

Departamentul: Economie, Contabilitate și Agroturism
Șef lucrări 25

DISCIPLINA:

Instrumente de finanțare;

Proiecte comunitare;

Programe de finanțare;

Marketing în unitățile de alimentație publică și agroturism -practică

ATRIBUȚIILE/ACTIVITĂȚILE AFERENTE

Activitățile care fac obiectul normei didactice sunt următoarele:

1. predare curs și lucrări practice la disciplinele: *Instrumente de finanțare; Proiecte comunitare; Programe de finanțare*, conform planului de învățământ;
2. elaborarea fișelor de disciplină cu descrierea obiectivelor, a conținutului științific, programarea predării, programarea învățării cu centrarea pe student, descrierea modalităților de examinare în vederea evaluării studenților, descrierea rezultatelor învățării/competențelor ce trebuie obținute ca urmare a parcurgerii disciplinei;
3. documentarea științifică și elaborarea suportului de curs în vederea utilizării acestuia pentru predare;
4. documentarea științifică și elaborarea resurselor de învățare (manuale, studii, documentații etc.) în vederea publicării și utilizării de către studenți; elaborarea și coordonarea lucrărilor practice de laborator, a activităților aplicative de seminar, a proiectelor;
5. îndrumarea proiectelor de diplomă și a lucrărilor de disertație;
6. asigurarea consultațiilor pentru studenți în vederea îndrumării învățării;
7. elaborarea portofoliului tematic, elaborarea de proiecte și realizarea de activități de cercetare științifică în domeniile disciplinelor predate;
8. identificarea nevoilor personale de formare și formarea continuă;
9. elaborarea și publicarea de lucrări științifice, de studii, proiecte etc.;
10. dezvoltarea materialului didactic și a bazei materiale aferente activităților de învățământ și cercetare (aparatură, echipamente, săli de curs, laboratoare didactice etc.).

Norma didactică: *Instrumente de finanțare, Mast. MAI an 1/3,00 ore conv; Instrumente de finanțare, Mast. Agrib. an 1/3,00 oră conv.; Proiecte comunitare, Mast. Agrib. an 2/3,00 ore conv.; Programe de finanțare, Mast. Ospitalitate, an 2/2,00 ore conv; Proiecte comunitare, Mast. Dezv. rurală an 2/2,00 ore conv.; Marketing in unit de alim publ si agrot -practică, IMAPA an 2/1,28 ore conv.*

Total normă didactică: 14,28 ore conv.

Total volum activități aferente postului: 1696 ore.

Tematică

DISCIPLINA: Instrumente de finanțare

1. Noțiuni fundamentale despre finanțarea în agricultură
2. Surse de finanțare pentru sectorul agricol
3. Instrumente tradiționale de finanțare agricolă
4. Instrumente moderne de finanțare în agricultură
5. Finanțarea prin piețele de capital și obligațiuni verzi în agricultură
6. Finanțarea prin fonduri europene și subvenții agricole
7. Microfinanțarea și sprijinul financiar pentru fermele mici și medii
8. Modele de creditare agricolă și accesibilitatea finanțării pentru fermieri
9. Parteneriate public-private și finanțarea infrastructurii rurale
10. Impactul politicilor agricole asupra mecanismelor de finanțare

Bibliografie

1. Biagini, L., Severini, S. (2021). *The role of Common Agricultural Policy (CAP) in enhancing and stabilising farm income: an analysis of income transfer efficiency and the Income Stabilisation Tool*.
2. Bulgac, V. (2011). *Creșterea eficienței finanțării unităților economice din agricultură prin proiectarea și dezvoltarea finanțării lanțurilor valorice agricole*.
3. Comisia Europeană. *Posibilități de finanțare pentru agricultori*
4. Fîntîneru, G. *Instituții, finanțare și instrumente ale politicii agricole*. Editura Ceres
5. Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale. *Politica fiscală și instrumente financiare*.
6. Programul Național de Dezvoltare Rurală (PNDR).
7. Severini, S., Biagini, L. (2020). *The direct and indirect effect of CAP support on farm income enhancement: a farm-based econometric analysis*.

DISCIPLINA: Proiecte comunitare

1. Conceptul de proiect comunitar și importanța sa în dezvoltarea locală
2. Tipologii de proiecte comunitare și domenii de aplicare
3. Surse de finanțare pentru proiectele comunitare
4. Planificarea și elaborarea proiectelor comunitare
5. Managementul proiectelor comunitare: instrumente și metodologii
6. Implicarea stakeholderilor și participarea comunității în proiecte
7. Evaluarea impactului proiectelor comunitare
8. Sustenabilitatea proiectelor comunitare și bune practici
9. Programe de finanțare naționale și europene pentru proiecte comunitare
10. Inovație și digitalizare în implementarea proiectelor comunitare

Bibliografie

1. Dâncu V., Iacoban R. (2022). *Managementul proiectelor comunitate*, Editura Universitară, București
2. Florescu Daniela (2023). *Managementul proiectelor cu finanțare europeană* . Editura C.H. Beck
3. *** Comisia Europeană, https://commission.europa.eu/funding-tenders/how-apply/eligibility-who-can-get-funding_ro
4. ***Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene, <https://mfe.gov.ro/>.

DISCIPLINA: Programe de finanțare

1. Introducere în finanțarea agriculturii: concepte și importanță
2. Politici agricole și cadrul legislativ al finanțării în agricultură
3. Programe de finanțare naționale pentru agricultură
4. Fonduri europene pentru dezvoltarea agriculturii și mediului rural
5. Subvenții și ajutoare de stat pentru sectorul agricol
6. Programe internaționale de sprijin pentru agricultură și dezvoltare rurală
7. Parteneriate public-private în finanțarea agriculturii
8. Accesul fermierilor mici și mijlocii la finanțare
9. Microfinanțarea și sprijinul pentru fermele familiale
10. Finanțarea agriculturii ecologice și sustenabile
11. Programe de asigurare agricolă și gestionarea riscurilor financiare

Bibliografie

1. Badea, Mihaela (2021). *Fondurile Europene 2021-2027: De la proiecte europene la fonduri nerambursabile*. Editura Gold
2. Onescu, Lilian & Florescu, Daniela (2019). *Finanțarea proiectelor europene*. Editura EDECON
3. Zahiu, L., Dachin, A., Manole, V., & Andreescu, I. (2016). *Economia agroalimentară* (Ediția a II-a revizuită). Editura Ceres
4. ***Comisia Europeană. *Programe de finanțare ale UE*

DISCIPLINA: Marketing în alimentația publică și agroturism -practică

1. Segmentarea pieței și identificarea publicului țintă
2. Mixul de marketing în alimentație publică și agroturism
3. Strategii de branding și diferențiere
4. Digital marketing și utilizarea noilor tehnologii
5. Turism gastronomic și experiențe culinare
6. Promovarea produselor locale și gastronomiei tradiționale
7. Strategii de fidelizare a clienților în alimentația publică și agroturism
8. Sustenabilitate și responsabilitate socială în marketingul ospitalității

Bibliografie

1. **Gîndu, E.; Chiran, A.; Jităreanu, A.-F.** (2013). *Marketing în alimentație publică și agroturism*, Editura PIM, Iași,
2. **Kotler, P., (2008)** *Marketing în sectorul public*, Editura Meteor Press, București,
3. Mathew Sweezey (2024) *Revoluția marketingului contextual*. Editura Prestige