Raport de Implementare CNFIS-FDI-2025-F-0658

Titlul proiectului: "**Creșterea gradului de internaționalizare al USAMV București prin promovarea proiectelor internaționale de cooperare și dezvoltarea digitalizării" - INT-PARTNER2025**

Domeniul 2: internaționalizarea învățământului superior din România

Scopul proiectului

Creșterea gradului de internaționalizare al USAMV București prin promovarea proiectelor internaționale de cooperare, a digitalizării cât și stimularea mobilităților incoming și outgoing ale studenților, cadrelor didactice și personalului didactic auxiliar. Promovarea ofertei educaționale la nivel internațional și asumarea indicatorilor strategici la nivelul comunității academice.

Obiectivele proiectului

O1. Promovarea internațională a ofertei educaționale

A1.1. **Participarea la evenimente internaționale** - Participarea la târguri educaționale în vederea promovării ofertei educaționale a USAMV, identificarea de potențiali parteneri pentru colaborare bilaterală în domeniul educației și cercetării:, EURIE 8-10.04 (Turcia), NAFSA 27-30.05 (SUA); IROICA 16-20.06 (Belgia); ERACON 23-27.06 (Grecia); EAIE 09-12.09 (Suedia) și târguri de recrutare studenți din Maroc și Azerbaijan.

A1.2. **Traducerea site-urilor celor 7 facultati din USAMV si continuarea actualizării site-ului USAMV** - Actualizarea conținutului și traducerii site-ului USAMV în engleză și franceză și a platformei de admitere pentru studenții străini, informații necesare atât studenților, cât și personalului academic internațional pentru accesul facil la programele de studii, activități de cercetare și pentru dezvoltarea de proiecte comune. Traducerea site-urilor celor 7 facultati din USAMV - Actualizarea conținutului și traducerii site-urilor în engleză și franceză.

A1.3. **Continuarea actualizării platformei studyinromania.gov.ro** - Actualizarea programelor de studii din platforma *studyinromania.gov.ro*, activitate corelată cu continuarea actualizării site-ului USAMV, în vederea facilitării accesului studenților și al personalului academic internațional la programele educaționale și de cercetare.

A1.4. **Promovarea programelor de studii** - Continuarea campaniilor online (social media) și offline de promovare a programelor de studii și ofertei educaționale a USAMV de către studenții și cadrele didactice care efectuează stagii internaționale. Implicarea studenților internaționali incoming / outgoing prin prezentări fizice și video, prin care vor deveni ambasadori ai USAMV în lume.

A.1.5. **Parteneriate internaționale noi** - Încheierea a minim 15 de parteneriate instituționale noi cu alte universitați.

O2. Stimularea mobilităților internaționale

A2.1. **Susținerea mobilităților studenților** - Se va acorda suport pentru efectuarea a 10 mobilități a studenților străini înmatriculați la USAMV București în vederea efectuării stagilor de mobilitate internațională pentru

creșterea gradului de internaționalizare a universității. Se va facilita participarea la workshop-uri și conferințe internaționale, atât fizic, cât și hibrid sau exclusiv online, a tuturor studenților USAMV.

A2.2. **Susținerea mobilităților personalului didactic, auxiliar și cercetători -** Realizarea a minim 30 mobilități pentru personalul didactic, auxiliar și cercetători, atât fizic, cât și hibrid sau exclusiv online, în scop de predare, formare, cercetare și comunicare într-o limbă străină. Vor fi încurajate stagiile de cercetare internaționale pe teme de cercetare/educaționale inovative, derulate în instituții de înalt nivel științific.

A2.3. **Constituirea de echipe mixte** (minim 10), pentru scrierea și implementarea de proiecte comune de cooperare, cercetare etc. și diseminarea rezultatelor. Se va asigura suport pentru implementarea programelor intensive mixte (minim 5).

A2.4. **Cresterea competentelor lingvistice** - Organizarea de cursuri de limbi străine (engleză, franceză, italiană, spaniolă, chineză) pentru 100 cadre didactice, cercetători, studenți și personal auxiliar în vederea creșterii capacității de internaționalizare.

