



Raport de implementare CNFIS-FDI-2024-F-0275

Titlul proiectului: “Creșterea gradului de internaționalizare a USAMV București în educație, cercetare și extensie în mediul socio-economic, prin digitalizare și sustenabilitate - INT-DIGITOOLS”

Scopul proiectului

Dezvoltarea USAMV București prin digitalizare și sustenabilitate în scopul creșterii gradului de expunere în mediul internațional. Asumarea indicatorilor strategici la nivelul comunității academice și a alianțelor universitare prin: creșterea vizibilității internaționale, digitalizare, promovarea ofertei educaționale, atragere de studenți, personal didactic și cercetători incoming și outgoing.

Obiectivele proiectului

O1. Promovarea internațională a ofertei educaționale

A1.1. Participare evenimente internaționale - Participarea la târguri educaționale în vederea promovării ofertei educaționale a USAMV, identificarea de potențiali parteneri pentru colaborare bilaterală în domeniul educației și cercetării: NAFSA 28-31.05 (SUA); IROICA 10-14.06 (Estonia); ERACON 24-28.06 (Portugalia); EAIE 17-20.09 (Olanda) și târguri de recrutare studenți din Vietnam, Maroc și Tunisia.

A1.2. Continuarea actualizării site-ului în limbi străine - Actualizarea conținutului și traducerii site-ului USAMV în engleză și franceză, informații necesare atât studenților, cât și personalului academic internațional pentru accesul facil la programele de studii, activități de cercetare și pentru dezvoltarea de proiecte comune.

A1.3. Continuarea platformei studyinromania.gov.ro - Actualizarea programelor de studii din platforma studyinromania.gov.ro, activitate corelată cu continuarea actualizării site-ului USAMV, în vederea facilitării accesului studenților și al personalului academic internațional la programele educaționale și de cercetare. Astfel va crește nivelul de conștientizare al ofertei educaționale și numărul mobilităților incoming, atât pentru studenți cât și pentru cadre didactice.

A1.4. Promovarea programelor de studii - Continuarea campaniilor online (social media) și offline de promovare a programelor de studii și ofertei educaționale a USAMV de către studenții și cadrele didactice care efectuează stagii internaționale. Implicarea studenților internaționali incoming / outgoing prin prezentări fizice și video care vor deveni ambasadori ai USAMV în lume.

A1.5. Parteneriate internaționale noi - Încheierea a minim 10 de parteneriate instituționale noi cu alte universități.

O2. Stimularea mobilităților internaționale

A2.1. Sustinerea mobilităților studenților - Se va acorda suport pentru efectuarea a 10 mobilități a studenților străini înmatriculați la USAMV București în vederea efectuării stagiilor de mobilitate internațională pentru creșterea gradului de internaționalizare a universității. Se va facilita participarea la workshop-uri și conferințe internaționale, atât fizic cât și hibrid sau exclusiv online, a tuturor studenților USAMV.



A2.2. Susținerea mobilităților personalului didactic, auxiliar și cercetători - Realizarea a minim 50 mobilități pentru personalul didactic, auxiliar și cercetători, atât fizic cât și hibrid sau exclusiv online, în scop de predare, formare, cercetare și comunicare într-o limbă străină. Vor fi încurajate stagiile de cercetare internaționale pe teme de cercetare/educaționale inovative, derulate în instituții de înalt nivel științific.

A2.3. Constituirea de echipe mixte (minim 10), pentru scrierea și implementarea de proiecte comune de cooperare, cercetare etc și diseminarea rezultatelor. Se va asigura suport pentru implementarea programelor intensive mixte (minim 2).

A2.5. Creșterea competențelor lingvistice - Organizarea de cursuri de limbi străine (engleză, franceză, chineză, italiană și spaniolă) pentru 150 cadre didactice, cercetători, studenți și personal auxiliar în vederea creșterii internaționalizării.

A2.4. Certificarea competențelor lingvistice - Continuarea sprijinirii obținerii de către personalul USAMV a 30 de certificări de competență lingvistică Oxford/Cambridge/TOEFL/DELTA/DALF etc.

03. Digitalizarea internaționalizării

A.3.1. Digitalizarea fluxului de mobilități - Îmbunătățirea serviciilor și dezvoltarea unei platforme informatice în vederea eficientizării managementului mobilităților prin înregistrarea facilă a documentației necesare, cu scopul îmbunătățirii accesului la informații, oportunități, oferte specifice. Sistem integrat de management universitar dezvoltat ca soluție software ce permite digitalizarea acțiunilor de mobilitate, inclusiv course catalogue.

A.3.2. Dezvoltarea și diseminarea de kit-uri informaționale pentru studenții incoming cu informații relevante despre universitate, serviciile oferite studenților, oportunități, voluntariate, implicare în viața academică etc. Dezvoltarea și diseminarea unui newsletter lunar cu informații de interes, evenimente organizate de USAMV, destinat studenților incoming (în limba engleză / franceză).

