



Raport de implementare Proiect CNFIS-FDI-2024-F-0671

În anul 2024, Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară din București, a desfășurat proiectul **CNFIS-FDI-2024-F-0671** cu titlul **“SUSȚINEREA ȘI RECUNOAȘTEREA STATUTULUI DE STUDENT ANTREPRENOR”**

Domeniul principal vizat (D4): Susținerea activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS) din cadrul universităților.

Proiectul s-a desfășurat în perioada Iunie – Decembrie 2024.

Scopul proiectului

Proiectul și-a propus îndeplinirea obiectivului general care face referire la susținerea studenților și absolvenților antreprenori (din ultimii 3 ani de la absolvire) din USAMV București și recunoașterea statutului de student antreprenor, prin activități specifice care să dezvolte spiritul antreprenorial și relațiile cu mediul de afaceri.

Justificarea proiectului

Proiectul a contribuit la sprijinirea inițiativelor de afaceri ale studenților și absolvenților (din ultimii 3 ani de la absolvire) de la fiecare facultate din USAMV București, prin organizarea de: training-uri în format fizic și online, elaborarea de materiale antreprenoriale, implicarea reprezentanților mediului antreprenorial în activitățile proiectului, expoziție tematică cu specific antreprenorial la USAMV București - produse/ soluții inovative rezultate din activitatea studenților și absolvenților USAMV București) în scopul perfecționării pentru un înființarea unui start-UP și pentru atragerea de potențiali investitori, premierea celor mai bune inițiative de afaceri care să se încadreze în domeniile de studii ale USAMV București și recunoașterea statutului de student antreprenor al USAMV București. Scopul a fost acela de a implica, forma, sprijini, aproximativ un număr minim de 750 de studenți și absolvenți de la toate facultățile din USAMV București, pentru a le dezvolta abilitățile și competențele în domeniul antreprenorial. Având în vedere dotările corespunzătoare desfășurării activităților propuse în acest proiect, de la nivelul fiecărei facultăți din USAMV București, grupul țintă al proiectului a obținut rezultate bune care pot fi aplicate în mediul economic românesc. Formarea grupului țintă vizat care va activa în domeniul antreprenoriatului, este fundamentală în domeniile de studii ale programelor de licență și masterat ale USAMV București, fiind necesare cunoștințe temeinice pe care orice viitor antreprenor trebuie să și le însușească, și care fac referire la: fiscalitate, legislație generală și specifică domeniului de activitate vizat, resurse umane, contabilitate, instrumente și aplicații IT specifice domeniul de activitate vizat, managementul



afacerii, tehnici de negociere în vânzări, tehnici de marketing, tehnici de publicitate. Astfel, prin organizarea unor training-uri cu trainerii / formatorii/ experți cu pregătire generală și specifică domeniul agronomic, grupul țintă al proiectului de la toate facultățile din USAMV București, va reuși să pună în practică aceste cunoștințe în firmele pe care le au deja înființate sau în cele pe care urmează să le înființeze, crescând comunicarea de antreprenori din universitatea noastră.

Obiectivele proiectului

Mai 2024:

Prezentarea proiectului (obiective, activități, rezultate așteptate) către grupul țintă – studenți și absolvenți din ultimii 3 ani de la absolvire ai USAMV București / Identificare trainerii, formatorii, experți pentru sesiunile de training-uri care se vor derula în lunile Iunie, Iulie și Octombrie 2024 / Strângere grup țintă pentru Training-uri în format fizic și online / Realizare grafică și tiprire roll-up prezentare activități proiect.

Iunie 2024:

Derulare 2 Training-uri în format fizic și online (*Training de Fiscalitate; Training de Legislație generală și specifică domeniului de activitate vizat*) / realizare grafică diplome de participare și distribuire / Strângere grup țintă pentru training-urile din luna Iulie.

Iulie 2024:

Derulare 2 Training-uri în format fizic și online (*Training de Tehnici de Publicitate; Training de Marketing*) realizare grafică diplome de participare și distribuire.

August 2024:

Elaborare (redactare și grafică) materiale și publicații pe tematici antreprenoriale actuale cu sprijinul reprezentanților mediului de afaceri (1 ghid și 3 broșuri).

