



PROCTORAT
CERCETARE
ȘTIINȚIFICĂ, INOVARE
ȘI TRANSFER
TEHNOLOGIC

PLAN STRATEGIC
DE DEZVOLTARE A
CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
2026–2030

Ediția 1/2025
Aprobat de
SENATUL
USAMV

Avizat de Consiliul de
Administrație
Data : 09.10.2025



PLAN STRATEGIC DE DEZVOLTARE A CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE 2026–2030

Misiune

Misiunea asumată de USAMV București este **educația și cercetarea avansată** în scopul integrării în circuitul de valori universale, în acord cu exigențele unei societăți bazate pe cunoaștere. Pentru realizarea misiunii asumate, universitatea este implicată în generarea și transferul de cunoaștere către societate prin educație, cercetare științifică, dezvoltare, inovare, transfer tehnologic și formare profesională/formare continuă. USAMV București se definește ca un participant activ al educației pe tot parcursul vieții și la reconversia profesională a forței de muncă.

În domeniul cercetării, USAMV București urmărește generarea de cunoaștere științifică de înalt nivel, cu impact național și internațional, în științele vieții, agronomie și medicină veterinară. Universitatea se angajează să contribuie la dezvoltarea durabilă a societății, prin cercetări inovative în agricultură, bioeconomie, protecția mediului și sănătatea animală, integrând educația cu activitatea de cercetare și transferul tehnologic către comunitate.

Viziunea strategică de dezvoltare a cercetării în cadrul Universității de Științe Agronomice și Medicină Veterinară - București

USAMV București se afirmă ca un pol de excelență în cercetarea agronomică și veterinară, recunoscut pentru contribuțiile sale științifice la dezvoltarea cunoașterii în domeniile de interes societal și în domenii de frontieră și, de asemenea, pentru parteneriatele internaționale solide. USAMV București este recunoscută ca o universitate inovatoare, digitalizată și sustenabilă, care anticipează direcțiile strategice europene și globale, sprijinind tranziția verde și economia bazată pe cunoaștere.

Valori instituționale (relevante pentru cercetare)

- **Excelență academică** – Promovăm calitatea și rigoarea științifică, urmărind standardele internaționale și evaluarea prin peer-review în toate activitățile de cercetare.

- **Integritate și etică** – Respectăm deontologia cercetării și principiile etice, asigurând onestitate intelectuală, transparență și responsabilitate socială în producerea cunoașterii.
- **Inovare și creativitate** – Încurajăm abordările originale, gândirea creativă și asumarea riscurilor calculate pentru a genera soluții științifice noi la provocările actuale.
- **Colaborare și interdisciplinaritate** – Valorizăm munca în echipă, parteneriatele transdisciplinare și schimbul de idei între diverse domenii, recunoscând că problemele complexe necesită perspective multiple.
- **Internaționalizare** – Susținem deschiderea către spațiul științific global prin parteneriate internaționale, mobilități și participarea activă în rețelele academice, pentru a spori vizibilitatea cercetării noastre.
- **Sustenabilitate** – Ne ghidăm cercetările după principiile dezvoltării durabile, contribuind la tranziția verde, protecția mediului și bunăstarea comunității, în acord cu prioritățile naționale și europene.

Obiective strategice

În contextul actual, USAMV București beneficiază de o infrastructură de cercetare solidă (centre de cercetare și stațiuni experimentale moderne) și de rezultate științifice remarcabile (publicarea a numeroase articole cotate ISI în reviste internaționale de prestigiu, brevete de invenție și premii obținute de cercetători). Mediul extern prezintă însă provocări majore: finanțarea publică națională pentru C&D rămâne la un nivel foarte scăzut, iar România are o performanță redusă la capitolul inovare și cooperare științifică internațională. Prin urmare, pentru perioada 2026–2030, universitatea își stabilește următoarele obiective strategice:

Obiective strategice:

