3 2 1	Pesimist
8. Teoretic	5 4 3 2 1	Practic
9. Generos	5 4 3 2 1	Egoist
10. Determinat	5 4 3 2 1	Nehotărât



13. Tehnica reacției exagerate

- Această tehnică implică o reacție vizibilă și puternică atunci când auzi o ofertă înșală din partea clientului. Reacția este menită să sugereze că oferta este nerezabilă și că trebuie revizuită.

14. Tehnica "Cu cărțile pe masă"

- Această abordare presupune o deschidere totală, oferind clientului toate informațiile necesare și prezentând o ofertă directă și transparentă. Este o tehnică bună atunci când vrei să construiești încredere și să elimini jocurile de putere din negociere.
- Exemplu:
 - „Acesta este prețul nostru cel mai mic posibil și include deja toate reducerile pe care le putem oferi. Prefer să fiu deschis cu dvs. de la început, astfel încât să nu pierdem timp în discuții ulterioare despre prețuri”. Clientul va aprecia transparența și este mai puțin probabil să încerce să obțină concesiuni suplimentare.

Numărul total de participanți la cele 12 sesiuni de training realizate a fost de **750 de studenți și absolvenți de la cele 7 facultăți din USAMV București**. Au fost acordate în format electronic, 750 diplome de participare.

În luna Octombrie, pentru cei 153 de studenții/ absolvenții care au participat fizic la Training-urile din lunile Iunie, Iulie și Octombrie 2024, a fost oferită câte o agendă în cutie cadou și câte un stick USB 256 GB Kingston DataTraveler Exodia Onyx, iar pentru trainerii și membrii din echipa proiectului au fost oferite în total 17 agende și 17 stick-uri.

În luna Noiembrie 2024, redactorul șef al Revistei SAS-USAMV București, Șef Lucrări Dr. EUGENIA ALECU, a realizat interviuri cu studenți și absolvenți ai universității, care sunt antreprenori și au fost elaborate materialele pentru nr 6/2024 al Revistei Societății Antreprenoriale Studentești USAMV București.

La finalul lunii Noiembrie, revista a fost tipărită în 351 exemplare și distribuită gratuit comunității academice USAMV București, prin proiectul “SUSȚINEREA ȘI RECUNOAȘTEREA STATUTULUI DE STUDENT ANTREPRENOR”, CNFIS-FDI-2024-F-0671, acronim proiect: SR-statut-StudA.

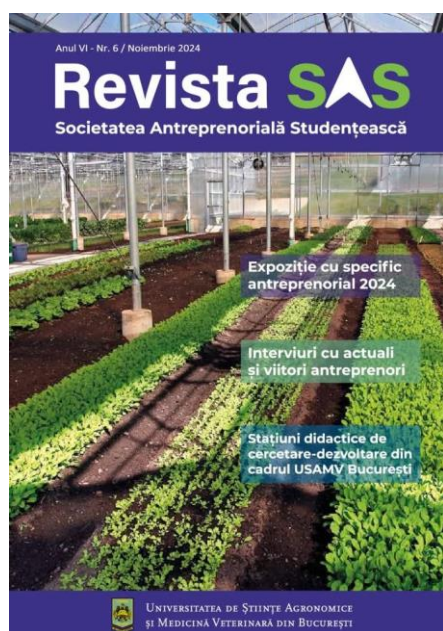
Revista cu nr 6/ Noiembrie 2024, cuprinde: detalii despre Expoziția cu specific antreprenorial organizată de către USAMV București, 12 interviuri cu studenți și absolvenți ai USAMV București (actuali și viitori antreprenori), detalii despre Stațiunile de cercetare-dezvoltare ale universității,



UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ – BUCUREȘTI



detalii despre Training-urile organizate în anul 2024 pentru susținerea activităților antreprenoriale și publicațiile anului 2024 pentru actuali și viitori antreprenori.



DESPRE NOI

Societatea Antreprenorială Studențească (SAS-USAMV București) a fost înființată în baza ordinului M.E.N. nr. 3262/2017 privind organizarea și funcționarea de societăți antreprenoriale studențești în sistemul de învățământ superior din România și funcționează de la data de 11.05.2018, fiind constituită ca structură fără personalitate juridică.



REDACȚIA

Redactor-Șef: EUGENIA ALECU, șef lucrări dr.
Adresa: Bulevardul Mărăști nr. 59, sector 1, cod 011464, București
Website: <https://usamv.ro/societatea-antreprenoriala-studenteasca>
E-mail: sas@usamv.ro
Facebook.com/AntreprenorUSAMV

Foto coperta I: www.shutterstock.com
Foto coperta IV: Stefan Marin; arhiva USAMV
Foto interior: arhivă personală antreprenori intervievați

DTP & Layout: Total Promotion SRL
Tipar: TOP SERV R98 SRL - Str. Oboga nr. 19-23, sector 6, București