Septembrie 2024:

Tipărire Ghid și broșuri / Lansare competiție pentru selectarea inițiativelor de afaceri ale grupului țintă vizat (către cele 7 facultăți din USAMV București) și înscrierea participanților / Pregătire pentru organizarea unei expoziții tematice cu specific antreprenorial la USAMV București (produse/ soluții inovative rezultate din activitatea studenților și absolvenților USAMV București) în scopul perfecționării pentru un înființarea unui start-UP și pentru atragerea de potențiali investitori. / Realizare grafică și tiprire roll-up pentru expoziție.

Octombrie 2024:

Realizare Eveniment: expoziție tematică la care participanții selectați în luna septembrie 2024, vor expune produsele/soluțiile inovative către comunitatea USAMV, cu participarea unor reprezentanți ai mediului de afaceri./ Premiera a 30 de câștigători (studenți/absolvenți din USAMV București) / Strângere grup țintă pentru Training-uri în format fizic și online / Derulare 2 Training-uri în format fizic și online (*Training de Tehnici de Managementul afacerii; Training de Tehnici de negociere în vânzări*) /realizare grafică diplome de participare și distribuire.



Noiembrie 2024:

Elaborarea nr 6/2024 a Revistei Societății Antreprenoriale Studențești USAMV București (grafică și tipărire) / Pregătirea conferinței de închidere a proiectului / Realizare grafică și tiprire roll-up pentru conferință.

Decembrie 2024:

Conferință de închidere a proiectului cu grupul țintă care a fost format în cadrul proiectului și cu invitați din mediul de afaceri și antreprenariat.

Activități implementate și rezultate obținute

Mai 2024: Au fost susținute prezentări pentru a promova activitățile din cadrul proiectului, la fiecare dintre cele 7 facultăți din USAMV București, către studenții înscriși la studii de licență, master și doctorat, precum și la absolvenții din promoțiile 2024, 2023, 2022. În urma promovării s-au înscris 190 de persoane, pentru training-urile din Iunie și Iulie.

Iunie 2024:

3-7 Iunie 2024: identificare traineri pentru sesiunile de training propuse ca obiectiv specific în acest proiect. S-au înscris 127 persoane pentru training-uri.

19 Iunie 2024: 1 *Training de Fiscalitate* cu prezență fizică (nr participanți: 37 studenți și absolvenți USAMV București).

19 Iunie 2024: 1 *Training de Fiscalitate* cu prezență online (nr participanți: 65 studenți și absolvenți USAMV București).

20 Iunie 2024: 1 *Training de Legislație generală și specifică domeniului de activitate vizat* cu prezență fizică (nr participanți: 24 studenți și absolvenți USAMV București).

20 Iunie 2024: 1 *Training de Legislație generală și specifică domeniului de activitate vizat* cu prezență online (nr participanți: 94 studenți și absolvenți USAMV București).

În total, la Training-urile din Iunie au participat 220 persoane.

Iulie 2024:

2-17 Iulie: identificare traineri și promovare pentru a strânge grupul țintă vizat. S-au înscris 241 de persoane pentru training-uri.

23 Iulie 2024: 1 *Training de Tehnici de Publicitate* cu prezență fizică (nr participanți: 36 studenți și absolvenți USAMV București).

24 Iulie 2024: 1 *Training de Tehnici de Publicitate* cu prezență online (nr participanți: 97 studenți și absolvenți USAMV București).

29 Iulie 2024: 1 *Training de Marketing* cu prezență fizică (nr participanți: 24 studenți și absolvenți USAMV București).

30 Iulie 2024: 1 *Training de Marketing* cu prezență online (nr participanți: 70 studenți și absolvenți USAMV București).

În total, la Training-urile din Iulie au participat 227 persoane.



UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ – BUCUREȘTI



În luna August 2024, au fost redactate: 1 Ghid de 80 pagini – Ghid pentru viitorii antreprenori din USAMV București, 1 Broșură de Fiscalitate, 1 Broșură de Legislație generală și specifică domeniului de activitate vizat și 1 Broșură de Tehnici de Publicitate.

Septembrie 2024:

Ghidul și cele 3 broșuri au fost tipărite și livrate la începutul lunii Septembrie.

În perioada 17 Septembrie -17 Octombrie 2024, am lansat la nivelul universității 1 competiție de selectare a inițiativelor de afaceri, produselor inovative și soluțiilor inovative. Am identificat membrii juriului pentru competiție și expoziție. În luna Septembrie am identificat traineri pentru sesiunile de training din Octombrie și am făcut înscrierile finale. S-au înscris 360 de persoane.