1. **Creșterea excelenței științifice și a vizibilității internaționale;**
2. **Diversificarea surselor de finanțare și creșterea capacității de atragere a fondurilor pentru cercetare;**
3. **Dezvoltarea capitalului uman și a culturii de cercetare;**
4. **Stimularea inovării și transferului tehnologic;**
5. **Extinderea cooperărilor științifice și întărirea profilului internațional al cercetării;**
6. **Orientarea cercetării către domenii emergente și interdisciplinare**

Obiectiv strategic 1: Creșterea excelenței științifice și a vizibilității internaționale

USAMV București va încuraja cercetarea de înalt nivel, orientată spre publicarea rezultatelor în reviste de top și prezentarea în foruri științifice internaționale. Se vizează totodată creșterea vizibilității instituționale în clasamente și rețele academice.

Direcții de acțiune:

- Stimularea publicațiilor de calitate (ISI, Scopus) prin mecanisme de recompensare a performanței științifice (premiu interne, promovare), asigurarea accesului la baze de date științifice și resurse bibliografice actualizate.
- Dezvoltarea unor programe interne de granturi pentru tinerii cercetători și postdoctoranzi, pentru a sprijini proiecte inovatoare ce pot genera rezultate publicabile de impact.

- Îmbunătățirea infrastructurii de cercetare (echipamente, laboratoare) și a serviciilor de suport (structură performantă de management de proiecte) pentru a facilita derularea cercetărilor competitive.
- Promovarea culturii evaluării periodice a performanțelor cercetării la nivel de departament și grup de cercetare, cu feedback constructiv și planuri de îmbunătățire.

Indicatori de performanță propuși: Număr anual de articole indexate Web of Science/Scopus (și ponderea celor în Q1); scorul de citări cumulate și indicele Hirsch al Universității; poziția Universității în clasamente internaționale relevante (ex. SCImago, QS by subject).

Obiectiv strategic 2: Diversificarea surselor de finanțare și creșterea capacității de atragere a fondurilor pentru cercetare

Asigurarea sustenabilității financiare a activității de cercetare prin sporirea fondurilor atrase din competiții naționale și internaționale, precum și din parteneriate cu mediul privat. În condițiile în care investițiile publice în cercetare rămân modeste, universitatea trebuie să își maximizeze șansele de a obține granturi europene (Horizon Europe și succesoarele sale) și să colaboreze cu industria agro-alimentară pentru proiecte aplicative.

Direcții de acțiune:

- Îmbunătățirea capacității de scriere și management a proiectelor prin formarea echipelor de proiect multidisciplinare și oferirea de training-uri specializate cercetătorilor privind accesarea fondurilor (inclusiv instrumente de parteneriat internațional).
- Crearea unor echipe de suport (în cadrul departamentului de proiecte CDI) care să asiste cercetătorii în identificarea oportunităților de finanțare și în pregătirea propunerilor de proiecte conforme cu cerințele finanțatorilor.
- Optimizarea și transparentizarea circuitelor informaționale și a mecanismelor de feedback participativ pentru creșterea eficienței în atragerea și gestionarea fondurilor de cercetare.
- Stimularea parteneriatelor cu sectorul privat și autoritățile prin platforme de interacțiune (workshop-uri cu fermieri, forumuri) în vederea contractării de cercetări aplicative, consultanță și servicii specializate oferite de laboratoarele universității.

Indicatori de performanță propuși: Valoarea fondurilor de cercetare atrase anual (în lei/euro), defalcat pe fonduri naționale vs. internaționale; numărul de proiecte de cercetare câștigate (și rata de succes a propunerilor depuse); venituri din contracte de cercetare cu entități private; ponderea veniturilor din cercetare în bugetul total al Universității.

Obiectiv strategic 3: Dezvoltarea capitalului uman și a culturii de cercetare

Investiția în oameni este esențială pentru succesul pe termen lung. USAMV București își propune să sprijine formarea și retenția cercetătorilor talentați, să încurajeze implicarea studenților și tinerilor în activitatea științifică și să stimuleze colaborarea între generații.