A.2.5. **Certificarea competențelor lingvistice** - Continuarea sprijinirii obținerii de către personalul și studenții USAMV a 40 de certificări de competență lingvistică Oxford/Cambridge/TOEFL/DELF/DALF etc.

O3. Digitalizarea internaționalizării

A.3.1. **Digitalizarea fluxului de mobilități outgoing** – În urma digitalizarii fluxului de mobilitati incoming realizat în cadrul FDI 2024, în această activitate se urmărește îmbunătățirea fluxului si managementul mobilitatilor outgoing prin dezvoltarea unei platforme informatice. Acesta va integra înregistrarea facilă a documentației necesare, cu scopul îmbunătățirii accesului la informații, oportunități, oferte specifice printr-un sistem integrat de management universitar dezvoltat ca soluție software ce permite digitalizarea acțiunilor de mobilitate outgoing.

A.3.2. **Kit internațional și newsletter studenti incoming și outgoing** – Continuarea dezvoltarii și diseminarii de kit-uri informaționale pentru studenții incoming, cu informații relevante despre universitate, serviciile oferite studenților, oportunități, voluntariate, implicare în viața academică etc. Dezvoltarea și diseminarea unui newsletter destinat studentilor outgoing cu informații de interes în limba română și engleză.

O4. Adaptarea activităților instituționale dedicate internaționalizării

A.4.1. **Inovații și brevete** – Continuarea studiului privind inovațiile brevetate la nivel internațional cu aplicabilitate în curricula USAMV și a planurilor de învățământ, diseminate în comunitatea academică.

A.4.2. **Reprezentare internațională** - Susținerea activităților de promovare a universității la nivel international prin participarea la evenimente, simpozioane si conferințe de anvergură internațională, precum 23rd World Congress IUFoST 2025, NUTRICON 2025, Congress of Vine and Wine, Annual Meeting of EVPC, ISEKI Food Conference, EAVA Congress etc.

A.4.3. **Susținerea activității de promovare internațională** - Susținerea activităților de promovare a universității la nivel internațional prin organizarea de evenimente precum Erasmus+ Open Doors / Days, OneHealth International Conference.

A.4.4. **Acorduri cadru** - Identificarea de noi parteneri în domeniul educației, cercetării și mediului socio-economic internațional și semnarea de acorduri cadru (minim 5).

A.4.5. **Parteneriate strategice** - Continuarea parteneriatului cu instituții, Ambasade și alte structuri diplomatice ale României din străinătate, precum si cu reprezentanții Corpului Diplomatic din Romania, în vederea organizării în comun a unor evenimente științifice, culturale și de promovare a ofertei educaționale și de cercetare-inovare a USAMV.

A.4.6. **USAMV - membru în asociații de profil** - Continuarea colaborărilor în cadrul asociațiilor și societăților internaționale din care USAMV face parte (AUF, Senghor, EUA, ICA, CASEE, ISHS, EUFRIN), învățământul universitar românesc agronomic fiind astfel o prezență activă pe scena internațională.

A.4.7. **Inițierea unui proces de analiză a impactului mobilităților** – Continuarea analizării impactului mobilităților prin chestionare, studii și analize și diseminarea rezultatelor acestora în rândul comunității academice.

A.4.8. **Dezvoltarea capacitatii de scriere a proiectelor internationale de cooperare** - Organizarea de workshop-uri și sesiuni de training cu specialiști din domeniu în vederea pregătirii, instruirii și familiarizării cadrelor didactice și cercetătorilor din USAMB cu proiectele de cooperare internaționale (CBHE, E+ KA220, etc).

O5. Internaționalizarea acasă și Alumni internaționali

A.5.1. **Alumni internaționali** – Continuarea dezvoltării bazei de date cu absolvenții promoțiilor anterioare – comunitatea alumni internaționali, în vederea implicării acestora în creșterea internaționalizării, ca ambasadori ai universității.