Octombrie 2024:

24 Octombrie: Am desfășurat un eveniment la nivel de universitate: Expoziția cu specific antreprenorial la USAMV București – produse inovative, soluții inovative, inițiative de afaceri, s-a au concurat 53 de studenți și absolvenți, iar la final au fost acordate 30 de premii (9 premii pentru produse inovative, 5 premii pentru soluții inovative, 16 premii pentru inițiative de afaceri).

Fiecare dintre cei 30 de premianți, a primit următoarele: suma de 2.000 lei, un trofeu personalizat, 1 stick USB 256 GB Kingston DataTraveler Exodia Onyx, o agendă în cutie cadou, 1 Ghid 2024 pentru viitorii tineri antreprenori, în format tipărit și electronic, editat de specialiști din domeniile: fiscalitate, legislație, publicitate, marketing și publicat pentru studenții și absolvenții USAMV București; 1 Broșură cu titlul *Fiscalitate*, în format tipărit și electronic; 1 Broșură cu titlul *Legislație generală și specifică domeniului de activitate vizat*, în format tipărit și electronic; 1 Broșură cu titlul *Tehnici de Publicitate*, în format tipărit și electronic; 1 carte cu titlul "Educație antreprenorială: Școala de business, Autori: Cristina Chiriac, Adriana Ungureanu, Silvia Daniela Pohrib, Editura Eikon, 2019, 280 pagini.

Tot în Octombrie, am realizat 2 training-uri:

28 Octombrie 2024: 1 *Training de Managementul afacerii* cu prezență fizică (nr participanți: 43 studenți și absolvenți USAMV București).

29 Octombrie 2024: 1 *Training de Managementul afacerii* cu prezență online (nr participanți: 94 studenți și absolvenți USAMV București).

30 Octombrie 2024: 1 *Training de Tehnici de negociere în vânzări* cu prezență fizică (nr participanți: 40 studenți și absolvenți USAMV București).

31 Octombrie 2024: 1 *Training de Tehnici de negociere în vânzări* cu prezență online (nr participanți: 126 studenți și absolvenți USAMV București).

În total, la Training-urile din Iulie au participat 303 persoane.

Numărul total de participanți la cele 12 sesiuni de training realizate a fost de **750 de studenți și absolvenți de la cele 7 facultăți din USAMV București**. Au fost acordate în format electronic, 750 diplome de participare. În luna Octombrie, un total de 200 agende în cutie cadou și 200 de stick-uri USB au fost date participanților de la training-urile fizice și de la expoziție.



UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ – BUCUREȘTI



Noiembrie 2024:

Am realizat interviuri cu studenți și absolvenți ai universității, care sunt antreprenori și au fost elaborate materialele – redactare și grafică, pentru nr 6/2024 al Revistei Societății Antreprenoriale Studentești USAMV Bșucurești. Revista a fost tipărită în 351 de exemplare, până la finalul lunii Noiembrie, conform rezultatului asumat.

Decembrie 2024:

Pe 11 Decembrie 2024, am realizat o Conferință de închidere a proiectului “SUSTINEREA ȘI RECUNOAȘTEREA STATUTULUI DE STUDENT ANTREPRENOR”.

În cadrul conferinței, au fost prezentate rezultatele activităților realizate de către echipa proiectului, au fost susținute prelegeri partea invitaților speciali, au fost menționați premianții din cadrul expoziției. De asemenea, antreprenorii care au apărut în nr 6/ 2024 al Revistei Societății Antreprenoriale Studentești USAMV București, au susținut prelegeri despre business-ul pe care îl dețin.

Numărul de participanți la conferință a fost de 124 persoane.

Raport de execuție bugetară

Nr. crt.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	Total valoare proiect (lei)		Valoare cheltuită	
		Aprobată ME	Cofinanțare	Aprobată ME	Cofinanțare
I.	Cheltuieli de personal	88.780,00	0,00	87.490,00	0,00
I.1.	din care, cheltuieli de management	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Cheltuieli materiale	72.220,00	33.150,00	71.726,74	45.469,87
III.	Alte cheltuieli eligibile	60.000,00	0,00	61.783,26	0,00
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL		221.000,00	33.150,00	221.000,00	45.469,87
TOTAL GENERAL NECHELTUIET		0,00			

Director proiect
Șef. Lucrări.Dr EUGENIA ALECU
USAMV București