Direcții de acțiune:

- Implementarea unor politici de resurse umane atractive pentru cercetători: concursuri transparente de recrutare internațională, mentorat din partea cercetătorilor seniori și recunoașterea meritelor în promovare bazată pe criterii de performanță.
- Stimularea participării studenților și doctoranzilor în proiecte de cercetare (prin burse de cercetare, internship-uri în laboratoare, includerea studenților în echipele de granturi) pentru a forma încă din timpul studiilor abilitați de cercetare și a crește interesul pentru o carieră științifică.
- Dezvoltarea programelor de formare profesională continuă pentru cadrele didactice și cercetători (workshop-uri pe teme metodologice, cursuri de scriere academică, management de proiect, etică și integritate în cercetare), eventual în colaborare cu parteneri internaționali.
- Implementarea unor programe de schimbare organizațională (workshop-uri despre beneficiile interdisciplinarității, managementul schimbării, acțiuni de motivare și comunicare internă, invitați motivaționali).
- Îmbunătățirea echilibrului generațional și de gen în grupurile de cercetare, asigurând incluziunea și diversitatea (implementarea HRS4R –*Human Resources Strategy for Researchers* – și a Planului de egalitate de gen al universității, pentru a alinia practicile cu standardele europene).

Indicatori de performanță propuși: Număr de noi posturi de cercetare create și ocupate (inclusiv atragerea de cercetători români din diaspora sau experți străini); rata de retenție a doctoranzilor în universitate după absolvire; numărul de studenți implicați în proiecte de cercetare sau competiții științifice; satisfacția personalului de cercetare (evaluată prin chestionare interne privind climatul de cercetare).

Obiectiv strategic 4: Stimularea inovării și transferului tehnologic

USAMV București își propune să îmbunătățească rata de transfer și impactul socio-economic al cercetărilor prin transformarea rezultatelor științifice în inovații practice. Universitatea va acționa ca un hub de inovare în domeniile agricol și veterinar, facilitând protejarea proprietății intelectuale, crearea de tehnologii, brevete și soluții transferabile către economie.

Direcții de acțiune:

- Consolidarea structurilor dedicate inovării și transferului de cunoștințe: dezvoltarea Centrului de Transfer Tehnologic (AGROBIOLIFE) care să ofere servicii de consultanță juridică și de business pentru cercetători (ex. suport în depunerea de brevete, studii de piață, contacte cu investitori).
- Crearea unui portofoliu strategic de proiecte de cercetare aplicativă orientate spre nevoile pieței (ex. tehnologii agricole climate-smart, soluții de biocombustibili din deșeuri agricole, produse inovative pentru sănătatea animalelor etc), în parteneriat cu companii și cu autorități, pentru a spori relevanța și șansele de implementare a rezultatelor.
- Organizarea periodică de evenimente de inovare și prezentări de proiecte ("Ziua Inovării la USAMV București"; Toamna Horticolă) unde cercetătorii își pot expune rezultatele în fața unor potențiali utilizatori sau finanțatori (fermieri, antreprenori, decidenți), în vederea identificării oportunităților de licențiere sau colaborare.

- Încurajarea inițiativelor de tip *start-up* sau *spin-off* derivate din cercetările universitare, prin acordarea accesului la infrastructură și capital de pornire (prin concursuri de planuri de afaceri) pentru cele mai promițătoare idei.
- Stimularea cercetătorilor care se implică în depunerea de brevete și recunoașterea corespunzătoare a meritelor în cadrul evaluărilor academice anuale.

Indicatori de performanță propuși: Număr de brevete depuse și acordate anual; număr de contracte de licență sau parteneriate de transfer tehnologic semnate; venituri obținute din comercializarea proprietății intelectuale; număr de *spin-off*-uri sau *start-up*-uri lansate pe baza rezultatelor de cercetare; grad de utilizare a infrastructurii de transfer tehnologic (ex. proiecte derulate).