A.5.2. **Internaționalizarea „acasă”** - Organizarea evenimentului International Staff Week, în cadrul căruia cadre didactice de la universitățile partenere vor prezenta oferta educațională, vor participa la sesiuni de schimburi de bune practici și, în același timp, vor cunoaște în amănunt comunitatea noastră academică în scopul promovării acesteia în universitățile de proveniență.

A.5.3. **Multiculturalitate** - Organizarea de evenimente multiculturale cu studenții internaționali, precum Târg Culinar și/sau Workshop de prezentare a tradițiilor specifice Sărbatorilor, unde se vor împărtași obiceiurile și cultura din țara de proveniență.

A.5.4. **Visiting professors** - Organizarea a 5 programe de *visiting professor* pentru îmbunătățirea curriculum-ului și proceselor educaționale. Activitatea prevede realizarea a 5 cursuri susținute de profesori invitați din universități din străinătate.

A.5.5. **Impulsionarea activității de predare internațională** - Impulsionarea activității de predare internațională prin stimularea personalului academic în vederea creșterii oportunităților de schimburi de bune practici, îmbunătățirea cooperării inter-instituționale și promovarea calității actului educațional al instituției.

A.5.6. **Materiale promovare** - Realizarea materialelor de promovare: 100 calendare USAMV – ediție International; 1000 broșuri de prezentare în engleză, 2000 flyere, 100 memory stick-uri personalizate.

Rezultate/indicatori realizati

R.3.1. A fost dezvoltată platforma informatică destinată eficientizării managementului mobilităților studențești incoming (FDI 2024) cât outgoing (international.usamv.ro) ce permite digitalizarea și simplificarea fluxului de lucru și înregistrarea studenților internaționali.

R.4.7. A fost elaborat un chestionar intitulat "*Evaluarea efectelor programelor de mobilitate academică asupra competențelor interculturale și a inserției pe piața muncii*", ce a fost distribuit spre completare de studenții participanți la mobilități outgoing, în vederea identificării impactului mobilității din punct de vedere profesional.

R.1.1. Peste 20 de persoane au participat la târguri, expoziții, conferințe pentru promovarea ofertei educaționale, identificarea de noi parteneri externi pentru colaborare bilaterală în educație și cercetare: EURIE 8-10.04 (Turcia), NAFSA 27-30.05 (SUA); EAIE 09-12.09 (Suedia).Totodată au fost finantate doua mobilitati ale cadrelor didactice in Columbia si Ecuador.

R.4.2. Universitatea a fost reprezentată la nivel internațional prin participarea la numeroase evenimente, simpozioane si conferințe de anvergură internațională: ICA FORUM 2025 16-17.10 (Austria), SMFS (Senegal) 02-05.11, etc.

R.2.1. A fost acordat suport financiar pentru mobilitățile studențiilor străini (peste 10 studenți-doctoranzi) înmatriculați la USAMV (Burse USAMV International) cât și facilitarea participării acestora la workshop-uri și conferințe internaționale (hibrid și online).

R.5.7. Au fost organizate două sesiuni de training de scrierea a proiectelor de cooperare Erasmus+ KA220. În cadrul acestor două sesiuni de scriere, au participat peste 15 cadre didactice/cercetători din USAMV.

R.2.2. Au fost realizate peste 30 de mobilități fizice (SUA, China, Turcia, Italia, China, Spania, Polonia etc) și online pentru personalul didactic, auxiliar și cercetători în scop de predare, formare, cercetare și comunicare într-o limbă străină.

R.2.3. A fost asigurat suportul pentru 5 programe intensive mixte (Animal Productions in the Context of the Climate Change 24-28.03, Authenticity, an Important Element for the Preservation of the Romanian Village 31.03-4.04, Trends in Biotechnology: Where Biology Meets 7-11.04, Climate change impact on global horticulture - Trends and challenges 07-12.05, Challenges of Agriculture for a Sustainable Future 19-23.05. Au fost constituite peste 10 echipe mixte de cercetare.