A.3.3. Continuarea actualizării aplicației UsamvGo pentru studenții internaționali în vederea utilizării pe dispozitive mobile.

04. Adaptarea activităților instituționale dedicate internaționalizării

A.4.1. Studiul privind inovările brevetate la nivel internațional cu aplicabilitate în curricula USAMV și a planurilor de învățământ.

A.4.2. Susținerea activităților de promovare a universității la nivel internațional prin participarea la evenimente, simpozioane și conferințe de anvergură internațională, precum 22nd World Congress IUFOST 2024, NUTRICON 2024, Congress of Vine and Wine, Annual Meeting of EVPC, ISEKI Food Conference, EAVA Congress etc.

A.4.3. Susținerea activităților de promovare a universității la nivel internațional prin organizarea de evenimente precum EHC, Diplomacy & Erasmus+ Days, Agriculture for Life, OneHealth, Simpozioane studentesti internaționale.

A.4.4. Identificarea de noi parteneri în domeniul educației, cercetării și mediului socio-economic internațional și semnarea acordurilor cadru (minim 5).



A.4.5. Continuarea parteneriatului cu institutii, Ambasade și alte structuri diplomatice ale României din străinătate precum și cu reprezentantii Corpului Diplomatic din Romania. în vederea organizării în comun a unor evenimente științifice, culturale și de promovare a ofertei educaționale și de cercetare-inovare a USAMV.

A.4.6. Continuarea colaborărilor în cadrul asociațiilor și societăților internaționale din care USAMV face parte (AUF, Senghor, IUA, EUA, ICA, CASEE, ISHS, EUFRIN), România fiind astfel o prezență activă pe scena internațională.

05. Internaționalizarea acasă și Alumni internaționali

A.5.1. Alumni internaționali - Dezvoltarea unei baze de date cu absolvenții promoțiilor anterioare – comunitatea alumni internaționali, în vederea implicării acestora în creșterea internaționalizării, ca ambasadori ai universității.

A.5.2. Internaționalizarea „acasă” – Organizarea evenimentului International Staff Week unde cadre didactice de la universitățile partenere vor prezenta oferta educațională, vor participa la sesiuni de schimburi de bune practici și în același timp vor cunoaște în amănunt comunitatea noastră academică în scopul promovării acestora la ei acasă.

A.5.3. Multiculturalitate - Organizarea de evenimente multiculturale cu studenții internaționali, precum un Targ Culinar și/sau Prezentarea Tradițiilor Specifice și Sărbătorilor, unde se vor împărtăși obiceiurile și cultura din țara de proveniență.

A.5.4. Visiting professors - Organizarea a 2 programe de visiting professor pentru reformarea curriculum-ului și îmbunătățirea proceselor educaționale. Activitatea prevede realizarea a 2 cursuri susținute de profesori invitați din universități din străinătate.

A.5.5. Impulsionarea activității de predare internațională - Impulsionarea activității de predare internațională prin stimularea personalului academic în vederea creșterii oportunităților de schimburi de bune practici, îmbunătățirea cooperării inter-instituționale și promovarea calității actului educațional al instituției.

A.5.6. Materiale promovare - Realizarea materialelor de promovare: campanii de promovare facebook/instagram; 1000 broșuri de prezentare în engleză, 5000 flyere, 200 memory stick-uri personalizate.

Rezultate/indicatori realizați

R.3.1. A fost dezvoltată platforma informatică destinată eficientizării managementului mobilităților incoming (international.usamv.ro) ce permite digitalizarea și simplificarea fluxului de lucru și înregistrarea studenților internaționali.

R.4.7. A fost elaborat un chestionar “Chestionar privind impactul mobilităților asupra abilităților personale și profesionale ale studenților USAMV București” ce a fost distribuit spre completare de studenții participanți la mobilități outgoing, în vederea identificării impactului mobilității din punct de vedere profesional și personal. Rezultatele vor fi diseminate comunității academice.

R.1.1. Peste 20 de persoane au participat la târguri și expoziții pentru promovarea ofertei educaționale, identificarea de noi parteneri externi pentru colaborare bilaterală în educație și cercetare: NAFSA 28-



31.05 (SUA); IROICA 10-14.06; (Estonia); ERACON 24-28.06 (Portugalia); EAIE 17-20.09; (Olanda), ICA 23 – 26.10 (Croatia), Francotech 01-05.11 (Franța) etc.

R.4.2. Universitatea a fost reprezentată la nivel internațional prin participarea la numeroase evenimente, simpozioane și conferințe de anvergură internațională: NAFSA 28-31.05 (SUA); EAIE 17-20.09; (Olanda), A2, 15-21.03 (Turcia), EAEVA 29-01.06 (Franța), etc

R.2.1.A fost acordat suport financiar pentru mobilitățile studenților străini (peste 10 studenți) înmatriculați la USAMV (Burse USAMV International) cât și facilitarea participării acestora la workshop-uri și conferințe internaționale (hibrid și online).