Obiectiv strategic 5: Extinderea cooperărilor științifice și întărirea profilului internațional al cercetării

USAMV București își propune să dezvolte colaborările naționale cu alte universități, cu institutele Academiei, cu stațiuni de cercetare agricole, punând accent pe rolul său de lider în consorții de cercetare agricole. De asemenea, având în vedere nivelul încă redus al co-publicărilor internaționale ale României, universitatea își propune să devină un partener atractiv în consorții de cercetare europene și să își crească prezența în rețelele academice mondiale.

Direcții de acțiune:

- Consolidarea colaborărilor naționale/ consorțiilor tematice în vederea constituirii de ecosisteme regionale de inovare și a furnizării de dovezi științifice pentru îmbunătățirea politicilor publice.
- Creșterea participării în programe de cercetare europene și internaționale (Horizon Europe, COST, parteneriate Erasmus+ axate pe cercetare etc.) prin dezvoltarea de consorții alături de universități și institute de prestigiu din străinătate; vor fi vizate în special apelurile din domeniile agriculturii sustenabile, agroecologiei, bioeconomiei și schimbărilor climatice, unde USAMV București are expertiză relevantă.
- Consolidarea rețelei de acorduri de colaborare și a mobilităților internaționale: semnarea de noi parteneriate cu centre de cercetare din UE, America de Nord și Asia pentru schimburi de cercetători și studenți-doctoranzi; încurajarea cotutellelor internaționale la nivel de doctorat și a stagiilor postdoctorale în laboratoare de top.
- Organizarea și atragerea de evenimente științifice internaționale care să crească vizibilitatea și să faciliteze interacțiunea cercetătorilor noștri cu experți internaționali (congrese, conferințe tematice, școli de vară), valorificând brandul conferinței “**Agriculture for Life, Life for Agriculture**” și diversificând portofoliul de manifestări științifice găzduite.
- Îmbunătățirea vizibilității internaționale prin comunicare și acces deschis: promovarea activă pe rețele de socializare academice a rezultatelor notabile; încurajarea publicării *open access* pentru a spori accesibilitatea globală a producției științifice USAMV București.

Indicatori de performanță propuși: Număr de proiecte internaționale (UE sau altele) câștigate cu participarea USAMV București; număr de publicații cu coautor internațional; număr de mobilități de cercetare (incoming/outgoing) ale personalului de cercetare; poziționarea în clasamente globale privind internaționalizarea (ex. U-Multirank).

Obiectiv strategic 6: Orientarea cercetării către domenii emergente și interdisciplinare

Direcțiile de cercetare ale universității sunt analizate și promovate astfel încât să răspundă tendințelor globale și priorităților naționale, precum digitalizarea agriculturii, bioeconomia circulară, reziliența la schimbările climatice și siguranța alimentară. USAMV București va încuraja proiectele interdisciplinare care reunesc specialiști din științe agricole, medicină veterinară, inginerie, economie și științe sociale, pentru a aborda holistic provocările complexe de-a lungul lanțului agroalimentar.

Direcții de acțiune:

- Identificarea și susținerea unor *nuclee de excelență* pe teme emergente (tehnologii digitale și robotică în agricultură; valorificarea deșeurilor agricole, bioenergie; managementul durabil al apei, agro-ecologie, conservarea biodiversității etc). Aceste nuclee vor facilita colaborarea între departamente și atragerea de finanțări dedicate acestor domenii.
- Alinierea tematicii școlilor doctorale la aceste direcții prioritare, implicând conducători de doctorat din multiple discipline pentru cotutelă pe subiecte interdisciplinare.
- Stimularea transferului direct al cunoașterii noi către procesul educațional prin adaptarea programelor de studii și introducerea de cursuri noi în domeniile emergente, sporind atractivitatea programelor de studiu și formând absolvenți cu competențe de cercetare.
- Dotarea prioritară cu echipamente și software a laboratoarelor care deservește cercetări de vârf în domenii emergente (ex. senzori IoT pentru agricultura de precizie, infrastructură de calcul pentru analiza *big data*, instalații pilot pentru biotehnologii alimentare).
- Participarea activă la rețele și platforme naționale și europene axate pe domenii emergente (de ex., parteneriatele europene pentru **agricultura digitală** și **agroecologie**), astfel încât USAMV București să fie conectată la comunitatea largă de practică și să poată influența agenda de cercetare.