Ediție tipărită ISSN 2668-5884 // Ediție electronică ISSN-I 2668-5884

Revista distribuită GRATUIT comunității academice USAMV București, prin proiectul „SUSTINEREA ȘI RECUNOAȘTEREA STATUTULUI DE STUDENT ANTREPRENOR”, acronim proiect: SR-statut-StudA, Cod CNFIS-FDI-2024-F-0671

Antreprenori intervievați: Ing. Cosmin Veleanu (absolvent al Facultății de Horticultură), Ing. Mihai Prejma (absolvent al Facultății de Horticultură), Ing. Felicia –Elena Panțuru (absolventă a Facultății de Management și Dezvoltare Rurală), Ing. Vasile-Gabriel Ciobanu (absolvent al Facultății de Horticultură), Anca Militei (masterandă la Facultatea de Horticultură), Iris Maria Roșculeț (studentă la Medicină Veterinară), Ing. Cornel Ristache (absolvent al Facultății de Horticultură), Dr vet Dan Constantinescu (absolvent al Facultății de Horticultură), Ing. Constantin Enache (absolvent al Facultății de Îmbunătățiri Funciare și Ingineria Mediului), Ing. Adrian Petrea (absolvent al Facultății de Horticultură), Dr. Vet Dragoș Alexandru Eremia (absolvent al Facultății de Medicină Veterinară), Patricia Gavriluță (studentă a Facultății de Medicină Veterinară).

La data de 11 Decembrie 2024, echipa SAS-USAMV București, a realizat o Conferință de închidere a proiectului “SUSTINEREA ȘI RECUNOAȘTEREA STATUTULUI DE STUDENT ANTREPRENOR” cu participare fizică în Aula Magna Petre S Aurelian de la USAMV București.

Invitații care au susținut prelegeri pentru studenții și absolvenții antreprenori și viitori antreprenori ai universității, au fost: Domnul Prof. univ.dr. Teodorescu Răzvan Ionuț (*Prorector coordonare stațiuni, patrimoniu, digitalizare și relații cu mediul socio-economic – USAMV București*), Domnul Prof.univ.dr Drăgotoiu Dumitru (*Președintele Societății Antreprenoriale SAS-USAMV București*), Domnul Prof.univ.dr Mihalache Mircea (*Prorector activitate didactică, evaluare și asigurarea calității- USAMV București*), Doamna Burtea Carmen (*Președinte al Comitetului Sectorial pentru Agricultură, Piscicultură și Pescuit din România*), domnul Renaldo Niță (*Life &*



UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ – BUCUREȘTI



*Business Coach, Senior Trainer la Best Smart Consulting), domnul Bădulescu Traian (Manager partener la Innovation Travel, Jurnalist de turism, Consultant în turism, antreprenor, scriitor de turism), domnul Angheliescu Dan (Director General La Piovra Turista), domnul Muscă Constantin de la SERA INTELLIGENCE AG cu prelegerea - Lectii din povestea STARTUP-ULUI SERA INTELLIGENCE AG în tehnologia pentru sere, Anca Militei de la Deco Verde Viu (expoziție produse unicat în țară - terarii închise și tablouri decorative, Pionieră a designului biofilic în România, Masterandă la Facultatea de Horticultură- USAMV București) și Drăgan Ana de la Start Universiro SRL cu prelegerea *Dispozitivele digitale și tehnologia în viața antreprenorială*.*



În cadrul conferinței, au fost prezentate rezultatele activităților realizate de către echipa proiectului, au fost susținute prelegeri partea invitaților speciali, au fost menționați premianții din cadrul expoziției. De asemenea, antreprenorii care au apărut în nr 6/ 2024 al Revistei Societății Antreprenoriale Studențești USAMV București, au susținut prelegeri despre business-ul pe care îl dețin. Numărul de participanți la conferință a fost de 124 persoane.





UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ – BUCUREȘTI





UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ – BUCUREȘTI



La toate activitățile realizate în anul 2024 de Societatea Antreprenorială Studențească, au participat în total 982 de studenți/absolvenți de licență/master/doctorat, de la cele 7 facultăți ale USAMV București: Facultatea de Agricultură, Facultatea de Horticultură, Facultatea de Ingineria și Gestiunea Producțiilor Animaliere, Facultatea de Medicină Veterinară, Facultatea de Îmbunătățiri Funciare și Ingineria Mediului, Facultatea de Biotehnologii, Facultatea de Management și Dezvoltare Rurală. Activitățile au fost coordonate de Șef Lucrări Dr. Eugenia Alecu, cadru didactic la Facultatea de Management și Dezvoltare Rurală, director al proiectului “Sustținerea și recunoașterea statutului de student antreprenor”, proiect finanțat de Ministerul Educației din Fondul de Dezvoltare Instituțională destinat universităților de stat și co-finanțat de USAMV București, prin competiție națională organizată de Comisia Națională pentru Finanțarea Învățământului Superior (CNFIS).

Întocmit,
Eugenia ALECU, Șef Lucrări Dr.
Membru al CE SAS-USAMV București