R.5.4. Au fost organizate 3 programe cu profesori incoming pentru îmbunatățirea proceselor educaționale și identificare de oportunități de colaborare (Oscar Vicente – KNS Agri4Life).

R.5.5. Au fost realizate peste 10 activități de predare (fizic și online).

R.2.4. S-a continuat organizarea de cursuri de limbi străine (engleză, franceză, italiană, spaniolă) pentru 100 cadre didactice, cercetători, studenți și personal auxiliar.

R.2.5. S-a continuat sprijinirea obținerii de către personalul USAMV / studenți a unui număr de 40 de certificări de competență lingvistică Oxford.

R.3.2. S-a continuat dezvoltarea și diseminarea de materiale și newslettere destinate studenților incoming/outgoing.

R.5.3. S-au organizat două evenimente multiculturale (Târgul mobilităților de studiu 13.10, Boardgames event 28.11, Erasmus Christmas Brunch 12.12) la care au participat peste 60 de staff/studenti internaționali.

R.1.2. A fost continuată actualizarea conținutului site-ului USAMV în engleză și franceză cât și a site-urilor facultăților.

R.1.3. S-a continuat actualizarea programelor de studii din platforma studyinromania.ro, în vederea facilitării accesului studenților și a personalului academic internațional la programele educaționale și de cercetare.

R.1.4. S-a continuat efectuarea de campanii online și offline (materiale video din mobilități studențești postate pe Instagram, etc) prin distribuirea de materiale informative, standuri de promovare la târguri internaționale, videoclipuri cu implicarea studenților internaționali. Cadrele didactice care au participat la mobilități de formare / predare au prezentat materiale informative universitatilor gazda.

R.1.5. Au fost încheiate peste 25 de parteneriate inter-instituționale noi (Chehia, Spania, Germania, Ungaria, Turcia, Italia, Slovenia etc).

R.4.4. Au fost incheiate peste 5 acorduri cadru (India, Macedonia de Nord, Portugalia, Columbia, Turcia, Ungaria).

R.5.1. A continuat updatarea bazei de date inițiale a studenților Alumni Internațional, din anii 2010 – prezent.

R.5.2. Internationalizarea „acasa" a fost realizată prin organizarea programelor intensive mixte, conferinte si workshopuri internationale: European Research Alliance Event 19-23.05, Jeu Parle Francais 04-07.09, Joint ESENIAS and DIAS Scientific Conference 30.09-03.10, Ma These en 180 minutes 2.10.

R.5.6. Au fost realizate 80 calendare USAMV – ediție Internațional; 500 broșuri de prezentare în engleză, 1000 flyere, 50 memory stick-uri personalizate.

R.4.1. S-a continuat updatarea bazei de date cu inovații și brevete.

R.4.3. Au fost organizate evenimente internationale, precum: Agriculture for Life (5-7.06), #ErasmusDays (13-16.10), 5th OneHealth International Student Conference (3-5.12).

R.4.5. Dezvoltarea parteneriatului cu Structuri diplomatice din străinătate pentru organizarea în comun a unor evenimente științifice, culturale și de promovare a ofertei educaționale și de cercetare.

R.4.6. Au continuat colaborările prin participarea la întâlnirile de lucru și activitățile din cadrul asociațiilor internaționale din care USAMV face parte (AUF, Senghor, ICA, etc.) – IROICA, Senghor 27-29.10, AUF SMRS 3-5.11.

Raport de executie bugetara

NR. CRT.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE SOLICITATĂ (LEI)	TOTAL VALOARE COFINANȚARE (LEI)	TOTAL (LEI)
I	Cheltuieli de personal	216000	17000	233000
I.1.	din care, cheltuieli de management	0	0	0
II	Cheltuieli materiale	75000	25000	100000
III	Alte cheltuieli eligibile	45000	8400	53400
IV	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității	0	0	
	TOTAL	336000	50400	
	TOTAL GENERAL PROIECT	**386400**		

Director de proiect
Sef lucrari dr. Paul-Alexandru Popescu