Indicatori de performanță propuși: Numărul de proiecte interdisciplinare lansate în aceste arii tematice; existența unor centre sau laboratoare acreditate focalizate pe domenii emergente; contribuții ale experților USAMV București la strategii/politici în bioeconomie și agricultură sustenabilă; feedback-ul părților interesate externe (mediul de afaceri, decidenți) privind relevanța cercetărilor universității pentru nevoile societății actuale.

Direcții strategice de cercetare – USAMV București 2026–2030

Având în vedere misiunea USAMV București, competențele consolidate la nivelul facultăților, precum și alinierea la prioritățile naționale și europene în domeniul cercetării și inovării, universitatea își propune următoarele direcții strategice de cercetare pentru perioada 2026–2030:

1. Sisteme agroalimentare sustenabile, sigure și inteligente

Cercetările vor viza dezvoltarea și optimizarea unor sisteme de producție agroalimentară echitabile și sigure, integrate cu tehnologii de vârf precum agricultura de precizie, digitalizarea proceselor, biotehnologiile agroalimentare și soluțiile pentru sănătatea umană și animală în cadrul conceptului One Health.

2. Resurse naturale, biodiversitate și adaptare la schimbările climatice

Se vor sprijini cercetările dedicate conservării și valorificării durabile a biodiversității agricole și silvice, protecției solului, apelor și ecosistemelor, precum și studiilor privind adaptarea agriculturii la efectele schimbărilor climatice.

3. Bioeconomie, economie circulară și tranziție verde

Această direcție vizează dezvoltarea de soluții inovative pentru valorificarea bioresurselor, reducerea risipei și a deșeurilor, producția de bioenergie, precum și integrarea conceptelor de economie circulară în lanțurile agroalimentare.

4. Sănătatea și bunăstarea animalelor și a mediului

Vor fi promovate cercetările în domeniul sănătății și bunăstării animalelor, bolilor emergente, controlului zonelor, interacțiunilor animal–mediu, în strânsă corelație cu siguranța alimentară și sănătatea publică.

5. Dezvoltare rurală, politici publice și economie agricolă

Această direcție integrează studiile privind dinamica economiei agroalimentare, dezvoltarea durabilă a spațiului rural, eficiența managerială și antreprenorială, precum și analiza și fundamentarea politicilor publice în agricultură și mediu.

6. Arhitectura peisageră și ecologie urbană

USAMV București va susține cercetările aplicate în horticultura urbană, arhitectura peisageră și ecologia urbană, în vederea dezvoltării unor orașe verzi, reziliente și prietenoase cu mediul, în corelație cu creșterea calității vieții.

7. Digitalizare, tehnologii spațiale și agricultură inteligentă

Cercetările vor urmări integrarea soluțiilor digitale (inteligentă artificială, big data, IoT) și a tehnologiilor spațiale (imagini satelitare, GIS, teledetecție) pentru monitorizarea culturilor, a solului și a resurselor de apă, precum și pentru dezvoltarea unor sisteme de suport decizional în agricultură și mediu.

În cadrul planurilor operaționale anuale, vor fi menționate alocările financiare care să asigure susținerea acestor inițiative, valorile țintă ale indicatorilor de monitorizare de atins anual, sistemul de monitorizare și precizarea responsabilităților pentru fiecare acțiune, precum și prioritizarea acțiunilor în funcție de context.