R.5.7. A fost realizată modernizarea unui spațiu destinat studenților implicați în activitățile de internaționalizare prin achiziționarea unui laptop, unei imprimante laser, a două cafetiere, o hartă a lumii decorativă, a unui mini-frigider.

R.2.2. Au fost realizate peste 25 de mobilități fizice (SUA, Turcia, Italia, Marea Britanie, China, Norvegia, Elveția, Polonia etc) și online pentru personalul didactic, auxiliar și cercetători în scop de predare, formare, cercetare și comunicare într-o limbă străină.

R.2.3. A fost asigurat suportul pentru 2 programe intensive mixte (From Sensors To The Data Analysis Soil-Waterholistic Approach – 20–24.05, FIFIM și Fostering Life Sciences Connections for a Sustainable One Health Future – 7-11.10). Au fost constituite aprox. 20 echipe mixte care au depus 25 proiecte de cercetare/cooperare în perioada 1.04– 1.11).

R.5.4. Au fost predate studenților USAMV peste 4 cursuri de profesori invitați din universități din străinătate.

R.5.5. Au fost realizate peste 10 activități de predare (fizic și online).

R.2.4. S-a continuat organizarea de cursuri de limbi străine (engleză, franceză, chineză, italiană și spaniolă) pentru minim 150 cadre didactice, cercetători, studenți și personal auxiliar în vederea creșterii capacității de internaționalizare.

R.2.5. S-a continuat sprijinirea obținerii de către personalul USAMV a unui număr de 30 de certificări de competență lingvistică Oxford.

R.3.2. Dezvoltarea și diseminarea de kit-uri informaționale / newsletter lunar cu informații utile cât și evenimente organizate de USAMV, destinat studenților incoming (EN / FR).

R.5.3. Organizarea unui workshop în cadrul conferinței One Health pentru studenții internaționali unde se vor prezenta tradițiile specifice Sărbătorilor de Iarnă și se vor împărtăși obiceiurile și cultura din țara de proveniență.

R.1.2. A fost efectuată actualizarea conținutului și traducerii site-ului USAMV în engleză și franceză cât și a site-urilor facultăților și se continuă traducerea platformei de admitere pentru studenții străini.

R.1.3. S-a continuat actualizarea programelor de studii din platforma studyinromania.ro, în vederea facilitării accesului studenților și a personalului academic internațional la programele educaționale și de cercetare.

R.1.4. Efectuarea de campanii online și offline (materiale video din mobilități studențești postate pe Instagram, etc) prin distribuirea de materiale informative, standuri de promovare la târguri internaționale, videoclipuri cu implicarea studenților internaționali. Cadrele didactice care au participat la mobilități de formare / predare au prezentat materiale informative universitatilor gazda.



R.1.5. Au fost încheiate peste 30 de parteneriate inter-instituționale noi (Turcia, Austria, Italia, Estonia etc).

R.4.4. Încheierea a 15 acorduri cadru cu noi parteneri din domeniul educației și mediului socio-economic.

R.5.1. A fost dezvoltată o bază de date cu absolvenții promoțiilor anterioare, din anul 2020 până în prezent – comunitatea alumni internaționali.

R.5.2. Evenimentul International Staff Week “Fostering Life Sciences Connections for a Sustainable One Health Future” a avut loc în perioada 7-11 octombrie cu participarea cadrelor didactice și a personalului auxiliar din 5 țări: Serbia, Finlanda, Olanda, Portugalia și Polonia.

R.3.3. Demararea activităților de traducere în engleză și actualizare a aplicației UsamvGo.

R.5.6. Au fost realizate 1000 broșuri de prezentare în limba EN, 5000 flyere, 140 memory stick-uri.

R.4.1. A fost inițiată o bază de date ce conține brevete internaționale cu aplicabilitate în curricula USAMV, urmată de diseminarea către comunitatea academică.

R.4.3. Au fost organizate evenimente internaționale, precum: EHC (12-16.05), Agriculture for Life (6-8.06), #ErasmusDays (14-18.10), 4rd OneHealth International Student Conference (5-6.12).

R.4.5. Dezvoltarea parteneriatului cu Structuri diplomatice din străinătate pentru organizarea în comun a unor evenimente științifice, culturale și de promovare a ofertei educaționale și de cercetare.

R.4.6. Au continuat colaborările prin participarea la întâlnirile de lucru și activitățile din cadrul asociațiilor internaționale din care USAMV face parte (AUF, Senghor, ICA, etc)

Raport de executie bugetara

NR. CRT.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE SOLICITATĂ (LEI)	TOTAL VALOARE COFINANȚARE (LEI)	TOTAL (LEI)
I	Cheltuieli de personal	200000	30000	230000
I.1.	din care, cheltuieli de management	0	0	0
II	Cheltuieli materiale	100000	10000	110000
III	Alte cheltuieli eligibile	20000	10000	30000
IV	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității	0	18000	18000
	TOTAL	320000	68000	388000
	TOTAL GENERAL PROIECT	388000		

Director de proiect

Sef lucrari dr. Paul-Alexandru Popescu